

<<经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787040214413

10位ISBN编号：7040214415

出版时间：2007-1

出版时间：高等教育出版社

作者：倪成伟，张秀君 编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理基础>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：经济管理基础（第2版）》共11章：第一章阐述经济管理的基本内容、基本的经济原理和管理思想，以及经济管理原则和基本方法；第二章论述市场基本机制，即需求法则、供给法则及其均衡价格的决定，以及均衡价格的应用——管制价格；第三章至第六章具体分析、讨论经济学的基本问题，即生产什么和生产多少、怎样生产、为谁生产、谁来决策的问题；第七章至第九章叙述现代管理的计划、组织、领导和控制四大基本职能及相应的理论、实务与方法；第十章研究、讨论如何提高沟通与公关的能力；第十一章探索创新的内容、理论和原则，并讨论如何创新的策略和方法问题。

此外，本书在正文中，设有案例，每章设置了“学习目标”，并附有框图式“本章小结”、“思考与练习”和“实践与训练”。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校非经济管理类专业学生学习用书，也可供五年制高职各专业学生、中等职业学校各专业学生及其他有关人员使用。

此外，本书还可作为经济管理类专业学生和从事经济管理工作人员和各级领导干部的参考读物。

本书提供数字课程的学习，欢迎读者登录经管理实一体化课程平台，获取相关教学资源，进行自主学习及交流活动，同时完成在线实训项目。

书籍目录

第一章 经济管理导论第一节 经济管理的基本概念和内容第二节 经济原理与管理思想第三节 经济管理原则第四节 经济管理方法第二章 供求理论与应用第一节 市场需求第二节 市场供给第三节 均衡价格的决定第四节 均衡价格的应用——管制价格第三章 消费者选择理论与方法第一节 消费者的效用理论第二节 边际效用分析法第三节 无差异曲线分析法第四章 生产与成本第一节 生产函数第二节 成本与收益第三节 规模经济第五章 收入分配第一节 边际生产力第二节 工资、利息、租金和利润第三节 洛伦兹曲线和基尼系数第六章 市场失灵与政府干预第一节 不同经济模式下的决策第二节 市场失灵或缺陷第三节 政府干预第七章 计划与控制第一节 计划与目标第二节 企业环境分析与决策第三节 实施与控制第八章 组织与人员配备第一节 组织与组织理论第二节 组织结构的内容与设计第三节 人员配备与管理第九章 领导与激励第一节 领导实质与领导方式理论第二节 领导、权力与指挥第三节 激励理论第四节 激励的原则和方式第十章 沟通与公关第一节 沟通与公关的基本概念和内容第二节 沟通的原则与技巧第三节 公关的策划与礼仪第十一章 创新第一节 创新的含义和内容第二节 创新的理论和原则第三节 创新的策略和方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>