

<<经营性健身场所的服务营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<经营性健身场所的服务营销与管理>>

13位ISBN编号：9787040212082

10位ISBN编号：7040212080

出版时间：2007-6

出版单位：高等教育出版社

作者：赵立，霍建新，马雷 主编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营性健身场所的服务营销与管理>>

内容概要

本书介绍了经营性健身场所的基本概念和发展的社会背景，及经营性健身场所的服务接待与健身指导，营销工作要素与程序，管理的内容与方法。

主要特点是有较多的营销案例支撑，对经营性健身场所的管理、服务有一定的指导意义。

本书可作为高等学校社会体育专业的教材，也可供从事商业健身服务与管理的人员参考。

<<经营性健身场所的服务营销与管理>>

书籍目录

第一章 健身指导原则与方法 第一节 体育的手段 第二节 健身指导原则 第三节 体育健身器材及使用
第二章 经营性健身场所的服务 第一节 体育服务规范 第二节 经营性健身场所的优质服务 第三节
经营性健身场所的投诉及处理 第四节 健身与健身指导的评价第三章 商业健身中的消费心理与行
为 第一节 商业健身的消费心理 第二节 体育消费者的购买行为 第三节 体育消费者的目标和动机
第四章 健身企业销售的基本方法 第一节 销售人员的自我销售 第二节 销售周期和技巧第五章 健身
企业销售过程 第一节 顾客描述 第二节 体验式销售 第三节 报价 第四节 处理客户的担忧第六章
健身企业的营销拓展 第一节 会员售后服务与营销 第二节 健身企业的市场营销第七章 健身企业经
营可行性分析 第一节 健身企业经营可行性分析 第二节 费用估算 第三节 健身企业经营项目确定
第四节 健身企业的投资收益分析第八章 现代健身企业环境设计与设备 第一节 现代健身企业环境
设计与布局原则 第二节 现代健身房的设备及选购第九章 健身企业的管理 第一节 管理系统与管理
过程 第二节 管理原理与方法 第三节 现代健身企业(中心)的管理制度 第四节 组织设计与人员
配备 第五节 健身企业工作人员工作职责与要求第十章 现代健身企业的人力资源管理 第一节 人力
资源概论 第二节 现代健身企业工作分析 第三节 现代健身企业(中心)员工工作情绪的提高 第
四节 现代健身企业劳动力成本控制 第五节 现代健身企业员工的招聘与录用 第六节 现代健身企业
员工的培训 第七节 现代健身企业的督导附录一 《北京市健身房安全管理规范》(试行)附录二 现
代健身企业的选址附录三 人体的测量与评价主要参考书目

章节摘录

第一章 健身指导原则与方法：第一节 体育的手段：二、体育手段的生物学基础和社会学基础：体育手段的界定、体育手段的使用、体育手段的开发和体育手段的功效与评价都离不开运用体育手段的主体一人。

因此，生物学基础与社会学基础也就成为人们关注的必然。

（一）体育手段的生物学基础1．人体的适应性规律人体的适应性规律是指人体对一个适宜性运动刺激的感受逐渐从敏感到不敏感的过程。

现代运动科学认为，人体的适应性规律具有4个特点：普遍性特点、特殊性特点、异时性特点和持续性特点。

（1）普遍性的特点：是指人的运动适应性是普遍存在的。

简单地讲，锻炼就会进步。

当然，锻炼必须要运动负荷适应。

运动负荷（运动刺激）过大是不科学的，不仅不会产生运动适应，还容易产生伤病；运动负荷过小也是不科学的，运动刺激过小不会产生运动适应，当然也就不可能增强体质。

（2）特殊性的特点：是指不同性质的运动刺激产生不同的运动适应。

大众的健身一定要先请人帮助诊断一下练习者的体质情况，知道了不足再选择正确的方法进行有针对性的锻炼，提高锻炼效益。

但必须提醒：劳动不能够代替体育锻炼，因为劳动的刺激不具有特殊性，不能代替体育锻炼对机体的良性刺激。

（3）异时性的特点：是指人对不同性质的运动刺激产生的运动适应时间是有差异的。

简单地说，就是有的运动素质比较容易提高，有的运动素质难提高，需要比较长时间的努力。

例如，耐力素质就容易提高，力量素质就比较难提高。

随着人年龄的增长，柔韧就越来越不容易提高。

因此，健身锻炼中，对不同身体素质提高的异时性应有所心理准备，相信它可以提高，坚持锻炼不要急躁。

（4）持续性的特点：是指人对产生的运动适应如果不保持持续的适宜运动刺激，它是会消失的。

简单地讲，就是“用进废退”。

例如，人的耐力素质，如果不持续锻炼，几周之后就会消退。

因此，人们已经认识到，体质的增强需要日积月累，如果下决心锻炼，就一定要坚持下去，否则“退出成本”是很大的。

对人体的适应性规律及其4个特点，应全面正确理解，在锻炼中细心体验，才能不断增长自己的健康体能，提高自己的锻炼效益。

2．运动负荷运动负荷是指人在运动中所完成的客观的工作量。

一般包括运动负荷的量和运动负荷强度。

其中，运动负荷量是指完成运动的距离、时间、练习的次数等；运动强度是指在单位时间里完成的运动量。

因此，单位时间里完成的运动负荷越大，运动强度就越大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>