

<<字体创意>>

图书基本信息

书名：<<字体创意>>

13位ISBN编号：9787040211832

10位ISBN编号：7040211831

出版时间：2007-8

出版范围：高等教育

作者：本社

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;字体创意&gt;&gt;

## 前言

这是一本教学生认识字体并开始字体创意的专业教材。

本书要讨论的是现代字体设计的概念和实践，也是对字体创意教学的一次记录和总结。

书写这本书的过程中我也在思考中等美术教育在艺术设计教学方面的发展方向问题。

中等美术教育的艺术设计教学要能够启发学生的创新思维，使学生通过对设计基础的学习和了解可以更加自如地在大学阶段施展自己的创造力。

我在设计的教学中发现，很大一部分学生在附中阶段就已经形成了自己的设计思维和表达方式。

教师的作用更多的是进行引导，开拓他们的眼界，给他们提供自由的空间发挥自己的创意。

含糊不清的设计概念和条条框框的设计方法是对这些未来年轻设计师头脑的误导和束缚。

在中学阶段设计课及字体创意课的教学安排中，设计课内容分三大块：基础、构成和创意。

其中基础包括：植物、动物、人物的图案和装饰表现课程；构成包括：平面、色彩和立体三大构成；

创意包括：图形创意和字体创意。

时间安排是：在高一上半学期安排植物和动物的图案和装饰表现课程，高一下半学期安排人物的图案和装饰表现课程，平面构成和色彩构成课的内容穿插在高一基础课程的学习内容里；高二整个学年都进行创意课的学习，以图形创意课程为主。

字体创意课为辅，其中字体创意课大概占用六至八周的时间；高三上半学期进行创意命题（图形和字体的综合）设计。

其中字体创意课的内容分两部分，基础字体的书写和字体创意的实践。

基础字体的书写以汉字为主，让学生在了解汉字发展简史的基础上，通过对宋体和黑体的临摹，掌握汉字的结构、笔画及书写规律，为下一步的字体创意打下基础。

字体创意的实践部分以课题的形式展开，学生根据不同的课题要求进行创意实践。

## <<字体创意>>

### 内容概要

《字体创意》分三个部分：字体设计概述、基础字体的书写、字体创意的方法，它们之间是一个循序渐进、逐层深入的关系；第一部分“字体设计概述”，讲述字体设计的概念、字体设计的应用、字体的发展历史等。

第二部分“基础字体的书写”，包括宋体、黑体字的书写，以及英文字体的书写，使学生了解和掌握字体的基本《字体创意》写规律，为字体创意打下基础；第三部分“字体创意的方法”，从字体创意的构思、表现和整体编排三个方面分析字体创意，使学生通过学习，既能有独特的字体创意，又不失字体可阅读性功能。

全书以课题的形式展开，每一个章节均附有课题练习，每个部分附有阶段练习，阶段练习把最近几年美术高考设计考试中涉及字体的考题提炼出来，供学生练习。

《字体创意》的大部分课题是编著者几年来在字体创意课教学实践中的积累，学生可以根据需要有选择地学习。

## &lt;&lt;字体创意&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 字体设计概述第一章 字体设计的概念与应用第一节 什么是字体设计第二节 字体设计在平面设计中的应用第三节 课题第二章 字体的发展历史第一节 汉字的历史第二节 英文字体的历史第三节 课题第一部分阶段练习：汉字创意——设计自己的名字第二部分 基础字体的书写第三章 宋体、黑体的书写第一节 宋体、黑体的笔画特点第二节 宋体、黑体的书写规律第三节 宋体、黑体的书写方法和步骤第四节 课题第四章 英文字体的书写第一节 英文字体的笔画结构第二节 英文字体的书写规律第三节 课题第二部分阶段练习：“包”字的设计第三部分 字体创意的方法第五章 字体创意的构思方法第一节 从字的形状入手进行创意第二节 从字、词组的意境入手构思第三节 课题第六章 字体创意的表现方法第一节 视觉肌理的表现第二节 触觉感受的表现第三节 课题第七章 字体编排设计第一节 视觉平衡第二节 视觉流程第三节 视觉韵律第四节 课题第三部分阶段练习：选一首古典诗词进行字体及装饰的整体设计写在后面

## &lt;&lt;字体创意&gt;&gt;

## 章节摘录

## 第一章 字体设计的概念与应用 第一节 什么是字体设计？

字体是平面设计师进行设计的一种元素，在平面设计中有两种使用字体的方式。一种是平面设计师会根据需要创造全新的字体并把它应用到平面设计的各个领域，（例如海报、包装、书籍等设计）中，图11-1便是字体创意在海报设计中一个很好的例子，这是为1996年宾夕法尼亚中央艺术节设计的海报，设计者把手写字体与图形化字体很好地结合，传递信息，整个海报看上去很轻松。

字体这时就好比图形一样，它兼具装饰、审美和传达信息的功能。

另一种是设计师利用现成的字库进行选择 and 组合，以适应设计的需要。

图1-3是一本杂志的封面，使用了加拉蒙德（Adobe Garamond）3号字体中的不同字号，虽然这种字体具有罗马体古典且保守的风格，但是经过设计师巧妙的编排，作品传递着现代的气息。

“一国视觉文化的进步有赖于其文字的变化。

”（韩国设计师安尚秀语）自从有了文字，人们就开始研究文字的不同体例，文字编排的不同方式，这是字体设计的开始，再伴以加强文字说明能力的插图，这些就构成了平面设计的开端。

可以说字体设计和平面设计是同时产生的，字体设计的创新推动着平面设计向前发展。

一、字体设计的定义 字体设计就是根据特定的功能需求和目标对文字的形、意、音等要素进行系统分析，再对文字的整体或局部的形态进行设计而创造出独一无二的文字形态。

现代字体设计绝非简单意义上追求字的美学意义，而是需要实现一定的功能和目标，设计师往往要根据不同的项目要求设计出不同的字体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>