

<<新闻评论教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻评论教程>>

13位ISBN编号：9787040206333

10位ISBN编号：7040206331

出版时间：2007-3

出版范围：高等教育

作者：马少华

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

关于新闻评论，中外前辈和先人已经留下许多名言和妙喻：社论（评论）是报纸的灵魂、心脏、旗帜、眼睛、宝塔尖、发声器、生命线……对于自古就有论说传统和“意见取向的新闻事业”居于主导地位的中国来说，新闻评论长期以来极受推崇。

在19世纪中期以来的百年新闻界，政论家几乎就是名报人的别称：王韬、康有为、梁启超、于右任、张季鸾、王芸生等人让我们心潮澎湃的，大抵就是这样的新闻遗产。

可见，“意见取向的新闻事业”大体就等于“政治家办报”和“文人办报”。

在“意见取向新闻事业”的发源地法国和其他欧洲拉丁语系

<<新闻评论教程>>

内容概要

本书体例新颖，案例丰富，点评精彩。

编者不仅是高校新闻评论教学一线的学者，还曾做过多年的媒体评论员、时评专栏作家，积累了丰富的新闻评论写作经验和教学案例。

全书在系统全面阐述新闻评论的基本理论、写作规律和操作规范的同时，配插了大量的案例和案例评析，有利于系统训练新闻评论实战写作和编辑能力。

本书古今中外引经据典，内容丰富，资料翔实。

全书既反映了中国近代以来新闻评论形式演变的基本趋势，也反映了最近十年来当代中国新闻评论的迅猛发展的崭新图景，还在社论、言论版等多个重要章节中，通过对中外新闻评论不同的操作规范、表达方式的对比，为学习者提供了开阔的认识视野。

书后（封三）配有学习卡，其所指向的网络课程和案例资源库，有在线交流和不断更新的功能，读者可以获得比教材更为丰富的在线学习资源。

本书既可作为高校新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学等专业本科、研究生教材，也可供新闻从业人员学习参考。

书籍目录

第一章 新闻评论的基本规律第一节 新闻评论是认识与意见表达的文本一、特定的认识与普遍的表达二、为什么“人人都应该学习写新闻评论”第二节 新闻评论的思维特点和写作特点一、新闻评论与新闻报道的区别二、新闻评论的形式特征：追求观点的表达效率三、新闻评论的思维特征第三节 从中国新闻评论史看新闻评论的演进一、从“论说”到时评二、从传播思想到判断事实第二章 新闻评论中的观点第一节 观点、论点的辨识一、从内容上看二、从文本内部的相互关系看三、从写作的角度来看第二节 论点的表达形式是判断第三节 论点中的判断分类一、事实判断与价值判断二、具体判断与普遍性判断第四节 论点的要求第三章 新闻评论中的事实第一节 评论中新闻事实的不同作用第二节 作为论据的事实一、论据的要求二、论据的种类第三节 新闻事实的积累与利用第四节 新闻评论中对新闻事实的处理方法一、新闻事实的处理原则二、新闻事实的处理方法第四章 新闻评论中的论证第一节 论证的作用第二节 论证的基本方法一、演绎推理的运用二、归纳推理的运用三、类比推理的运用四、分析方法的运用五、厘清概念的逻辑方法的运用第五章 新闻评论的结构与节奏第一节 结构是表达效率的基本要求第二节 新闻评论的开头与结尾第三节 新闻评论论证部分的结构一、并列结构二、递进结构第四节 新闻评论的节奏第六章 新闻评论的选题第一节 选题的性质与过程一、选题的对象是要评论的事件或问题二、选题的过程是一个价值判断的过程三、选题是对媒体定位与受众需求契合点的寻找四、选题是作者的认识结构与新闻事实之间的契合第二节 选题的类型一、事件性选题二、非事件性选题三、周期性选题第三节 选题的标准与经验第七章 新闻评论的标题第一节 新闻评论标题的基本要求一、效率性的要求二、表现性的要求第二节 新闻评论标题的演进与类别一、评论标题的演进轨迹二、新闻评论标题的分类第八章 新闻评论的语言与文风第一节 新闻评论语言的一般特征一、作为议论文体，新闻评论区别于其他文体的语言特点二、作为新闻文体，新闻评论区别于其他议论文体的语言特点三、当前新闻评论语言面临的问题第二节 新闻评论的语言风格第三节 新闻评论文风的变化第九章 社论第一节 社论的制度性特征一、代表媒体而不代表个人二、选题、写作都有固定的机构与程序第二节 “社论时评化”的历史过程第三节 中西社论的对比一、数量——题材——类型的差异二、论述风格，语言风格的差异第十章 言论版第一节 言论版概述第二节 言论版的构成要素一、社论二、内报头三、读者来信四、个人专栏五、问题讨论六、图像第三节 言论版的内在关系与特征第十一章 新闻述评第一节 在开阔的视野中理解新闻述评第二节 从发展源流看新闻述评的功能、特征第十二章 广播电视新闻评论第一节 关于电视评论的认识问题一、电视评论能否表达理性认识？二、“电视评论”的标准与划分电视评论形态的标准第二节 电视评论的类型一、主持人评论二、参与（交流）式评论三、电视述评的繁荣与危机第三节 广播评论的特征一、“类交流”的语言特征二、口语化的文稿写作三、多要素构成的音响特征四、即时交流的动态特征第十三章 网络新闻评论第一节 网络新闻评论的价值、标准和教学内容一、网络新闻评论的价值二、网络新闻评论的标准三、网络新闻评论的教学内容第二节 网络新闻评论的形态及功能一、重大新闻事件的主题论坛和日常的新闻跟帖二、BBS论坛中的主帖与跟帖三、网络评论专栏四、以“专题”的形态集纳的评论五、以实时对话形式展开的评论第三节 网络评论写作的影响因素一、网络技术、资源对网络评论写作的影响二、网络环境的阅读节奏对网络评论选题的影响三、网络人际环境对网络评论风格的影响第十四章 新闻评论的伦理第一节 新闻评论的伦理责任一、新闻评论的伦理责任基于其影响力二、新闻评论的伦理责任体现在媒体的评论制度、写作者的个人行为和具体评论作品三个方面三、新闻评论的伦理责任体现在具体情境中的审慎判断第二节 新闻评论的伦理问题一、文本之外的伦理问题二、文本中的伦理问题参考书目报刊索引

章节摘录

第1章 新闻评论的基本规律 第一节 新闻评论是认识与意见表达的文本 一、特定的认识与普遍的表达 程仲文先生在1947年出版的《新闻评论学》中讲了这么一个故事：“美故大总统罗斯福死后，透露出一项消息说总统有一个遗志，即：他预备在任满下野之后办一张报纸，内容将不刊评论而仅载消息者。

这是件值得研究的事情，罗斯福总统作为伟大无比的政治家，为何办报时却不重视发言的评论呢？问题的答案是一个国家的人民，文化水准高，政治意识浓厚，新闻纸的评论价值便降低，甚至可能使新闻评论成为多余的，非但民众会觉得报纸自言自语，而且还会说你强奸民意。

”因此，他提出了一种可能：“报纸会演变到没有评论的方向去”。

这个预言会不会成真呢？

从新闻评论的发展势头上看，特别是从新闻评论在当代所体现的社会功能上看，当然不会。因为评论，除了是媒体自己表达观点见解的途径之外，它还是人民七嘴八舌发表见解的方式。人民水平再高，也不可能见解一样。

只要见解不一，就有评论存在的价值。

评论存在的根本，不在人的水平和理解能力的高低，而在于人的观点和意见的不同。

不同永恒存在，评论就永恒存在。

新闻评论是新闻体裁中重要的一类，它表达人们对新闻事件的判断、对由新闻引发的各类社会问题的思考。

一篇好的新闻评论，既反映作者认识问题、把握新闻的能力，也反映其通过大众传播媒介有效率地表达观点的能力。

这样的能力，是一个新闻工作者应具备的，也应该是现代公民素质的一部分。

新闻评论在形式和内容上都不同于新闻报道。

它之所以产生、存在和发展，是因为人们不仅需要通过新闻媒体了解新闻事实本身，也需要通过新闻媒体了解新闻事实的意义、其产生的原因及发展方向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>