

<<文化产业与政策导论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业与政策导论>>

13位ISBN编号：9787040204414

10位ISBN编号：704020441X

出版时间：2006-12

出版范围：高等教育

作者：张玉国

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业与政策导论>>

内容概要

本书是关于“文化产业”和“文化产业政策”基本知识的教材。

主要特点：一是利用比较新的英文资料数据，勾画出当今世界文化产业的发展态势，有利于本专业学生增加对国际文化产业发展趋势的感性认识。

二是针对文化产业不同于一般产业的文化和意识形态敏感性，着重探讨了文化产业政策对文化产业发展的影响。

三是根据文化产业与实践结合得比较紧密的特点，设计了案例分析。

四是根据当代学生的阅读习惯，大量采用图片和表格说明问题，使用独立的知识点穿插一些基本知识点，利用“深度阅读”和“互联网链接”引导学生进一步探索的兴趣。

本书适合文化产业(管理)方向的大学本专科学生作为了解当今世界文化产业发展的基本教材，对于相关专业的研究生、教师和政策制定者也有一定的参考作用。

<<文化产业与政策导论>>

作者简介

张玉国，男，1972年出生于吉林省，兰州大学中文系毕业。

自1994年开始一直供职于中央某机关，从事出版管理工作。

2002—2003年参加“中加学者交流项目”(CCSEP)赴加拿大作访问学者，先后在渥太华大学、西蒙弗雷泽大学(温哥华)学习。

主要研究领域为文化产业、文化政策，曾翻译发表联合国教科文组织文献《文化贸易与全球化》(《中国出版》2003年第12期)，著有《国家利益与文化政策》(广东人民出版社2005年版)、《加拿大滋味——加拿大留学移民生活手记》(云南教育出版社2005年版)。

<<文化产业与政策导论>>

书籍目录

第一章 文化产业的几个基本问题 第一节 什么是文化产业 第二节 全球化与文化产业 第三节 文化产业的主要特征 第四节 当今世界文化产业发展总体趋势 思考题 深度阅读 互联网链接第二章 文化产业政策 第一节 什么是文化产业政策 第二节 所有权 第三节 内容管理 第四节 国际贸易与文化产业政策 思考题 深度阅读 互联网链接第三章 出版产业 第一节 传统出版产业面临新挑战 第二节 GooglePrint：IT业向传统出版产业进军 第三节 数字出版：eBook与pBook 第四节 报纸与期刊出版 第五节 政府如何管理出版产业 第六节 出版产业的未来 思考题 深度阅读 互联网链接第四章 广播电视产业 第一节 你应知道的10个基本技术 第二节 广播电视产业的新趋势 第三节 私营广播电视产业 第四节 公共广播电视机构 第五节 广播电视产业政策 思考题 深度阅读 互联网链接第五章 电影产业 第一节 全球电影产业的基本情况 第二节 不同的电影分类——加拿大电影产业政策之一 第三节 票房毒药还是政策失败——加拿大电影产业政策之二 第四节 “从剧本到屏幕”——加拿大电影产业政策之三 第五节 “失控的电影生产”——一个关于电影产业政策的国际性话题 思考题 深度阅读 互联网链接第六章 音乐产业 第一节 技术是把双刃剑 第二节 都是P2P惹的祸 第三节 版权是音乐产业的核心 第四节 P2P在加拿大 第五节 政府如何管理音乐产业 第六节 路在何方 思考题 深度阅读 互联网链接第七章 新媒体产业 第一节 什么是新媒体产业 第二节 从加拿大看新媒体产业的发展状态 第三节 互联网与新媒体产业政策 第四节 风头正健的游戏产业 第五节 博客、播客以及新媒体产业的未来 思考题 深度阅读 互联网链接主要参考文献

<<文化产业与政策导论>>

章节摘录

第一章 文化产业的几个基本问题 第一节 什么是文化产业 我们生活在21世纪初——一个文化产业发展如火如荼的时代。

“文化产业”这个词，好像变魔术似的突然从什么地方冒出来，反反复复地出现在领导人的讲话、报纸杂志的头条和学者的专著里。

特别是在“精英阶层”，不懂得文化产业，或者说不能随便侃几句有关文化产业的话题，就算不上时髦和前卫。

那么，究竟什么是文化产业？文化产业是指与文化相关的一系列产业，它以创造性为基础，主要功能是为人们提供教育、信息和娱乐。

研究文化产业的概念，关键在两个词：“文化”和“产业”。

按照北美产业分类系统，所谓产业（industry）一般是指一组从事相同类型经济生产活动的单位的集合体，这些产业所生产的可以是产品（goods），也可以是服务（service）。

文化产业也是一种产业，但文化产业既有一般产业的特征，又不能完全等同于一般产业。

因为它既有产业属性，又有文化属性。

正是由于文化属性，决定了文化产业是一种非常特殊的产业，所以我们说文化产业是“与文化相关的一系列产业”。

这里，文化的概念也很关键。

什么是“文化”？按照英国文化人类学家泰勒的定义，文化是指由知识、信仰、艺术、法律、道德和风俗习惯组成的复合体。

换言之，只有与上述几个文化要素相关的产业，才能视作文化产业。

仅有上述几个文化要素，仍然不够精确，所以我们又提出了“创造性”。

为什么把创造性提到这么高的位置？因为在文化产业里，创新与创造特别重要，它是文化产业兴旺发达的“命根子”，没有创造性，缺乏创新，缺乏对创造性的保护，文化产业就会变成无源之水、无本之木，从根本上失去活力。

创造性是文化产业的必要条件而非充分条件。

因为，具有创造性的产业，不一定就是文化产业，其他很多产业都需要创造性。

但反过来，文化产业必须具有创造性。

……

<<文化产业与政策导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>