

<<电子商务物流管理案例评析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理案例评析>>

13位ISBN编号：9787040203431

10位ISBN编号：704020343X

出版时间：2006-12

出版范围：高等教育

作者：张铎

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务物流管理案例评析>>

### 前言

从1995年算起，中国电子商务已经走过了10年的历程。

我国电子商务的高等教育在很大程度上是与电子商务的发展同步的，很多老师早在1995年甚至更早的时候就开始了网络技术在商务领域应用的课程教育。

我国物流管理专业的高等教育起源于20世纪90年代初期，1998年在教育部新一轮的本科专业目录修订时，将市场营销、物流管理、商品学三个本科专业合并调整为市场营销专业。

2000年，根据现代物流业发展和我国加入WTO后的需要，教育部批准从2001年起在专业目录外重新开设物流管理本科专业。

统计数据显示：截止2006年6月，有305所高等院校（本科）、719所高等职业院校开设电子商务专业；219所高等院校（本科）、470所高等职业院校开设物流管理专业。

电子商务、物流管理作为新兴的并且在不断快速发展的学科，进入大专院校作为新建专业的时间并不长，在校大学生的人数却逐年递增。

但是，随着毕业生陆续走出学校，电子商务、物流管理相关知识的多样性与教学手段、实验室建设相对落后的矛盾越来越凸显出来，特别是如何加强实践教学，提高学生分析问题和解决问题的能力，有效解决高校毕业生就业难与大量企业找不到合适的电子商务物流人才的矛盾，已经引起了有关方面的高度重视。

2006年7月，在由教育部高教司主办，21世纪中国电子商务网校与对外经贸大学承办的“全国首届电子商务与现代物流实践教学骨干教师高级研修班”上，与会代表达成共识：要逐步完善与规范实践教学大纲；要编写实践性强的电子商务物流教材，强化案例教学的教材建设；实践教学要面向实际、面向社会、面向企业；要加强电子商务物流实验室建设；要积极推进电子商务物流的职业培训，包括电子商务师、物流师、条码技术资格证书等。

由于社会对于那些既懂电子商务又懂物流管理知识的复合型人才需求旺盛，而掌握专业知识不系统、理论不能联系实际、实践能力不强的学生，是不能满足社会需求的。

因此许多高校都积极地将物流管理专业与电子商务专业相融合，培养既懂电子商务又懂物流管理的复合型人才，以适应社会对这类人才的需求。

## <<电子商务物流管理案例评析>>

### 内容概要

《电子商务物流管理案例评析》作为电子商务专业（本科）案例教学教材，共分为三章。

《电子商务物流管理案例评析》的第一章对国外大型物流企业的电子商务网站案例进行了分析，第二章对国内大型物流企业的电子商务网站案例进行了分析，第三章分析了国内外物流企业电子商务应用系统的案例。

通过对国内外大型物流企业电子商务网站以及物流企业电子商务应用系统的案例分析，使学生能够从案例入手，了解电子商务的实际应用，从而更深刻地理解电子商务的相关理论知识，达到理论联系实际的目的。

《电子商务物流管理案例评析》不仅可以作为案例教学教材，也可供从事电子商务或物流管理的相关人员阅读。

## <<电子商务物流管理案例评析>>

### 书籍目录

第一章 国外大型物流企业电子商务网站案例第一节 美国联合包裹服务公司——UPS网站案例第二节 德国邮政全球网络(D DeutschePostWorldNet)网站案例第三节 马士基(Maersk / A.P.Moeller)网站案例第四节 Ryder网站案例第五节 TNT : PostGroup网站案例第六节 Expeditors网站案例第二章 国内大型物流企业网站案例第一节 中远集装箱运输有限公司网站分析第二节 中国海运(集团)总公司网站案例第三节 中国对外贸易运输(集团)总公司网站案例第四节 中国物资储运总公司网站案例第五节 嘉里大通物流有限公司网站案例第六节 广东南粤物流股份有限公司网站案例第三章 物流企业电子商务应用案例第一节 上海亿通国际股份有限公司电子商务应用案例研究第二节 中海集团物流有限公司电子商务应用案例研究第三节 大连口岸物流网有限公司电子商务应用案例评析第四节 大连锦程国际物流集团电子商务应用案例评析第五节 DHL电子商务的运作方式：既要电子也要商务第六节 不老的大雁——广东电子邮政第七节 联邦快递：信息技术奠基电子商务第八节 信息化：福田物流发展的源动力第九节 拥有独门之道的UTi供应链方案第十节 远成集团有限公司电子商务应用案例第十一节 物流企业门户网站研究第十二节 邮政企业直复营销研究第十三节 中外运集团公司电子商务应用案例

章节摘录

插图：3.仓储业务是中国外运的主营业务之一，仓库是中国外运资产的重要组成部分。

目前，中国外运拥有仓储企业137家，占地面积1 000多万平方米，库房1146幢，建筑面积300万平方米，货场100个，面积190万平方米。

中国外运仓库按功能可分为一般仓库（干货库）及冷藏库（包括各种气调库），按经营资质可分为普通仓库及保税库、海关监管库。

其中保税库、海关监管库（含保税堆场）是经海关总署批准，获得特许经营的。

保税库主要用于货物进口业务，监管库主要用于货物出口业务。

保税库（含保税堆场）、监管库是按海关的有关监管规定建设的，具有封闭性、专业性、监管性等特点，货物的进出必须在海关人员的监管下进行。

保税库可以为客户提供报关报验、配送等相关服务。

保税堆场主要用于大宗散货储存，如矿砂、化肥等。

仓库、货场是物流的重要基础设施，仓储业务是物流的重要组成部分。

在全国各地拥有上百个仓库是中国外运发展综合物流的优势。

根据需要，可为客户提供货物储存和深加工服务，如包装、分类、配送等业务，可为客户代办货物检验等业务。

中国外运仓库的铁路专用线是提升仓库功能的重要设施之一。

仓库通过专用线连接铁路运输，为货主提供经济的运输方式，特别有利于大宗货物的储运需要，也是开展物流的基本要素。

铁路专用线配有站台、站台库、货场及装卸机械和运输车辆，以满足货物装卸、储存、分拨的需要。

## <<电子商务物流管理案例评析>>

### 编辑推荐

《电子商务物流管理案例评析》为高等教育出版社出版。

<<电子商务物流管理案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>