

<<国民经济管理学-(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<国民经济管理学-(第二版)>>

13位ISBN编号：9787040203196

10位ISBN编号：7040203197

出版时间：2006-10

出版时间：高等教育出版社

作者：李华、刘瑞

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代市场经济，不是放任自流的市场经济，而是在政府宏观调控指导下的市场经济。市场经济需要宏观调控，因而也需要宏观管理人才，这是市场经济自身发展的客观要求。综观当今世界，可以说没有任何一个国家是纯粹的市场经济，几乎所有市场经济国家，都以这样或那样的方式对经济活动进行必要的干预和管理。

实践充分表明，我们能否适应市场经济的要求，采取有效的管理模式对国民经济进行科学的组织管理，直接关系到经济的活力、实力和国际竞争力，关系到整个经济能否持续、稳定、协调地发展，也关系到我国社会主义现代化目标的实现。

进一步说，当今时代是急剧变革的时代。

一是随着当代经济发展，社会化程度越来越高，影响因素日益复杂多样，社会、经济、科技、教育、文化以及生态环境等因素日益相互交织、相互渗透、相互影响，从而需要以更为开阔的视野从诸多领域协调发展、可持续发展的高度去寻求发展的新思路；二是随着经济全球化的进程，面对全球化竞争的冲击以及在世界范围内实现资源优化组合、寻求广阔发展空间的机遇，需要从全球战略的高度，重新审视自身的发展；三是新技术革命浪潮一浪高过一浪，推动着整个社会正在向信息化、智能化、知识化时代迈进，这必将对社会经济生活的一切领域产生极其深刻的影响；四是进入21世纪，我国将建成完善的社会主义市场经济体制，将全面推进社会主义现代化建设，将大大加快社会主义经济发展的进程。

这些迅猛发展的趋势，对宏观管理理论提出了一系列迫切需要研究的新课题，对宏观管理人才提出了一系列新的更高的要求，同时也是对一切经济组织和管理人员提出的新要求，任何经济组织都应跳出狭小的圈子，扩展视野，研究和把握宏观态势，高屋建瓴地去解决自身的问题。

如何更好地培养出适应时代要求的知识广博、视野开阔的综合型、战略型宏观管理人才原国家教委高瞻远瞩，以超前意识和改革精神，适时提出了“高等教育面向21世纪教学内容与课程体系改革”这一重大系列性课题，组织众多专家参与这一课题的研究。

<<国民经济管理学-(第二版)>>

内容概要

本书是面向21世纪课程教材、高等学校国民经济管理专业主干课程教材，是在第一版基础上修订的第二版教材。

本书着重阐述国民经济管理的基本原理(包括市场与政府的各自作用及优缺点)，国民经济管理模式，国民经济管理的预测、决策、规划、组织和调控功能等，以及国民经济管理的专项管理内容(包括国民经济运行及其供求管理，经济增长、投资、消费、产业结构、涉外经济、社会收入分配、可持续发展等)。

本次修订力争充分反映自第一版发行以来我国的社会经济发展以及国民经济管理新的理论发展和实践活动的一系列深刻变化，对不合时宜的内容进行删除、改写和补充。

与第一版相比部分章节调整修改篇幅较大。

本书适用于国民经济管理本科专业及国民经济学研究生专业的核心课程教学，同时可作为高等学校经济管理类专业本科生和研究生教学用书，以及各级政府公务员考试、参考用书。

书籍目录

第一章 国民经济管理的职能与任务 第一节 管理、经济与国民经济管理 第二节 市场失灵与政府经济职能 第三节 “政府失灵”及其预防 第四节 国民经济管理的性质与任务第二章 国民经济管理模式 第一节 国民经济管理模式的含义与分类 第二节 国民经济管理模式类型比较 第三节 中国对国民经济管理模式的选择第三章 国民经济决策与规划 第一节 国民经济信息系统 第二节 国民经济决策 第三节 国民经济发展战略 第四节 国民经济发展规划第四章 国民经济管理组织 第一节 国民经济组织功能和原则 第二节 国民经济管理组织体系 第三节 国民经济管理人员第五章 国民经济调控与监督 第一节 国民经济调控 第二节 国民经济的监测与预警系统 第三节 国民经济调控的目标、手段与政策 第四节 国民经济监督第六章 国民经济总体运行 第一节 国民经济的循环过程 第二节 社会总需求及其决定 第三节 社会总供给及其决定 第四节 社会总供求的平衡第七章 消费需求管理 第一节 消费需求与消费函数 第二节 适度消费规模和消费水平的调控 第三节 合理的消费结构及其实现途径第八章 投资需求管理 第一节 投资与投资需求函数 第二节 适度投资总量的确定及其调控 第三节 投资结构合理化的标准和实现途径 第四节 我国投资体制的改革第九章 经济增长调控 第一节 经济增长及其理论模型 第二节 经济增长方式的转变 第三节 适度经济增长率的确定与调控 第四节 经济波动与反周期政策第十章 产业结构的转换与产业组织优化 第一节 产业结构及其转换的增长效应 第二节 产业结构的演进趋势 第三节 主导产业的选择与产业结构均衡 第四节 产业组织优化第十一章 区域经济管理 第一节 区域经济与国民经济 第二节 区域经济结构调整的理论及原则 第三节 区域经济优势的确定与发展方向的选择 第四节 区域差异与区域经济的适度非平衡协调发展 第五节 政府在区域中的作用第十二章 涉外经济管理 第一节 经济全球化趋势与涉外经济活动 第二节 对外贸易管理 第三节 利用外资管理 第四节 开放条件下宏观均衡的政策协调第十三章 收入分配调控与社会保障 第一节 收入分配的含义及其测度 第二节 我国收入分配格局和收入差距 第三节 收入分配政策 第四节 建立和健全社会保障体系第十四章 可持续发展与社会发展 第一节 可持续发展的由来与内涵……参考文献附：第一版后记

章节摘录

第一章 国民经济管理的职能与任务 国民经济管理，是当今世界上任何国家的政府都必须履行并正在履行的一项重要职能。

随着现代市场经济的发展，成熟的、发达的市场及其运行机制在优化资源配置等方面的作用日益增强，而与此同时，政府对经济生活干预的深度和广度也在不断延伸。

政府与市场“共生现象”的存在，不仅从关联与互补的角度提出了国民经济管理的必要性，而且还客观地规定着市场经济环境下政府所特有的经济职能，以及国民经济管理的特征、任务与原则。

第一节 管理、经济与国民经济管理 国民经济管理是管理概念在宏观经济领域的具体运用。

因此，要了解什么是国民经济管理，就必须从一般意义上把握管理与经济管理的基本含义及其特征。

一、管理的定义 管理是人类最基本的活动之一，古已有之，凡由两个人以上组成的、有一定活动目的的集体，都离不开管理。

可以说，管理是任何宏观或微观的社会、政治、经济、文化组织有效地实现其目标的必要前提和可靠保证。

由于客观上管理活动的多样性和具体管理形式与手段差异性的存在，使得人们从不同的角度进行观察，对管理的含义产生了不同的理解。

有观点认为，管理就是决策，或者说是围绕着决策的制定和实施而展开的一系列活动；有观点认为，管理就是计划、组织、控制等活动的过程；还有的观点认为，管理就是设计和保持一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标。

综合上述众多解释，可以将管理的内涵一般概括为：一定组织中的某人或某些人，通过执行决策、计划、组织、调控与监督等职能来协调组织内外的各种关系和他人的活动，使他人与自己一起有效地实现组织活动既定目标的过程。

任何管理活动都包含有四个必不可少的要素，即 1. 管理目标

<<国民经济管理学-(第二版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>