

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787040200720

10位ISBN编号：7040200724

出版时间：2006-11

出版时间：高等教育出版社

作者：祁明

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

内容概要

本书是在第1版基础上修订而成的。

全书分为五个部分：综述篇、技术篇、商贸篇、管理篇和规划篇。

综述篇介绍了电子商务的基本概念、功能特征、发展历史、交易流程、发展环境和体系结构；技术篇阐述了电子商务的技术分类、标准体系、信息技术、安全技术、电子支付技术和物流技术；商贸篇探讨了网络营销的方法与策略、EDI技术与应用、电子贸易的方式和盈利模式；管理篇介绍了企业管理中常用的CRM、CAX、EXP、EIP、SCM、BI、CIS和KM等应用系统；规划篇除了描述企业信息化、城市信息化、行业信息化、国家信息安全战略规划外，还介绍了美国、日本、英国、德国、新加坡和韩国发展电子政务的战略与措施。

本书的习题分为复习题、思考题和疑难题，便于教师根据学生的具体情况和需求灵活地调整练习难度和深度。

本书可作为高等院校电子商务、物流、经济信息管理、计算机、通信及相关专业本科或研究生的电子商务概论教材，也可供从事电子商务研究和应用开发的人员学习参考。

<<电子商务实用教程>>

书籍目录

综述篇 第一章 电子商务概述 案例引言：联想的信息化实践 本章要点 1.1 电子商务的基本概念
 1.1.1 电子商务的概念 1.1.2 电子商务的内涵和外延 1.1.3 电子商务概念的探讨 1.1.4 电子商务的相关应用形式 1.1.5 电子商务的本质 1.2 电子商务的功能和特征 1.2.1 电子商务的功能模块 1.2.2 电子商务的基本特征 1.2.3 电子商务与传统商务的差别 1.2.4 电子商务的属性 1.3 电子商务对社会经济的影响 1.3.1 电子商务与社会变革 1.3.2 电子商务与新经济 1.3.3 电子商务与企业竞争战略 1.3.4 信息化与创新型国家建设 1.4 电子商务的形成和发展 1.4.1 电子商务发展的历史 1.4.2 电子商务技术的发展 1.5 电子商务在中国的发展 1.5.1 电子商务在中国发展的历史 1.5.2 电子商务在中国发展的现状 1.5.3 电子商务在中国发展的问题
 复习题 思考题 疑难题 第二章 电子商务基础结构与环境 案例引言：南昌市电子商务基础设施建设 本章要点 2.1 电子商务的运作体系框架 2.1.1 电子商务的基础设施 2.1.2 电子商务的应用支柱 2.2 电子商务的应用体系结构 2.2.1 电子商务系统的网络框架 2.2.2 电子商务的应用体系结构 2.3 电子商务活动实体 2.3.1 企业 2.3.2 消费者 2.3.3 政府 2.3.4 中介机构 2.4 电子商务交易流程 2.4.1 电子商务的交易过程 2.4.2 网络商品直销的业务流程 2.4.3 网络商品中介的业务流程 2.5 电子商务的设计、实施与管理 2.5.1 电子商务的设计阶段 2.5.2 电子商务的实施阶段 2.5.3 电子商务的管理阶段 2.6 电子商务的社会经济环境 2.6.1 法律环境 2.6.2 政策环境技术篇 第三章 电子商务信息技术 第四章 电子商务安全保密技术 第五章 电子货币与支付系统 第六章 电子商务物流技术与应用 第七章 网络营销的方法与策略 第八章 EDI技术与应用 第九章 电子商务贸易方式与盈利模式管理篇 第十章 客户关系管理与解决方案 第十一章 企业管理与信息化技术 第十二章 企业竞争情报体系 第十三章 知识管理与知识型企业规划篇 第十四章 企业与城市信息化战略与规划 第十五章 电子政务战略规划与设计参考文献

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>