

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787040199819

10位ISBN编号：7040199815

出版时间：2006-10

出版范围：高等教育

作者：马勇，李玺编著

页数：333

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

本书是教育部面向21世纪课程教材和普通高等教育“十五”国家级规划教材，也是2005年国家级精品课程教材。

全书共分为十章，主要内容有旅游规划与开发的概念体系、旅游规划与开发的理论基础与技术方法、中外旅游规划与开发的回顾与展望、旅游资源的分类与评价、旅游规划与开发的市场分析与营销策划、旅游规划与开发的主题定位和功能分区、旅游规划与开发的项目创意设计、旅游规划与开发的可行性分析、旅游开发的保障体系规划和旅游规划图件及其制作。

本书可供普通高等院校旅游管理专业学生使用，也可供高等、中等职业院校教师和学生作为参考书使用，还可作为旅游规划从业人员的参考用书。

本书特别配套了光盘版教学支持资源(教学课件)，具体索取方式详见本书最后一页——教学支持说明。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

第1章 旅游规划与开发的概念体系

学习目标

第一节 旅游系统

第二节 旅游规划概述

第三节 旅游开发概述

本章小结

思考题一

案例分析 台湾三座高山型公园开发中的困境

第2章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法

学习目标

第一节 旅游规划与开发的理论体系

第二节 旅游规划与开发的基础理论

第三节 旅游规划与开发的技术方法

本章小结

思考题

案例分析 案例一鼎湖山旅游地的衰落与复苏

案例二浙江瑶琳洞走向衰落的曲折过程

第3章 中外旅游规划与开发的回顾与展望

学习目标

第一节 中外旅游规划与开发实践的回顾

第二节 旅游规划与开发的发展趋势展望

第三节 旅游规划与开发的研究热点解读

本章小结

思考题

案例分析 广西龙胜县乡村旅游“陷入困境”

第4章 旅游资源的分类与评价

学习目标

第一节 旅游资源概述

第二节 旅游资源的类型

第三节 旅游资源调查

第四节 旅游资源的评价

本章小结

思考题

案例分析 案例一雷州半岛的“火山景观”

案例二包专列来探秘“浙江模式”成为新型旅游资源

第5章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划

学习目标

第一节 旅游规划与开发市场分析的内容

第二节 旅游市场调研的程序和方法

第三节 旅游规划与开发的营销策划

本章小结

思考题

案例分析 案例一新疆旅游业和深圳某海滨旅游中心的网络营销

案例二webvan和携程的网络营销

第6章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区

<<旅游规划与开发>>

学习目标

第一节 旅游规划与开发的主题定位

第二节 旅游规划与开发的主题形象定位

第三节 旅游规划与开发的功能分区

本章小结

思考题

案例分析 案例一山东蓬莱——从“人间仙境”到“东方神话城”

案例二马来西亚云顶高原景区

第7章 旅游规划与开发的项目创意设计

学习目标

第一节 旅游规划与开发的项目创意设计概述

第二节 旅游规划与开发的项目创意设计原则

第三节 旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序

本章小结

思考题

案例分析 福建土楼——中国古建筑的奇葩

第8章 旅游规划与开发的可行性分析

学习目标

第一节 旅游规划与开发的可行性分析概述

第二节 旅游规划与开发的财务可行性分析

第三节 旅游规划与开发的效益评估

第四节 旅游规划与开发的不确定性分析

本章小结

思考题

案例分析 武陵源重返“绿镜头”的曲折之路

第9章 旅游开发的保障体系规划

学习目标

第一节 政策保障体系规划

第二节 市场保障体系规划

第三节 人力资源保障体系规划

第四节 生态环境保障体系规划

第五节 基础设施与服务保障体系规划

第六节 危机管理保障体系规划

本章小结

思考题

案例分析 案例一世旅组织要求各国谨慎对待禽流感疫情威胁

案例二“千岛湖”事件与“非典”事件

第10章 旅游规划图件及其制作

学习目标

第一节 旅游规划图件概述

第二节 旅游规划图件技术要求

第三节 旅游规划图件制作方法

本章小结

思考题

参考文献

<<旅游规划与开发>>

章节摘录

版权页：插图：所谓系统是指各要素以一定的目标为导向，通过相互关联作用和反馈制约机制形成的有机整体。

旅游业是关键性和带动性十分强的产业，其具有显著的系统性特征。

首先，旅游产业在要素构成上内容广泛。

旅游业被通常认为由六大要素构成，即食、信、行、游、购、娱。

实际上，上述六大要素应被称为旅游业的六大直接关联要素。

除此之外，旅游业还与众多的第一、第二、第三产业部门有间接联系。

如第一产业中的种植业为旅游业提供农产品；第二产业中的制造业为旅游业发展提供相应的技术产品和原料，建筑和能源业为旅游业的发展提供建筑和能源动力；第三产业部门则为旅游业提供诸如社会安全、邮电、通信、环保等全方位的发展保障。

其次，旅游产业在运作过程中涉及诸多关系。

旅游业在运作过程中由众多部门提供环环相扣的服务。

在空间上，旅游业存在旅游目的地对客源地的市场营销关系，旅游者从客源地到旅游目的地再回到客源地的空间移动等相互关系。

在经济上，旅游业存在着旅游者产生旅游需求，目的地旅游企业生产旅游产品供给旅游者满足其需求等关系。

此外，旅游产业的发展也具有较为明确的相关目标导向，既满足旅游者需求，同时又促进区域的发展。

二、旅游系统的概念1988年，美国著名旅游规划专家甘恩(Gunn)率先提出了旅游系统的概念。

他认为旅游系统是由需求板块和供给板块两个部分组成，其中供给板块又由交通、信息促销、吸引物和服务等部分构成。

这些要素之间存在强烈的相互依赖性。

<<旅游规划与开发>>

编辑推荐

《旅游规划与开发(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,面向21世纪课程教材,高等学校旅游管理专业主干课程教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>