

## <<旅游规划与开发>>

### 图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787040199819

10位ISBN编号：7040199815

出版时间：2006-10

出版范围：高等教育

作者：马勇，李玺编著

页数：333

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游规划与开发>>

### 内容概要

本书是教育部面向21世纪课程教材和普通高等教育“十五”国家级规划教材，也是2005年国家级精品课程教材。

全书共分为十章，主要内容有旅游规划与开发的概念体系、旅游规划与开发的理论基础与技术方法、中外旅游规划与开发的回顾与展望、旅游资源的分类与评价、旅游规划与开发的市场分析与营销策划、旅游规划与开发的主题定位和功能分区、旅游规划与开发的项目创意设计、旅游规划与开发的可行性分析、旅游开发的保障体系规划和旅游规划图件及其制作。

本书可供普通高等院校旅游管理专业学生使用，也可供高等、中等职业院校教师和学生作为参考书使用，还可作为旅游规划从业人员的参考用书。

本书特别配套了光盘版教学支持资源(教学课件)，具体索取方式详见本书最后一页——教学支持说明。

## <<旅游规划与开发>>

### 书籍目录

#### 第1章 旅游规划与开发的概念体系

学习目标

第一节 旅游系统

第二节 旅游规划概述

第三节 旅游开发概述

本章小结

思考题一

案例分析 台湾三座高山型公园开发中的困境

#### 第2章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法

学习目标

第一节 旅游规划与开发的理论体系

第二节 旅游规划与开发的基础理论

第三节 旅游规划与开发的技术方法

本章小结

思考题

案例分析 案例一鼎湖山旅游地的衰落与复苏

案例二浙江瑶琳洞走向衰落的曲折过程

#### 第3章 中外旅游规划与开发的回顾与展望

学习目标

第一节 中外旅游规划与开发实践的回顾

第二节 旅游规划与开发的发展趋势展望

第三节 旅游规划与开发的研究热点解读

本章小结

思考题

案例分析 广西龙胜县乡村旅游“陷入困境”

#### 第4章 旅游资源的分类与评价

学习目标

第一节 旅游资源概述

第二节 旅游资源的类型

第三节 旅游资源调查

第四节 旅游资源的评价

本章小结

思考题

案例分析 案例一雷州半岛的“火山景观”

案例二包专列来探秘“浙江模式”成为新型旅游资源

#### 第5章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划

学习目标

第一节 旅游规划与开发市场分析的内容

第二节 旅游市场调研的程序和方法

第三节 旅游规划与开发的营销策划

本章小结

思考题

案例分析 案例一新疆旅游业和深圳某海滨旅游中心的网络营销

案例二webvan和携程的网络营销

#### 第6章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区

## <<旅游规划与开发>>

学习目标

第一节 旅游规划与开发的主题定位

第二节 旅游规划与开发的主题形象定位

第三节 旅游规划与开发的功能分区

本章小结

思考题

案例分析 案例一山东蓬莱——从“人间仙境”到“东方神话城”

案例二马来西亚云顶高原景区

### 第7章 旅游规划与开发的项目创意设计

学习目标

第一节 旅游规划与开发的项目创意设计概述

第二节 旅游规划与开发的项目创意设计原则

第三节 旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序

本章小结

思考题

案例分析 福建土楼——中国古建筑的奇葩

### 第8章 旅游规划与开发的可行性分析

学习目标

第一节 旅游规划与开发的可行性分析概述

第二节 旅游规划与开发的财务可行性分析

第三节 旅游规划与开发的效益评估

第四节 旅游规划与开发的不确定性分析

本章小结

思考题

案例分析 武陵源重返“绿镜头”的曲折之路

### 第9章 旅游开发的保障体系规划

学习目标

第一节 政策保障体系规划

第二节 市场保障体系规划

第三节 人力资源保障体系规划

第四节 生态环境保障体系规划

第五节 基础设施与服务保障体系规划

第六节 危机管理保障体系规划

本章小结

思考题

案例分析 案例一世旅组织要求各国谨慎对待禽流感疫情威胁

案例二“千岛湖”事件与“非典”事件

### 第10章 旅游规划图件及其制作

学习目标

第一节 旅游规划图件概述

第二节 旅游规划图件技术要求

第三节 旅游规划图件制作方法

本章小结

思考题

参考文献

## <<旅游规划与开发>>

### 章节摘录

版权页：插图：所谓系统是指各要素以一定的目标为导向，通过相互关联作用和反馈制约机制形成的有机整体。

旅游业是关键性和带动性十分强的产业，其具有显著的系统性特征。

首先，旅游产业在要素构成上内容广泛。

旅游业被通常认为由六大要素构成，即食、信、行、游、购、娱。

实际上，上述六大要素应被称为旅游业的六大直接关联要素。

除此之外，旅游业还与众多的第一、第二、第三产业部门有间接联系。

如第一产业中的种植业为旅游业提供农产品；第二产业中的制造业为旅游业发展提供相应的技术产品和原料，建筑和能源业为旅游业的发展提供建筑和能源动力；第三产业部门则为旅游业提供诸如社会安全、邮电、通信、环保等全方位的发展保障。

其次，旅游产业在运作过程中涉及诸多关系。

旅游业在运作过程中由众多部门提供环环相扣的服务。

在空间上，旅游业存在旅游目的地对客源地的市场营销关系，旅游者从客源地到旅游目的地再回到客源地的空间移动等相互关系。

在经济上，旅游业存在着旅游者产生旅游需求，目的地旅游企业生产旅游产品供给旅游者满足其需求等关系。

此外，旅游产业的发展也具有较为明确的相关目标导向，既满足旅游者需求，同时又促进区域的发展。

二、旅游系统的概念1988年，美国著名旅游规划专家甘恩(Gunn)率先提出了旅游系统的概念。

他认为旅游系统是由需求板块和供给板块两个部分组成，其中供给板块又由交通、信息促销、吸引物和服务等部分构成。

这些要素之间存在强烈的相互依赖性。

## <<旅游规划与开发>>

### 编辑推荐

《旅游规划与开发(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,面向21世纪课程教材,高等学校旅游管理专业主干课程教材之一。

<<旅游规划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>