

<<会展营销实务>>

图书基本信息

书名：<<会展营销实务>>

13位ISBN编号：9787040198119

10位ISBN编号：7040198118

出版时间：2006-6

出版时间：高等教育出版社

作者：惠雯、刘东磊/国别：

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展营销实务>>

### 内容概要

《会展营销实务》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材，中等职业学校市场营销专业教学用书。

《会展营销实务》全书分八章，是会展业实践和教学的有机组成部分。

本着基础性，专业性，实操性的原则。

《会展营销实务》着力于正在和将要从事会展专业人士应知应会基础知识和实操技能的学习和境况。可作为中等职业学校市场营销专业、会展专业及相关专业教材，也可作为会展业（招展商、参展商）从业人员培训教材和实操性自学用书。

## &lt;&lt;会展营销实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 会展与会展营销第一节 现代会展概述一、现代会展的基本概念二、现代会展的体系三、现代会展的特点四、现代会展的分类第二节 现代会展业概述一、会展业的六大功能二、国外会展业的现状三、我国会展业的现状及其发展趋势四、我国会展业与国际会展业的比较五、我国会展业发展的地区分布第三节 现代会展营销概述一、现代会展市场的营销主体二、现代会展市场营销主体之间的关系三、现代会展市场营销的三个阶段四、现代会展市场营销的发展趋势第二章 会展展前立项策划第一节 市场信息的收集一、产业信息二、市场信息三、有关法律法规四、相关展会的信息五、获取市场信息的方法第二节 展会立项策划一、展会立项策划书二、《展会立项策划书》的关键内容第三节 会展项目可行性分析一、市场环境分析二、会展项目财务分析三、展会经营风险分析四、展会项目立项可行性研究报告第三章 会展广告与公关第一节 会展广告宣传一、会展广告宣传在不同营销阶段中的不同点二、会展活动中广告宣传的手段选择三、会展活动中广告宣传的媒体四、会展活动中广告宣传的注意事项第二节 会展公关活动一、会展推广活动中公关活动形式二、主要的会展公关活动三、其他会展公关活动第三节 新闻媒体报道宣传一、新闻媒体的基本类型和特点二、有选择的媒体报道宣传三、指定新闻负责人负责媒体报道宣传工作四、积极为媒体报道宣传提供新闻资料五、主动安排记者采访第四章 会展的营销方法与技巧第一节 会展展位推销一、展位推销前期摸查二、展位推销前期准备三、展位推销的步骤第二节 客户联络与谈判一、联络与谈判的原则二、联络与谈判的技巧三、联络与谈判的对象四、联络与谈判的内容第三节 展前客户邀约和沟通一、认识展前客户邀约的意义二、了解展前客户邀约的特点三、建立良好客户关系的要点四、注意展前客户邀约的技巧五、大客户管理第四节 招展电话推销技巧一、打电话的五个秘诀二、有效的聆听技巧三、电话销售技巧四、精彩的电话开场白第五章 会展展品运输第一节 展品运输的基本步骤一、展品的选择二、撰写展品运输策划方案三、选择运输公司和确定运费四、展品包装五、制作展品标识六、实施去程运输七、实施回程运输第二节 展品运输单证与报关手续一、单证二、办理报关手续三、办理保险手续第三节 展品运输代理的工作准则与现场代理业务标准一、展品运输代理的工作准则二、展会现场代理业务标准第六章 会展的展场布置和展台设计第一节 会展的展场布置一、会展展场的概念二、会展场馆布置的规划三、会展场馆总体布置的注意事项四、展场布置的实施步骤第二节 会展的展台设计一、展台设计的原则、标准与要求二、实施步骤第七章 展期工作与知识产权保护第一节 展期工作一、展期工作的基本步骤二、展台安全与危机处理第二节 会展知识产权保护一、会展知识产权的主要内容二、完善会展知识产权保护机制三、会展知识产权保护的规定四、会展中保护知识产权的措施五、维护知识产权应该注意的问题第八章 展后客户跟踪与评估总结第一节 展后客户跟踪与管理一、整理更新客户名单二、向有关人员致谢三、确立贸易关系四、注意时效性第二节 展后评估总结一、确定评估标准二、确定评估方式三、进行统计分析四、撰写总结卷宗五、收集情况的方式附 会展与电子商务一、网络经济时代的会展二、会展电子商务的前景三、国内外会展业知名网站介绍参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>