

<<市场调查与信息分析>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与信息分析>>

13位ISBN编号：9787040194098

10位ISBN编号：7040194090

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：姚礼萍，秦宗槐 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与信息分析>>

内容概要

《高等学校“十一五”省级规划教材：市场调查与信息分析》共分七章，需要学生重点学习和掌握的内容有第二、三、四、五章。

主要让学生掌握理论学习的方法，能够自学理论。

教师在运用理论知识解决实际问题上加以引导，启发和调动学生思维，旨在提高学生学习和学习积极性。

<<市场调查与信息分析>>

书籍目录

第1章 概述内容梗概教学思路参考第一节 市场调查与信息分析的一般问题第二节 市场调查的程序和方式第三节 市场调查方案的设计案例思考与分析思维创新第2章 市场调查方法内容梗概教学思路参考第一节 询问调查法第二节 问卷调查法第三节 文案调查法第四节 网络调查法第五节 观察法和实验法案例思考与分析思维创新第3章 调查信息的整理内容梗概教学思路参考第一节 几个常用的基本概念第二节 调查信息资料的分组第三节 分配数列与调查信息汇总第四节 调查信息整理的表现形式--设计表格案例思考与分析思维创新第4章 调查信息静态分析方法内容梗概教学思路参考第一节 总量指标和相对指标第二节 平均指标第三节 标志变异指标案例思考与分析思维创新第5章 调查信息动态分析方法内容梗概教学思路参考第一节 调查信息动态分析的一般问题第二节 调查信息动态分析水平指标第三节 调查信息动态分析速度指标第四节 调查信息动态趋势分析方法案例思考与分析思维创新第6章 抽样推断内容梗概教学思路参考第一节 抽样推断的意义和特点第二节 抽样推断的一般原理第三节 抽样推断的组织方式案例思考与分析思维创新第7章 调查信息指数分析方法内容梗概教学思路参考第一节 指数的意义和种类第二节 综合指数的编制与应用第三节 平均数指数和平均指标指数的编制与应用第四节 调查信息的因素分析法案例思考与分析思维创新

<<市场调查与信息分析>>

章节摘录

三、网络调查的注意事项 网络调查方法是一种快捷、便利、成本低，深受人们欢迎的一种调查方法，在实践中得到广泛的运用。

但是在目前条件下，运用网络调查法还应注意以下问题：（一）网络调查法与其他调查方法结合运用 网络调查方法在调查范围上受到限制。

因为互联网是一种新生事物，其调查范围取决于上网用户的多少。

目前上网用户仅限于城市的部分单位和家庭，农村的互联网用户几乎没有，因此上网的人不能代表所有人口。

而且上网的人多为受教育程度高、有相关技术、较年轻和有较高收入的男性。

随着时代的发展、现代化水平的提高，有越来越多的人开始接触因特网，网络作为一种大众化的市场调研工具必将成实现。

由于网络受到上网人数用户多少的影响，受到接触网络人员代表性的影响，因此在运用网络调查方法时，应与其他调查方法结合起来运用，以保证收集的资料全面、系统。

（二）注意网络的安全性所产生的负面效应 网络的安全性无论是业内人士还是业外人士都受到普遍关注和困扰。

这种安全性一方面是指有可能遭到电脑病毒的干扰和破坏，使调查工作前功尽弃；另一方面是指现在的使用者很为信息担忧，加上媒体的报道及针对使用者的各种欺骗性文章，使这一问题更为严重。

所以，提高安全性是网络调查有待解决的重要问题。

调查人员在运用网络法开展调查时，要注意加强防范意识，采取有效措施来避免由于网络的安全性所带来的负面效应。

（三）注意样本单位的无限制性，确保调查资料的准确 网络调查法，凡是上网的人都能按问卷要求回答并填写问卷。

它完全是自我决定的，很有可能除了网虫外并不代表任何人。

如果同一个人重复填写问卷的话，问题就变得复杂了，必将使调查结果不符合实际，以至于整个调查工作无法继续。

据此情况，调查员应在网络调查前将样本单位确定下来，在他们回答完问题后及时锁住其站点，不让其重复填写。

.....

<<市场调查与信息分析>>

编辑推荐

《高等学校“十一五”省级规划教材：市场调查与信息分析》的目的是面向高等职业学校市场营销专业、国际贸易专业、电子商务专业的学生，满足他们各专业的专业技能和基本技能培养的需要。通过学习要求他们必须较好地掌握市场调查和信息分析的基本理论和方法，总的目的就是要提高学生的专业技能，增强他们的综合素质，从而会学习、会做事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>