第一图书网, tushu007.com

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787040192049

10位ISBN编号：7040192047

出版时间：2006-5

出版时间：高等教育出版社

作者：张红 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当今世界，会展业在社会经济活动中的地位日益提高。
在过去的几年中，我国会展业已在一些经济水平较高、基础设施完善、第三产业发达的城市迅速崛起，中国会晨业的蓬勃发展已为世人所关注，而要打造会展强国，中国会晨界任重而道远。
随着我国会展业的迅速发展，对会展专业人才的需求日益显现。
为此，各高校（尤其是高职高专院校）当前都在积极努力为会展业培养实用人才，以满足会展业发展的需要。
会展专业教育的发展，需要高水平、适用性强的会展教材作为支撑。
而从近几年的会展专业教学实践看，高职高专会展类实用型教材仍比较缺乏。
首先，高职高专会展专业的学生需要实用的入门教材；其次，由于会展业的迅速发展，许多相关专业也纷纷开设会展专业课或是选修课，如旅游管理、酒店管理、市场营销、电子商务、国际商务等专业，急需与之相适应的教材。
本书正是为此而编写。
本书将会展活动的内涵作了广义的定义，全面介绍了会议、展览、节事及奖励旅游这四种不同形式的会展活动方武。
同时，作为高职高专教材，本书的编写除充分考虑教学需要的内容外，每章都有学习目标、引言、小结和思考练习题。
主要内容在阐述上也充分地考虑到了读者学习的方便，在观点的提炼和归纳、资料的展示方面也力求推陈出新。
本书在编写中尽量做到：力求数据最新——由于会展行业本身是一个新兴的行业，所涉及的理论和实践问题都比较多，数据的滞后会妨碍会展教学与理论研究的深入开展。
本书引用的数据许多是2005年底获得的最新调查统计数据，有利于读者了解我国会展业发展的最新动向。
注重案例教学——根据高职高专的教学目标的特点，本书收入的案例丰富并紧贴书本内容，通过中外会晨业发展过程中出现的各种代表性的事件，帮助读者理解会展理论。
内容涵盖广泛——本书可以说是对目前会展领域的一个系统概括，并具有一定的前沿性和前瞻性。
作为高职高专教材，本书的编写设计也比较合理，实例教学与理论教学内容比例搭配合理，适用性强。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《会展概论》是高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材之一，是会展专业或相关专业会展方向的入门课程教材。
《会展概论》全面介绍了会展的概念，会展活动的产生、发展历史及现状，并对会展活动的主要形式——会议、展览、节事及奖励旅游等进行了详细讲解。
《会展概论》还对会展业与会展市场的相关基本理论进行了阐述，并分析了我国会展业的发展趋势。
《会展概论》内容丰富，信息量大，并在每章都配有一个以上的案例和资料库，有利于学生开拓专业和职业视野。
《会展概论》适用于高等职业教育各类院校会展专业及其他相关专业，如旅游管理、酒店管理、电子商务、市场营销、国际商务等专业的会展基础理论课教学，也可供五年制高职、中职学生使用，并可作为会展从业人士的培训教材和业务参考书。

书籍目录

第一章 会展概述 第一节 会展的概念 第二节 会展的特点 第三节 会展的作用第二章 会展的历史和现状 第一节 世界会展发展的历史过程和现状 第二节 我国会展发展的历史过程和现状 第三节 中外部分知名会展活动第三章 会议 第一节 会议的概念、类型和构成要素 第二节 会议的申办 第三节 会议的工作流程 第四节 会议服务第四章 展览 第一节 展览的概念与分类 第二节 展览的运作过程 第三节 参展商 第四节 观众第五章 节事 第一节 节事的概念、类型和特点 第二节 节事的策划和操作流程 第三节 节事的发展现状第六章 奖励旅游 第一节 奖励旅游的概念、类型和特点 第二节 奖励旅游的操作机构与流程 第三节 奖励旅游的发展趋势和我国奖励旅游的发展第七章 会展业 第一节 会展业的概念与构成 第二节 会展业发展的条件和SWOT分析 第三节 会展业的管理第八章 会展市场 第一节 会展市场的概念和划分 第二节 会展市场的参与主体与运作机制 第三节 国际会展市场现状第九章 中国会展业发展趋势 第一节 会展的国际化趋势 第二节 会展的市场化趋势 第三节 会展的专业化趋势 第四节 会展的品牌化趋势 第五节 会展的信息化趋势 第六节 会展的规范化趋势 第七节 会展的规模化趋势参考文献

章节摘录

插图：第二节 会展的特点一、综合性从宏观上看，会展活动范围广泛，囊括各种会议、展览、节庆、体育运动会等；从微观上看，每次会展活动的内容也十分丰富。
在现代会展中，会议与展览已不再截然分开或互不相干。
而呈现出会议、展览、经贸、观光、休闲、娱乐、节庆表演等多种活动相结合的特点。
会展具有极强的综合性，不仅表现在活动内容上，而且表现在活动目的和性质上，其涵盖了政治、经济、文化等所有社会范畴。
此外，会展活动涉及的行业、部门众多，既有国民经济的各个产业（包括第一、二、三产业）部门，又有非产业（行政、社会团体等）部门。
会展活动的综合性要求会展举办地的社会各界共同协作，才能使会展得以顺利、成功举行。
二、创新性“新”是现代会展的灵魂。
会展活动是新产品、新技术、新信息在世界亮相的重要舞台。
没有“新”，会展就没有生机，就会失去其应有的吸引力。
在展览会中，人们也可以看到老产品，它们大多是名牌产品。
但是，这些老产品进行展示也是源自于创新的需要，比如借助展览展现其技术革新和全新的产品形象、通过展览寻找新的市场等。
再如文物展，所有展品都是过去时代流传下来的，似乎都是“旧”的。

编辑推荐

张红等编著的《会展概论》将会展活动的内涵作了广义的定义，全面介绍了会议、展览、节事及奖励旅游这四种不同形式的会展活动方式。
同时，作为高职高专教材，本书的编写除充分考虑教学需要的内容外，每章都有学习目标、引言、小结和思考练习题。
主要内容在阐述上也充分地考虑到了读者学习的方便，在观点的提炼和归纳、资料的展示方面也力求推陈出新。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com