

<<园林花卉>>

图书基本信息

书名：<<园林花卉>>

13位ISBN编号：9787040191356

10位ISBN编号：7040191350

出版时间：2006-3

出版时间：高等教育出版社

作者：岳桦/国别：中国大陆

页数：323

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<园林花卉>>

内容概要

《园林花卉》体现培养“银领”高技能特点，按照园林花卉应用特点组织教材内容。以“必需、够用”为度。

而重要知识、能力点则体现“知其所以然”。

全书共分园林花卉基础知识、园林花卉的应用形式、园林中常用的露地花卉、室内常用花卉和常用专类花卉五篇，系统地介绍了园林花卉的基础知识。

。本教材注重实训教学，图文并茂，随书附配套“园林花卉识别”光盘一张。

<<园林花卉>>

书籍目录

- 第一篇 园林花卉基础知识
 - 第1单元 园林花卉的概念与应用动态
 - 第2单元 园林花卉的分类
- 第二篇 园林花卉的应用形式
 - 第1单元 园林花卉的应用
 - 第2单元 园林花卉在不同生境中应用的技术要点
- 第三篇 园林中常用的露地花卉
 - 第1单元 一二年生花卉
 - 第2单元 宿根花卉
 - 第3单元 球根花卉
 - 第4单元 水生花卉
- 第四篇 室内常用花卉
 - 第1单元 室内盆栽观叶类花卉
 - 第2单元 室内盆栽观花类花卉
 - 第3单元 室内盆栽观果类花卉
 - 第4单元 室内常见切花类花卉
- 第五篇 常用专类花卉
 - 第1单元 兰科花卉
 - 第2单元 多肉植物
 - 第3单元 蕨类植物
 - 第4单元 食虫植物
- 附录
- 参考文献

<<园林花卉>>

章节摘录

1. 同经济水平密切相关 北京、上海、广东等经济发达省市的花卉市场建设一直走在前列。上海是全国最大的消费城市之一，鲜切花的消费量一直排在全国首位，这与其经济的高速发展密切相关。

2. 市场特色突出 在产地建立花卉市场对解决花卉产品销售起到了很好的作用。以鲜切花而闻名的云南斗南花卉市场，以盆栽植物为特色的广东芳村、陈村花卉市场，以苗木为主的江苏武进夏溪花木市场、浙江萧山花木市场等，都成为全国知名度颇高的花卉市场。

3. 市场投资多元化 在调查的花卉市场中，除了由园林局、林业局、种苗站等行业部门兴建外，还有一部分来自其他行业的投资，其中不乏一些实力颇强的企业，例如四川先锋花卉市场是先锋集团投资兴建的，北京天桥花卉市场的投资方是北京西联实业公司等。另外，还吸引了一些个人投资。

4. 市场经营管理方式趋同 调查发现，出租摊位仍是市场经营的主要方式。目前，全国大多数的市场管理者还是以物业管理者的身份出现，出租摊位，收取摊位费。仅有少数市场内出现了超市区等其他模式。

经营上除了一些建在离城市较远的产地市场以外，大多花卉市场都是批发零售兼顾。但是，有业内人士已经意识到，批零兼营只是过渡阶段，从长远来看，批零要分开。

5. 市场水平有待提高 一个有发展潜力的市场，在投资兴建前就应有充分的考虑，不仅市场内的软硬件设施要满足植物所需的条件，还要考虑附属设施，如保存鲜花用冷库、停车场以及周边环境等。

有的市场条件根本不适合植物生长，有的市场没有冷库或停车场等基础配套设施，这些都为市场的进一步发展设置了障碍。

.....?

<<园林花卉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>