

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787040188981

10位ISBN编号：7040188988

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务发展速度快、涉及面广，作为中职教材，选择哪些内容教学，目前还没有一个大家都认可的体系，本书的体系仅作为一种尝试。

本书的目的是让学生了解电子商务的基本框架。

全书共分9章。

第一章电子商务概述，主要内容是电子商务的基本概念及电子商务基本框架；第二章网络工具使用，主要内容有电子邮件、FTP等；第三章网上支付，主要内容有网上银行、电子货币等；第四章电子商务模式，主要内容有电子商务的交易模式；第五章电子商务信息安全，主要内容有信息安全要素、数字证书等；第六章网络营销；第七章电子商务物流，主要讲述电子商务与物流配送的关系；第八章网上建店实务，主要讲述网上建店的过程；第九章电子商务模拟，主要内容是模拟电子商务实际操作。本书根据教育部职业教育培养目标，参照国家电子商务员考试内容编写，其特点是结构新颖，实用性强。

本书的具体栏目如下：本章导读：介绍本章的主要内容。

案例导引：章首导入一段与教学内容有关的趣味内容，使学生产生学习兴趣，循序渐进地进入学习目标。

释义：简要解释专有名词。

小资料：列举阐明正文概念，补充细化相关信息，丰富内容。

知识拓展：补充阅读材料，以拓展知识面。

实例分析：引导学生运用知识要点分析问题。

实践与指导：配合正文概念列举案例，引导学生运用知识要点分析问题。

综合运用：综合运用各章所学的知识与技能解决若干问题。

复习思考题：针对教材内容提出问题，引导学生思考。

本书的特点是：寓教于乐：通过趣味案例导入来提高学生的学习兴趣，学生在解决了一个个问题之后，会有一种成就感，从而激发他们学习的主动性。

因材施教：教材适应中职学生学习特点和水平，以够用为好。

<<电子商务基础>>

内容概要

《电子商务基础》是根据教育部职业教育培养目标，参照国家电子商务员考试内容编写。

《电子商务基础》内容包括：电子商务概述、网络工具使用、网上支付、电子商务模式、电子商务信息安全、网络营销实务、电子商务物流、网上建店，以及电子商务模拟等。

《电子商务基础》充分考虑到职业学校教学特点，注重职业能力培养，突出电子商务的实际操作，是职业学校课程改革试验教材。

《电子商务基础》配有学习卡，登录sve.hep.com.cn，学习更多内容。

《电子商务基础》可作为职业院校电子商务专业及相关专业教材，也可供电子商务员职业资格认证教学用书。

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务入门1.1.1 什么是电子商务1.1.2 传统商务的运作过程1.1.3 电子商务的运作过程1.2 电子商务分类1.2.1 电子商务的分类1.2.2 电子商务的基本组成要素1.3 EDI商务1.3.1 什么是EDI1.3.2 手工方式和EDI方式贸易单证的传递1.3.3 什么是EDI标准1.4 因特网1.4.1 因特网的发展1.4.2 因特网的主要功能1.4.3 因特网的特点1.4.4 接入因特网的方法1.4.5 什么是IP地址1.4.6 域名实践与指导综合运用复习思考题第2章 网络工具的使用2.1 浏览器2.1.1 什么是浏览器2.1.2 浏览器的发展2.1.3 浏览器的作用2.2 电子邮件2.2.1 什么是电子邮件2.2.2 电子邮件的作用2.2.3 电子邮件的特点2.2.4 电子邮件的地址格式2.2.5 电子邮件系统2.3 电子公告2.3.1 BBS的产生2.3.2 BBS的功能2.4 压缩软件2.4.1 winZip的使用2.4.2 winRAR的使用2.5 文件传输2.5.1 什么是FTP2.5.2 DOS界面FTP的使用2.5.3 图形界面FTP的使用2.6 下载工具2.6.1 网络蚂蚁的主要特点2.6.2 使用网络蚂蚁2.7 邮件列表2.7.1 如何划分邮件列表2.7.2 创建自己的邮件列表2.8 Foxmail的使用2.8.1 建立一个新用户2.8.2 设置与使用Foxmail实践与指导综合运用复习思考题第3章 网上支付3.1 网上银行3.1.1 网上银行的特点3.1.2 网上银行的基本业务3.2 网上支付3.2.1 网上支付系统3.2.2 电子货币3.3 银行卡的使用3.3.1 银行卡的发展3.3.2 信用卡网上购物流程3.3.3 易购365——招商银行网上支付系统实践与指导综合运用复习思考题第4章 电子商务模式4.1 B2c电子商务4.1.1 B2c电子商务的基本组成4.1.2 B2c电子商务的购物流程4.1.3 上海书城购书4.2 B2B电子商务4.2.1 B2B电子商务交易的优势4.2.2 B2B电子商务的交易模式4.2.3 上海中昊化工网上交易中心(sccN)模式4.3 C2C电子商务4.3.1 C2C电子商务的交易概述4.3.2 C2c电子商务的经营模式实践与指导综合运用复习思考题第5章 电子商务信息安全5.1 电子商务安全概述5.2 密码密钥体系5.2.1 密码系统的工作原理5.2.2 通用密钥密码体制5.2.3 公开密钥密码体制5.3 数字摘要与数字证书5.3.1 数字摘要5.3.2 数字签名5.3.3 数字证书5.3.4 信息窃密5.4 电子商务安全协议5.4.1 SSL协议5.4.2 SET协议实践与指导综合运用复习思考题第6章 网络营销6.1 网络营销概念6.1.1 网络营销的主要内容6.1.2 网络营销的特点6.2 网络市场调研6.2.1 网络市场调研的程序6.2.2 网络市场调研与传统调研的比较6.2.3 网络市场调研的特点6.3 网络营销策略6.3.1 产品策略6.3.2 定价策略6.3.3 分销策略6.3.4 促销策略6.4 网络广告6.4.1 网络广告的特点6.4.2 网络广告的发布6.5 网络信息收集6.5.1 如何查找信息6.5.2 如何使用搜索引擎实践与指导综合运用复习思考题第7章 电子商务物流7.1 物流的基本概念7.1.1 物流活动的要素7.1.2 电子商务下的物流特点7.2 电子商务与物流配送7.2.1 物流在电子商务中的作用7.2.2 电子商务对物流配送的影响7.2.3 电子商务下的新型配送中心应具备的条件7.2.4 易购365的电子商务与物流配送实践与指导综合运用复习思考题第8章 网上开店实务8.1 买买乐(mymyle)简介8.1.1 买买乐的基本服务8.1.2 买买乐的增值内容8.1.3 网上虚拟店面的主要功能8.2 申请开店8.2.1 填写注册信息8.2.2 填写开店申请表8.3 商店管理8.3.1 填写商店信息8.3.2 上传logo8.3.3 设定背景音乐8.3.4 设定进站画面8.3.5 设定客服中心内容8.3.6 设定帮助中心内容8.3.7 设定本店的送货方式8.3.8 设定本店的付款方式8.3.9 设定友情链接8.3.10 修改密码8.4 商品管理8.4.1 添加新商品8.4.2 删改商品信息8.4.3 进行零售价管理8.4.4 对新建商品进行组合8.4.5 设置商品组合8.5 店面管理8.5.1 装修店面8.5.2 使用公用导航条8.5.3 在首页设置店主问候语8.5.4 在首页显示图片8.5.5 在首页进行商品组合8.5.6 在首页推荐商品8.5.7 在首页标记特色商品8.5.8 在首页标记新品到货8.5.9 进入我的商店实践与指导综合运用复习思考题第9章 电子商务模拟模拟1 银行卡网上购物模拟2 电子钱包网上购物模拟3 商品管理模拟4 个人CA证书申请及审批模拟5 个人CA证书下载及安装模拟6 企业CA证书主要参考文献与网站

章节摘录

插图：方法：第一步：选择模板。

进入后台管理系统一点击“店面管理”一点击“装修店面”一选择一种模块，点击“提交”。

第二步：选择定制页面。

点击“定制”进行页面的定制，如果对定制的页面不满意可以点击“恢复”来恢复成原来的页面重新定制；点击“浏览”浏览定制的页面。

第三步：选择面板。

在第二步内点击“定制”就能进入这一步，选定要修改的面板，点击“选定面板”，如不想定制也可以选择“返回上一步”。

第四步：定制面板和模块。

在这一步中可以更改模块的标题、背景、外框和外壳的颜色。

通过点击“上移”、“下移”，还可以对模块的位置进行调整。

设置完成后，点击“预览页面”来查看修改的页面，点击“保存页面”来保存对页面进行的修改。

全部设置完成后点击“返回设置其他面板”，返回第三步对其他几个面板进行设置，如不想设置其他面板则点击“确认页面设置完成”。

<<电子商务基础>>

编辑推荐

《电子商务基础》为高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>