第一图书网, tushu007.com

<<旧车鉴定及评估>>

图书基本信息

书名：<<旧车鉴定及评估>>

13位ISBN编号：9787040185607

10位ISBN编号：7040185601

出版时间：2006-3

出版时间：高等教育出版社

作者：韩建保

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书可作为高职高专院校汽车运用与维修专业的教学用书，也可作为各类汽车职业培训用书以及汽车流通领域的管理和技术人员，特别是从事车辆交易（包括置换、拍卖等）抵押、典当、保险、定损、担保、司法鉴定、法律诉讼、价格咨询等业务的工作人员的参考书。

本书作者近几年作为全国旧机动车鉴定估价师职业资格培训班（北京基地）的讲师之一，主讲旧车鉴定估价的基本理论和计算方法。

作者编写本书的基本“建筑材料”来源包括：　　1）全国各地二手车交易市场一线学员的实际工作经验及其对培训课程内容和讲授方式所提出的宝贵意见和建议。

2）国内外报刊、杂志发表的相关文章，包括新浪网和德国各相关专业网站提供的文献资料。

3）有幸从其他专家处收集到的有关国内外二手车交易市场发展状况及评述的信息资料。

4）近几年作者编译发表100多篇介绍汽车新技术、车况检测、故障诊断、维修保养等方面的文章（可在中国期刊全文数据库CNKI检索到）所积累的素材。

旧车鉴定评估业务中的车辆技术状况检查与评定，主要是指旧车鉴定评估人员通过问询车主、听响声、查看外观和泄漏、闻气味、手摸感知机件表面状况、分析排气管残留物和废气颜色变化、试车以及比较等方式，对车况进行全面的检查，找出存在的毛病、缺陷和事故修复痕迹等，为尽可能准确地估算车辆的成新率收集依据；旧车成交价格的确定从本质上讲，是旧车买卖双方根据各自对诸多市场计价要素的认知以及各自的经济实力、交易动机或特别兴趣等，通过反复的专业信息和心理素质的“较量”与“妥协”，消除认知上的差异后，对旧车市场价值的货币表现所达成的共识。

其中，市场计价要素包括车况、市场行情、金融和交通政策，也包括社会学（如诚信、收入差距）和心理学（如过度谨慎）方面的因素，这些要素大都不可能精确量化；旧车鉴定评估业务本质上讲是直接面对一般消费者的咨询服务，因此旧车鉴定评估人员应有能力将自己的专业知识，以“群众喜闻乐见”的语言表达出来，并能让客户理解和接受；另外，为了进一步体现职业技能培训“面向现代化，面向未来”的宗旨，对于旧车鉴定评估的基本概念均给出了其英文表述。

以上便是编写本书遵循的基本原则，具体还可归纳为下列几点：　　1）用较大篇幅分析了汽车流通模式，特别是国外二手车流通方式形成的主因，指出汽车产业的发展规律、政府的监管以及市场本身的力量是决定二手车流通方式的基本因素，并将这个主旋律体现于各个单元的编写思路中。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《旧车鉴定及评估（汽车运用与维修专业领域）》分7个单元共36个课题，每个课题又包括3-10个主题，涵盖了旧车鉴定评估理论和方法的主要方面，包括世界汽车流通、汽车后市场、二手车流通模式分析综述，汽车整车和主要总成机件性能与构造基础知识，车辆管理法律法规，车辆技术状况的一般性检验、静态和动态检查鉴定操作，汽车价值六大影响因素分析，车辆的有形和无形损耗、实体和功能性贬值的基本概念与估算方法，结合案例深入讨论了车辆的成新率、保值率和折旧率，旧车鉴定估价的现行市价、重置成本和收益现值标准及其计算方法，二手车交易市场及其经销、经纪、拍卖企业和鉴定评估机构的功能和资质等内容。
在内容编写形式和语言运用上，避免过于“理论化”，尽量突出表述的通俗性和知识的可操作性，以期望能够“立竿见影”地提高学生的实际操作技能。
《旧车鉴定及评估（汽车运用与维修专业领域）》可作为高等职业院校汽车运用与维修专业的教材，也可供从事汽车鉴定评估工作的人员参考。

书籍目录

单元一 世界汽车产业与流通方式概述课题一 汽车产业可持续发展课题二 汽车工业发展趋势概述课题三 中国 汽车工业发展概迷课题四 国外汽车流通体制概述课题五 中国汽车流通体制概述一、有形汽车交易市场模式二、汽车专卖店模式三、汽车独立经销商模式四、汽车园区模式课题六 二手车交易市场的形成与发展一、汽车后市场基本构成概述二、二手车交易市场形成的必然性三、二手车交易市场交易活跃灵活课题七 国外二手车交易市场发展概述一、国外二手车交易市场的特点二、国外二手车交易市场存在的问题课题八 中国二手车流通体制概述一、二手车交易市场的建立二、二手车交易市场存在的问题与对策单元二 机动车辆及其使用寿命与价值课题一 机动车辆概述一、机动车辆的定义二、轿车的分类三、旧车与二手车课题二 汽车报废标准与报废汽车一、汽车报废标准二、报废汽车三、拼装汽车四、改装汽车五、相关注意事项课题三 国产汽车产品型号代码一、汽车产品型号编制规则二、汽车产品型号代码举例课题四 车辆识别代号一、车辆识别代号管理规则基本要求二、车辆识别代号组成部分基本内容三、车辆识别代号编码举例课题五 整车标志和车型标牌一、整车标志二、车型标牌课题六 机动车管理与保险一、机动车注册登记二、机动车过户三、机动车变更登记四、机动车转出和转入登记五、机动车抵押登记六、机动车停、复驶登记七、机动车注销登记八、机动车号牌和机动车行驶证九、机动车登记证书十、机动车检验十一、机动车档案管理十二、机动车保险课题七 机动车使用寿命与使用环境一、机动车使用寿命二、机动车规定使用寿命三、机动车技术使用寿命四、机动车规定技术使用寿命五、机动车经济使用寿命六、机动车合理使用寿命七、机动车使用条件八、机动车使用强度九、机动车工作性质十、机动车维护条件课题八 汽车价值与残值一、汽车价值二、报废汽车残值单元三 汽车整车性能与四大总成概述课题一 汽车结构参数课题二 汽车整车性能一、汽车动力性二、燃油经济性三、制动性四、操纵稳定性五、操纵轻便性六、行驶平顺性七、通过性八、机动性九、污染物排放特性十、安全性十一、噪声十二、其他使用性能课题三 发动机构造与性能指标一、发动机总体构造二、发动机常用术语三、发动机性能指标课题四 底盘构造与性能参数一、底盘组成部分二、底盘参数三、底盘电控系统四、发动机布置形式课题五 车身一、车身基本组成部件二、车身安全防护装置三、指示仪表和报警装置四、照明及信号装置五、车身防盗装置课题六电气设备单元四 车辆损耗与贬值及其计算方法课题一 车辆有形损耗与贬值一、车辆有形损耗二、车辆实体性贬值课题二 车辆无形损耗与贬值一、车辆无形损耗二、车辆功能性贬值三、车辆经济性贬值四、车辆营运性贬值课题三 车辆损耗折旧指标参数课题四 车辆成新率计算方法一、使用年限法二、技术鉴定法三、综合分析法单元五 旧车技术状况及性能检查鉴定课题一 旧车技术状况一般性检验一、整车检验二、车身检验三、发动机检验四、传动系统检验五、行驶系统检验六、转向系统检验七、制动系统检验八、照明和信号装置检验九、电气设备和仪表检验十、安全防护装置检验十一、废气污染物捧放和噪声控制检验课题二 旧车技术状况静态检查一、识伪检查二、外观检查三、车内检查四、底盘检查五、发动机检查六、利用量具检查课题三 旧车技术状况动态检查一、发动机工况检查二、路试检查三、路试后检查单元六 旧车价格评估理论与计算方法课题一 旧车价格评估的基本问题一、旧车价格评估的基本要素二、旧车价格评估的专业特点三、旧车价格评估的目的和任务四、旧车价格评估的业务类型五、旧车价格评估的价值概念六、旧车价格评估的计价形式七、旧车价格评估的基本假设八、旧车价格评估的基本依据九、旧车价格评估的工作原则十、国有车辆评估的法定程序十一、旧车价格评估的操作程序十二、旧车价格评估的计价标准课题二 旧车价格评估的现行市价法一、现行市价法的基本原理二、现行市价法的适用条件三、现行市价法的操作步骤四、现行市价法的计算方法五、现行市价法的优缺点课题三 旧车价格评估的重置成本法一、重置成本法的基本原理二、重置成本法的计算公式三、重置成本法的应用实例四、重置成本法的优缺点课题四 旧车价格评估的收益现值法一、收益现值法的基本原理二、收益现值法的计算公式三、收益现值法各评估参数的确定四、收益现值法的应用实例五、收益现值法的优缺点课题五 旧车价格评估的清算价格法一、清算价格法的基本原理二、清算价格法的适用范围三、影响清算价格的主要因素四、评估清算价格的方法单元七 旧车经营主体与交易手续变更课题一 旧车交易市场及其经营主体一、旧车交易市场二、旧车交易经营主体三、旧车鉴定评估机构四、旧车交易行为规范课题二 旧车交易手续一、旧车来历凭证检查二、旧车交易证件检查三、签订旧车买卖合同四、旧车鉴定评估手续五、旧车过户转籍手续六、旧车车务手续变更七、汽车消费维权途径参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

3．汽车科技酝酿着重大突破　　汽车技术创新的主题是节约燃料、开发新能源和降低排放，安全同样是汽车技术发展的首要问题，迅速发展的汽车电子信息技术将进一步提高汽车的安全性和舒适性，促进智能交通系统的快速发展。
未来20年，汽车动力主要有现代增压直喷柴油发动机（带EGR、采用泵喷嘴或共轨供油技术）、混合动力驱动系统、复合火花点火汽油机、氢燃料电池和均匀充气压燃（HCCI）发动机等。
汽油机混合动力技术既能节省汽油，也能降低排放。
增压器、高压燃油喷射系统已经将柴油发动机改进成为清洁、平顺、安静的动力，加上清洁、低硫的柴油，柴油发动机轿车表现出了更高的燃油经济性，而且与汽油电动混合动力发动机相比，柴油发动机更简单、高效，制造费用也较低。
复合火花点火汽油机涉及缸内直喷、增压、低压缩高膨胀循环、可变气门相位及升程、可变压缩比、可变排量、减速时部分气缸休眠、双火花塞顺序点火以及集成的起动机等技术，汽油机正在吸收柴油机的优点，以克服本身的固有缺点。
氢燃料电池汽车技术发展迅速，已取得多项突破，目前研究开发的重点是提高氢燃料电池汽车的快速起动性能和碰撞安全性，降低制造成本。
在一个又一个制造业沦为“夕阳产业”的时代，汽车产品通过不断吸收最新的科技和信息化成果，一次又一次地在产业结构调整中重现辉煌，成为名副其实的可持续发展行业。
4．新的汽车生产方式开始形成　　经济的全球化、技术的信息化、社会的后温饱化，导致人类经济活动方式发生了重大变化，物资生产活动的地位相对下降，流通、服务类活动地位相对上升，人类逐渐从物质需求为主转向追求精神需求，导致一些非生产性行业地位上升，如教育、旅游、娱乐、保险等，同时人类的消费需求也趋向个性化。
在上述变化的影响下，汽车工业开始进入大规模定制时代。
在大规模生产中，用户处于价值链的最末端，企业生产什么就买什么，而在大规模定制生产中，用户处于价值链的最前端，企业要按订单而不是按预测来生产，而且定制的速度越来越快。
目前，国外汽车工业已经广泛采用平台化战略、模块化生产、全球采购等方式。
平台化战略实际上是将汽车的开发从单车型化转向系列化、多样化、共用化，如大众集团以A0级、A级（如高尔夫）、B级（如帕萨特）、c级（如奥迪A6）、D级（如奥迪A8）五个底盘规格统一了全部产品系列，在公司内部共同使用这五个平台，如帕萨特、奥迪A4就共同使用B级平台。
在大规模生产方式下，汽车厂用单个零件组装整车，而在大规模定制生产方式下，汽车被分解成10－20个大模块，每个模块实际上是上千个零件的集成，由大供应商供应，汽车厂只需把这10-20个模块组装起来就行了。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com