

<<社会研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会研究方法>>

13位ISBN编号：9787040183320

10位ISBN编号：7040183323

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：风笑天 编

页数：334

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会研究方法>>

内容概要

本书根据社会研究的逻辑程序和知识体系的内在结构，结合当代社会研究方法的发展趋势以及国内社会研究的实际状况，简明扼要地介绍了社会研究方法的基本概念、基本原理和基本方式。

作者在编写中，融合了多年教学的实际经验，较好地处理了基本原理与方法技巧、课堂教学与课后实践、定性方式与定量方式等各个环节之间的关系。

全书体系科学规范，内容取舍得当，语言顺畅，实例丰富，十分适合高等学校社会学专业以及社会科学相关专业教学的需要，同时也适合实际研究部门的人员参考。

<<社会研究方法>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 科学与社会研究

第二节 社会研究中的理论

第三节 社会研究的程序

复习思考题

第二章 社会研究的方法论

第一节 社会学方法论与研究范式

第二节 后实证研究范式

第三节 阐释研究范式

第四节 批判诠释理论与后现代主义

第五节 方法论与研究视角

复习思考题

第三章 选题和问题

第一节 选题的意义和标准

第二节 选题的方法和来源

第三节 研究课题的明确化

复习思考题

第四章 研究设计

第一节 研究方式、研究性质和研究目的

第二节 分析单位、研究内容和时间维度

第三节 研究方案的设计和撰写

复习思考题

第五章 抽样

第一节 抽样的概念与程序

第二节 非概率抽样

第三节 概率抽样

第四节 样本规模

复习思考题

第六章 社会研究中的测量

第一节 测量的概念与过程

第二节 概念化与操作化

第三节 测量质量的评估

第四节 指数与量表

复习思考题

第七章 调查研究(上)

第一节 调查研究的概念、过程与作用

第二节 问卷的性质与基本结构

第三节 问卷设计的原则与步骤

第四节 问卷设计的具体方法

第五节 问卷设计的注意事项

复习思考题

第八章 调查研究(下)

第一节 自填问卷法收集资料

第二节 结构访问法收集资料

第三节 资料收集方法的选择

<<社会研究方法>>

第四节 调查员的挑选与培训

第五节 调查的实施与监控

复习思考题

第九章 实验研究与内容分析

第一节 实验研究的逻辑与程序

第二节 实验的类型与设计

第三节 实验研究的特点

第四节 内容分析方法

第五节 内容分析的程序

第六节 内容分析的特点

复习思考题

第十章 实地研究

第一节 实地研究及其特征

第二节 实地研究案例

第三节 实地研究的一般程序

第四节 观察法

第五节 访谈法

复习思考题

第十一章 定量资料的整理与分析

第一节 定量资料整理

第二节 统计分析初步

复习思考题

第十二章 定性资料分析

第一节 定性资料分析概述

第二节 定性分析技术

第三节 定性分析策略

第四节 定性资料分析中的问题

复习思考题

参考文献

附录一 常用统计数表

附录二 研究报告示例

附录三 调查问卷示例

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>