

<<大学奥林匹克文化教程>>

图书基本信息

书名：<<大学奥林匹克文化教程>>

13位ISBN编号：9787040182651

10位ISBN编号：7040182653

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育出版社

作者：金元浦

页数：348

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学奥林匹克文化教程>>

前言

随着北京2008年奥运会口号“同一个世界，同一个梦想”的提出，随着奥运吉祥物福娃贝贝、晶晶、欢欢、迎迎、妮妮的诞生，我们距离北京2008年奥运会开幕已不足一千天。

“有特色、高水平”是北京奥运会的目标。

“关心奥运，了解奥运，参与奥运，服务奥运”，是全社会每一位公民，尤其是当代大学生的光荣使命。

奥运会是全世界超种族、超文化、超等级、超地域的人类的狂欢节。

北京2008年奥运会，是历史悠久的奥林匹克文化与源远流长的中华文明的一次伟大握手，必将在奥运史上写下光辉的一页。

“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念，是中国对奥林匹克运动的重要贡献。

绿色奥运构建了一个落实科学发展观，以科技创新、观念创新、推动人与自然全面协调发展的宽阔平台；科技奥运建设了一个数字化、信息化的社会环境，将为北京2008年奥运会的举办和市民生活质量的提高提供强有力的保障；人文奥运是中国向世界提出的具有独特价值的创新理念，是这三大理念的核心。

它依托于有着五千年悠久历史的中国文化的深厚底蕴，展示了中国对奥林匹克精神的开掘与发展；它所包含的和谐自然社会观则是对奥林匹克“更快、更高、更强”的竞技文化的丰富和拓展。

奥林匹克运动会不仅是世界上最高水平的体育赛事，也是当今世界上规模最大、持续时间最长的全球性聚会和全球性文化庆典。

<<大学奥林匹克文化教程>>

内容概要

本书是专门为大学生文化群体编写的奥林匹克文化读本，通过对奥林匹克知识的常识性介绍、对奥林匹克文化的深度阐释以及对奥林匹克与中国关系的历史渊源的多角度文化解读，为大学生文化群体建构了扎实全面的奥林匹克知识体系。

本书阐释了从古希腊到现代奥运会，奥林匹克的不同意义和内涵；揭示了现在人们所普遍关注的奥林匹克主义在社会、道德和文化上的体现；分析了中国传统文化与奥林匹克文化的关系，中国进入奥林匹克大家庭并且最后成功申办奥运会的曲折历程；解释了北京2008年奥运会“三大理念”的深刻内涵以及北京奥运会对北京和中国未来经济、文化、环境发展的总体影响。

<<大学奥林匹克文化教程>>

作者简介

金元浦，浙江浦江人。

中国社会科学院文学博士。

现为中国人民大学人文学院教授、博士生导师，国家重点学科学术带头人。

中国中外文学理论学会常务副会长兼秘书长。

中国人民大学人文奥运研究中心执行主任。

北京市科技美学学会会长。

中国人民大学复印报刊资料《文艺理论》卷主编

<<大学奥林匹克文化教程>>

书籍目录

第一编 奥林匹克知识 第一章 奥林匹克运动起源和发展 第一节 古代奥林匹克运动 第二节 顾拜旦与现代奥林匹克运动的复兴 第三节 古代奥林匹克运动与现代奥林匹克运动的异同 第二章 奥林匹克组织体系 第一节 奥林匹克大家庭 第二节 奥林匹克三大支柱 第三节 从申办到OGGI 第三章 奥林匹克运动会 第一节 夏季奥林匹克运动会 第二节 冬季奥林匹克运动会 第三节 残疾人奥林匹克运动会 第四章 奥林匹克标志 第一节 奥林匹克五环标志 第二节 奥林匹克旗、奥林匹克格言和奥林匹克会歌 第三节 奥林匹克会徽 第四节 奥林匹克吉祥物 第五节 奥林匹克口号 第五章 现代奥林匹克运动的基本思想 第一节 《奥林匹克宪章》和奥林匹克主义 第二节 奥林匹克精神 第三节 奥林匹克宗旨 第六章 奥林匹克运动与相关礼仪 第一节 观看体育比赛时的基本礼仪 第二节 部分体育比赛特殊的观赛礼仪 第三节 运动员礼仪 第四节 其他礼仪 第三编 奥林匹克与社会发展 第七章 奥林匹克运动与政治 第一节 现代奥林匹克运动与政治的必然联系 第二节 影响现代奥林匹克运动的政治因素 第三节 奥林匹克运动的政治功能 第八章 奥林匹克与经济 第一节 奥林匹克运动的经济问题 第二节 奥林匹克运动与当代商业体育 第三节 奥运经济 第四节 奥运经济与创意文化产业 第九章 奥林匹克教育与人的全面发展 第一节 奥林匹克教育 第二节 人的全面发展 第十章 奥林匹克与艺术和传播 第一节 现代奥林匹克运动与文化艺术 第二节 奥运会的开幕式与闭幕式 第三节 奥林匹克与艺术节 第四节 奥林匹克运动与大众传播媒介 第十一章 奥运会志愿者与志愿者行动 第一节 奥运会志愿者 第二节 北京奥运会志愿者 第四编 奥林匹克与中国 第十二章 中国参与奥运的历史 第一节 初识奥运 第二节 孤独的先驱者 第三节 重返奥坛 第四节 零的突破 第五节 走向辉煌 第六节 申奥成功 第十三章 中国文化与奥林匹克多元精神 第一节 中华传统体育概说 第二节 中国少数民族传统体育 第三节 中华传统体育与现代奥林匹克 第十四章 北京奥运会 第一节 北京奥运会“三大理念” 第二节 北京奥运会会徽 第三节 奥运遗产与总体影响 第十五章 建设文化中国 第一节 世界眼中的中国形象 第二节 建构文化中国的国际形象 第三节 奥运机遇与文化中国的生动展示后记

<<大学奥林匹克文化教程>>

章节摘录

插图：第一编 奥林匹克知识第一章 奥林匹克运动起源和发展第一节 古代奥林匹克运动四、神与人的盛典——古代奥运会的规则、赛项和仪式现代奥运会上很多项目和仪式都是从古代奥运会沿袭下来的，而这些项目在古代却有不同的比赛规则。

古代奥运会上有很多奇特的比赛项目，还有很多与神话密切相关的神圣仪式。

(一)血统纯正的城邦“使者”现代奥运会参赛者，大多先在各自国家进行选拔，然后通过参加国际单项体育联合会组织的比赛来获取参赛资格。

体育健儿们只要不违背国际竞赛规则，都可以凭借自身实力来争取参赛资格。

古希腊时期的运动员选拔可就不是这样了，古代奥运会对参赛者的资格有着严格苛刻的限制：竞技者必须是希腊人，必须是男性，必须在政治上、道德上、宗教上、法律上没有污点，其身份必须得到裁判员的证明。

此外，参赛者还必须在比赛前连续训练10个月以上，最后一个月，各城邦的参赛者集中到伊利斯城邦，在裁判员的监督指导下进行艰苦训练。

训练期间，运动员不能吃肉，只吃些无花果、菜汤、素谷之类的食物。

训练结束后，裁判员再从身体素质、个人品质等方面对参赛者进行最后的筛选。

最后的入选者，其名字都会被刻在木板上，放置在奥林匹亚最为显眼的地方供观众观摩。

比赛前，裁判员还将对全体运动员进行例行训话：“如果你们的训练无愧于奥林匹克竞技会，如果你们不因为懒惰和不光彩的行为而丢脸，那就勇敢地前进。

如果你们不这样办，那就请便吧！”从这时起，这些被选中的运动员就不许再退出比赛，否则会被课以很重的罚金。

相关阅读 裸体竞技古代奥运会是一种裸体竞技。

其实在最初的几届奥林匹克竞技会上，希腊人并不是裸体比赛的，选手们在比赛时要在腰上束一种叫作“兜裆布”的服饰来遮羞，相传这是在荷马时代传下来的习惯。

然而在前720年第15届竞技会上，一件意外的事件让希腊人迷上了裸体竞技。

当时，一位名叫奥耳西波斯的年轻运动员在赛跑比赛中不慎把“兜裆布”散落在跑道上，他不顾观众的哄笑，坚持跑完了全程。

希腊人突然发现：身体全裸的奥耳西波斯更好地显现出了男性特有的魅力，裸体竞技更能体现运动员形体的健美和姿态的动人，大家都开始为他鼓掌欢呼。

自此之后，竞技者在赛跑项目中开始不再着任何服饰，展示着自己的健美与强壮。

这种风俗一直延续到奥林匹克竞技会行将结束的时候。

<<大学奥林匹克文化教程>>

媒体关注与评论

书评奥运会是全世界超种族、超文化、超等级、超地域的百姓的巨型狂欢节，是世界各民族文化交融互惠的现实平台。

2008年北京奥运会，是历史悠久的奥林匹克文化与源远流长的中华文明的一次伟大握手，是世界文化与中国文化的一次雄伟交汇。

奥林匹克主义的精神核心是积极乐观、均衡发展的生活哲学。

作为世界上最为久远的礼仪之邦，我们如何善邻怀远，亲仁爱人，以和为贵?在2008年，每个大学生都是北京的名片，代表着北京的形象。

我们要在全球的视野中重建文化中国的形象，每个人都应该提高自身的素质，展现出东方大国的良好国民风范。

<<大学奥林匹克文化教程>>

编辑推荐

《大学奥林匹克文化教程》：世界给我十六天，我还世界五千年。

”奥运会在13亿人口的中国举行，标志着一百年来的现代奥林匹克运动在历史的一个瞬间获得了巨大的飞跃。

这是奥林匹克人文关怀的伟大实践；开启了一了奥林匹克运动的新起点，也是中华民族走向伟大复兴的又一历史起点。

大学生是国家的未来，是民族的希望，是实现民族复兴的历史使命的承担者。

关心奥运，了解奥运，参与奥运，服务奥运，是我国当代大学生应当承担的历史责任。

本教材将帮助大学生掌握奥林匹克知识和奥林匹克文化。

了解奥林匹克运动的历史发展和组织体系，学习古希腊文化的孕育、现代奥运的基本思想与奥林匹克志愿行动，理解北京奥运会“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念，以及中国文化对于发扬奥林匹克精神的重要意义，培养千百万身心和谐发展的一代新人。

奥运会是全世界超种族、超文化、超等级、超地域的百姓的巨型狂欢节，是世界各民族文化交融互惠的现实平台。

2008年北京奥运会，是历史悠久的奥林匹克文化与源远流长的中华文明的一次伟大握手，是世界文化与中国文化的一次雄伟交汇。

奥林匹克主义的精神核心是积极乐观、均衡发的生活哲学。

作为世界上最为久远的礼仪之邦，我们如何善邻怀远，亲仁爱人，以和为贵？

在2008年，每个大学生都是北京的名片，代表着北京的形象。

我们要在全球的视野中重建文化中国的形象，每个人都应该提高自身的素质，展现出东方大国的良好国民风范。

<<大学奥林匹克文化教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>