

<<室内陈设设计>>

图书基本信息

书名：<<室内陈设设计>>

13位ISBN编号：9787040181074

10位ISBN编号：704018107X

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育出版社

作者：龚一红，汪梅编著

页数：106

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内陈设设计>>

内容概要

本教材共分五个单元，主要介绍室内陈设的基本知识、常见建筑空间的陈设方法和技巧，并对不同建筑空间陈设典型案例进行评析，力求观点正确、条理清晰、主次分明、内容丰富、图文并茂，具有较强的针对性、实用性、参与性和可操作性。

讲解过程中从点到面、从平面装饰到空间陈设、从古到今、中西贯通，并在表述过程中注重陈设品对视觉感知、心理活动、文化价值和环境气氛等方面影响的分析。

本教材结合教学实际，旨在普及室内陈设的基本知识，重在传授常见建筑空间室内陈设的方法，以提高学生的设计水平，增强学生的艺术修养和鉴赏能力。

<<室内陈设设计>>

书籍目录

单元一 室内陈设的基本知识

1—1室内陈设设计的基本概念

1—2室内陈设艺术的发展历史

(一) 国外室内陈设艺术的发展历史

(二) 中国传统建筑室内陈设艺术的发展历史

1—3室内陈设的基本元素

1—4室内陈设设计的地位与作用

(一) 室内陈设设计的地位

(二) 室内陈设设计的作用

职业活动训练

活动收集国内外陈设品的相关历史资料

单元小结

复习思考题与训练题

单元二 室内陈设设计的装饰流派

2—1室内设计风格与陈设设计装饰流派的关系

2—2室内陈设设计的装饰流派

(一) 新古典主义装饰流派

(二) 清新的现代简约装饰流派

(三) 时尚前卫的高技装饰流派

(四) 绚丽的风格装饰流派

(五) 自然的新乡土装饰流派

(六) 装饰艺术流派

(七) 混合型装饰流派

职业活动训练

活动收集相关的陈设设计装饰流派的资料

单元小结

复习思考题与训练题

单元三 室内陈设的布置

3—1室内陈设布置的基本原则

(一) 必须服从建筑设计和室内设计的整体构思

(二) 必须考虑室内陈设物品自身的特点

(三) 陈设物品布置要强调与空间整体关系的合理性

(四) 陈设物品布置要遵循构图法则

3—2室内陈设物品的选择

(一) 陈设物品风格的选择

(二) 陈设物品形态的选择

3—3室内陈设物品的布置

(一) 室内陈设物品的主要陈列方式

(二) 陈设物品的视觉因素

(三) 陈设物品布置的构图

(四) 陈设物品布置的构景

职业活动训练

活动关注各种不同的陈设方式, 收集室内陈设构图构景的图片资料

单元小结

<<室内陈设设计>>

复习思考题与训练题

单元四 室内陈设品的选用

4—1家具陈设

- (一) 家具在室内环境中的作用
- (二) 家具的种类
- (三) 配置家具时要注意的问题
- (四) 案例举析

4—2装饰织物陈设

- (一) 装饰织物分类
- (二) 装饰织物陈设设计的整体要求
- (三) 常用装饰织物的介绍

4—3灯具陈设

- (一) 灯具在室内环境中的作用
- (二) 灯具的种类
- (三) 灯具布置的一般原则
- (四) 布置灯具时应注意的问题
- (五) 案例举析(以居住空间为例)

4—4室内绿化陈设

- (一) 室内绿化的作用
- (二) 室内绿化的布置方式
- (三) 常用的绿化植物
- (四) 插花
- (五) 盆景
- (六) 室内养花的注意事项
- (七) 案例举析(以居住空间为例)

4—5其他陈设

- (一) 类型及特性
- (二) 选用和布置的注意事项

职业活动训练

活动一 收集不同风格、不同类型家具的相关资料

活动二 进行家具市场调查, 撰写市场调查报告

活动三 收集装饰织物的相关资料

活动四 组织讨论装饰织物市场调查报告

活动五 任选1~2个空间进行装饰织物的陈设设计(可做意向分析)

活动六 收集灯具的相关资料

活动七 收集室内绿化常用栽培植物的相关资料和信息

活动八 任选1—2个空间进行室内绿化的陈设设计(可做意向分析)

活动九 收集电器、器皿、字画、书籍、文体用品等陈设品的相关资料和信息

活动十 选择某一样板房进行室内陈设艺术的整合与搭配设计

单元小结

复习思考题与训练题

单元五 陈设设计的案例分析

5—1居室空间的陈设设计

- (一) 居室空间陈设设计要点
- (二) 居室空间陈设设计案例分析

5—2酒店空间的陈设设计

- (一) 酒店空间陈设设计要点

<<室内陈设设计>>

(二) 酒店空间陈设设计案例分析

5—3 办公空间的陈设设计

(一) 办公空间陈设设计要点

(二) 办公空间陈设设计案例分析

5—4 商业空间的陈设设计

(一) 商业展示空间的陈设设计

(二) 商业展示空间设计案例分析

(三) 专卖店空间的陈设设计

(四) 专卖店空间设计案例分析

(五) 商业橱窗陈设设计

(六) 商业橱窗设计案例分析

职业活动训练

活动一 参观样板房，采集相关的居住建筑室内陈设设计信息和资料

活动二 选择3~4个居室空间进行陈设设计

活动三 参观酒店建筑，采集相关的酒店室内陈设资料

活动四 选择酒店中1~2个主体空间进行不同风格的陈设设计

活动五 参观办公建筑，采集相关的办公空间资料

活动六 选择1~2个办公建筑空间进行陈设设计

活动七 参观商业会展中心，收集相关的展示资料

活动八 某品牌专卖店的室内陈设设计

活动九 商业建筑的橱窗布置

单元小结

复习思考题与训练题

参考文献

<<室内陈设设计>>

章节摘录

版权页：插图：6.安全性 陈设物品的安全性包含两个层面的意思：一个层面是自身必须是安全可靠的，另一层面是指陈设物品的保护措施。

陈设物品应布置在不会被人流、物流和车流碰撞的地方，以利于陈设物品的自身保护。

某些陈设物品还需要采取特殊的保护措施以延长寿命、增加陈列时间。

例如，布置名人字画，特别是油画、水彩画、水粉画要防晒、防潮；摆放家用电器要防晒防潮、通风散热；展示玻璃陶瓷和古玩玉器要防震、防坠、防盗；布置绿植和花鸟鱼类要防止虫鼠侵害，等等。总之，陈设物品的安全性不可忽视。

7.环保性 陈设物品的环保性是另一个重要的方面，以体现人们对环境质量的重视程度。

陈设物品不应该对空气质量和环境卫生产生有害影响，不应该有危害人身心理健康的噪声、眩光及放射线等污染。

（三）陈设物品布置要强调与空间整体关系的合理性 陈设物品布置要有主有次，能丰富空间的景观层次，表达设计思想。

将过多的陈设物品毫不区分地陈列于室内会产生杂乱无章之感，因此陈设物品的布置要主次分明、重点突出。

反映主题思想的陈设物品应位于比较重要的空间位置，并加以重点处理，其余的陈设仅仅起衬托和协调的作用，不可喧宾夺主。

（四）陈设物品布置要遵循构图法则 陈设物品在室内空间所处的位置要符合整体空间的构图关系，也应遵循一定的构图法则，如统一与变化、节奏与韵律、均衡与对称等等，要使陈设物品既布置有序，又富于变化。

3—2室内陈设物品的选择（一）陈设物品风格的选择 选择什么风格的陈设物品主要取决于其所装饰的室内空间的风格。

一般来说，对于装饰风格鲜明的室内空间，选择与室内风格相协调的陈设物品，可以使室内空间产生统一、纯真的感觉，能达到整体协调甚至强化装饰风格的效果。

例如，传统的中式空间中一般选取富含中国文化底蕴的陈设，如中式家具、国画、书法、仿宫灯造型的灯具和民间工艺品等。

对于装饰风格不明确的室内空间，陈设物品风格的选择余地较大，甚至可以用陈设物品风格来确定室内空间的风格。

如展示空间一般不具有明确的风格特点，展示不同物品时可布置不同风格的陈设，这时陈设物品自身风格对所在室内空间的风格具有不可忽视的影响。

另外，有些装饰风格鲜明的室内空间仍不可避免地要布置其他风格的陈设物品，在这种情况下要注意主次关系，尽可能将各种风格的陈设物品有序地组织起来或者在某个方面（造型、尺度、色彩、材质等因素）取得协调，以保证视觉上第一印象的和谐。

总之，陈设物品风格的选择必须以室内整体环境风格作为依据去寻求适宜的格调和个性。

（二）陈设物品形态的选择 陈设物品的形态包含三个方面的要素：造型、色调和材质。

1.造型 在风格明确的情况下，陈设物品造型的选择一般采用与空间形态适度对比的方式，如直线构成的空间陈列曲线形态的陈设，这种形态的对比会产生生动的气氛，使空间显得柔和与舒适。

另外，陈设物品自身形态的变化也会带给室内空间丰富的视觉效果，加强了空间形态美的营造。

除了形态以外，陈设物品自身体量的大小、高低、线型的曲直等因素需要仔细斟酌。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>