第一图书网, tushu007.com

<<听说教程2-体验商务英语>>

图书基本信息

书名：<<听说教程2-体验商务英语>>

13位ISBN编号：9787040177152

10位ISBN编号：7040177153

出版时间：2006-8

出版时间：高等教育出版社

作者：埃文斯

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国改革开放的深入，我国国际经济贸易地位不断提升，国际商务交往更加频繁。
用人单位对大学生的外语听说能力的要求逐年提高，社会对能说一口流利英语的复合型商务人才的需求日益增长。
《大学英语课程教学要求（试行）》（2004年版）规定：“大学英语教学的目标是培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。
”这意味着不仅要求学生能看懂、听懂，还要能以英语为工具通过书面或口头的方式表达思想、传递信息，进行双向交流。
为了更好地满足我国相关院校和广大学习者的需求，高等教育出版社引进了培生教育出版集团出版的MarketLeader和Powerhouse系列教材，将这两套教材改编为《体验商务英语》系列教材。
这两套教材以其独特的编写风格、新颖的内容编排、原汁原味的材料、真实的商务场景以及简明实用的商务知识广受欢迎和好评。
该系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。
针对中国人学习商务英语的特点，改编组在原教材的基础上补充了有关商务知识的注释和有中英文注释的词汇表。
《体验商务英语》系列教材是具有全球化视野和鲜明时代特色的新一代综合性商务英语教材。
《听说教程》的特色主要表现在以下几个方面：　　将国际商务活动的真实内容引入课堂教学，体验真实的商务世界。
《听说教程》是一套原汁原味的、富于“商务”特色的、专门为非英语国家的学习者编写的英语教程。
听力材料内容翔实，选材广泛多样，素材来源不仅有商务书籍、报刊、杂志，还有小说和电影等。
其目的是让学习者尽可能地接触进而学习商界人士所说的地道的“商务”英语。
本套教材将真实的商务活动与英语教学充分融为一体，使学生在掌握语言技能的同时，了解现代国际商务的现状，以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的。
角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。
《听说教程》的基本教学思想是：只有在真实的交流情景中，外语学习才更有意义，也更有效。
基于这种思想，本套教材为学生提供了自然、实用、鲜活的商务语言，每个单元都编排了角色扮演和案例学习等交际任务。
每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照，给学生提供各种机会用所学语言表达自己的思想和观点，从而把所学英语化为自己的语言，真正做到学以致用。

内容概要

《体验商务英语》系列教材是具有全球化视野和鲜明时代特色的新一代综合性商务英语教材。
《听说教程》的特色主要表现在以下几个方面： 将国际商务活动的真实内容引入课堂教学，体验真实的商务世界。
《听说教程》是一套原汁原味的、富于“商务”特色的、专门为非英语国家的学习者编写的英语教程。
听力材料内容翔实，选材广泛多样，素材来源不仅有商务书籍、报纸、杂志，还有小说和电影等。
其目的是让学习者尽可能地接触进而学习商界人士所说的地道的“商务”英语。
本套教材将真实的商务活动与英语教学充分融为一体，使学生在掌握语言技能的同时，了解现代国际商务的现状，以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的。
角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。
《听说教程》的基本教学思想是：只有在真实的交流情景中，外语学习才更有意义，也更有效。
基于这种思想，本套教材为学生提供了自然、实用、鲜活的商务语言，每个单元都编排了角色扮演和案例学习等交际任务。
每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照，给学生提供各种机会用所学语言表达自己的思想和观点，从而把所学英语化为自己的语言，真正做到学以致用。
教学设计严谨，为体验式学习打好基础。
《听说教程》的单元设计以语言和商务技能为主线，将“听”、“说”、“练”和词汇学习集于一体。
“听”——提供原汁原味的素材。
“说”——在案例教学中，以真实的商务交际为情景，给学生以真正的体验，为培养交际能力打下基础。
“练”——教材中提供了大量的情景对话，角色扮演练习为学生提供了交流实践机会，令人耳目一新。
词汇学习与阅读结合，为听说练习做好准备。
教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持。
《听说教程》配有《教学用书》，除了提供详尽的背景介绍、推荐阅读书目，还有补充活动和语法复习练习，可供教学选择使用。
本教程还有配套录音带。
本书为《听说教程2》，共10个单元，内容涉及第一印象、应对变化、管理者、面对问题、风险与回报、劝说、偏执狂、交易、全球化和愿景等主题。
每单元设有背景介绍、商务词汇、商务活动１＆2、热点讨论5个模块。
书后附有互动练习和补充听说练习，最后附词汇、注释和文化背景。
《听说教程》以其国际化的内容和专业化的知识真实再现现代商务活动场景，实用性强，覆盖面广，题材丰富，图文并茂，适合学生学习与应用，可帮助学生丰富商务英语知识，积累语言素材，培养良好的语言感觉，训练正确的思维方式。
本书选择空间大，可操作性强。
既适用于国际经贸、国际金融等涉外专业的商务英语教学，也可以作为英语专业商务英语教材，还可以作为大学英语选修课教材和行业培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<听说教程2-体验商务英语>>

书籍目录

1 first impressions2 managing change3 the boss4 face to face5 risk and reward6 persuasion7 paranoia8 the deal9 globalisation10 visioninteractionsextra activitiesglossary¬escultural background

章节摘录

It wasnt supposed to be thxs iW Y. Technology wasgoing to shrink and link the World and, in doing so,render ones physical locationi！
practically irrelevant.Thats why, just a few years ago, the airlines werefretting about the growth of the Internet, e-mail andvideo-conferencing. The ultimate ifear: would businesstravel become obsolete？
Those worries have vanished into the stratosphere.As the global economy exploded during the pastdecade,communications technology fuelled theexpansion but did not obliterate the need for face-to-face meetings.Technology allowed businesses like oursto get customers in remote places where we didnt havea physical presence, says Dennis DeAndre of LoopNet,a real estate listings site.But you still had to get on aplane and go thereto really make things happen.

编辑推荐

《体验商务英语（听说教程2）》教材特点：　将国际商务活动引入课堂，体验真实的商务世界　角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入　教学设计严谨，为体验式学习打好基础　教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com