

<<实验管理学>>

图书基本信息

书名：<<实验管理学>>

13位ISBN编号：9787040176728

10位ISBN编号：7040176726

出版时间：2005-11

出版时间：高等教育出版社（蓝色畅想）

作者：万迪*

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实验管理学>>

前言

实验管理学是对工商管理和管理科学与工程学科相关专业学生发现、分析和解决实际问题的综合能力进行训练的一门互动的和实践性的课程，能为管理理论的学习者和研究者提供更加贴近现实的、多状态的、更为深刻的理论与实践交互作用的环境，并通过观察、分析实验参与者的行为和人机交互的结果，修正由管理学的假定、状态和着眼点构成的视角以及参照系，为管理理论实证研究提供科学手段，进而为改进、丰富已有理论，发现新的、未知的理论提供支持。

本书内容主要涉及：实验管理学概论，博弈论，战略形成，创新、控制与企业博弈，从治理结构、组织结构到责任结构，战略实施与诊断式战略控制，公司战略绩效评价与报酬系统建立，网络环境下企业重组与组织创新。

本教材的编写分工为：主编万迪昉，负责确定全书基调及风格、编写全书大纲，并负责全书编写的组织、审稿和全书总纂定稿。

主要编写成员：第一章：万迪昉、乔志林，第二章：黄湛冰、贾明，第三章：黄湛冰、柴俊武，第四章：张化尧、胡笑寒，第五章：柴俊武、张学林、赵海峰，第六章：刘自敏、刘义，第七章：徐细雄、江方、胡笑寒，第八章：谢刚、万迪昉、孙蕾。

乔志林承担了全书编写的协调工作，秦永恒承担了战略管理模拟软件的开发工作，乔志林、秦永恒、唐鹏、吕珍玉、张雄等承担或参与了各实验软件的开发工作。

在最后的文字整理阶段，张慧芬、李双燕等也做了不少工作。

<<实验管理学>>

内容概要

《实验管理学》是普通高等教育“十五”国家级规划教材，也是将实验方法运用于管理教学与研究的一种尝试。

《实验管理学》系统介绍实验管理学如何运用实验方法对特定的组织和市场环境中委托人与代理人、代理人与代理人之间的行为交互作用及其对激励与协调机制的影响进行研究。

《实验管理学》既着重讨论包括实验设计、分析和实验结果的解释等在内的实验室实验方法论，也涉及通过现场（实地）研究来进行实验的方法，并利用贯穿全书的战略管理模拟和一系列与每章内容对应的实验使学生初步掌握实验管理学这一强调实验的可控性与真实性有机结合的经验调查方法，以及在管理学相关领域学习和研究的标准工具。

《实验管理学》既可作为工商管理学科相关专业本科教材，也可作为管理科学与工程学科相关专业本科教材，同时还可作为相关专业研究生学习和研究实验管理学的教材和参考书。

《实验管理学》配有含战略管理模拟和系列实验等内容的软件。

<<实验管理学>>

书籍目录

第一章 概论第一节 何为实验管理学第二节 管理学的实验研究方法第三节 管理实验教育与实验管理学
第四节 企业战略模拟实验的原理及设计第五节 管理实验室实验的几个应用第六节 竞争者信息对古诺
寡头垄断均衡影响的实验参考文献第二章 博弈论第一节 博弈论概述第二节 基础内容介绍第三节 与
实验管理学有关的博弈知识第四节 博弈示例第五节 经营者时限问题的博弈实验第六节 与行为有关的互
惠、认同、偏好模型参考文献第三章 战略形成第一节 战略形成的过程第二节 交互式控制第三节 新兴
市场品牌延伸策略选择的实验参考文献第四章 创新、控制与企业博弈第一节 企业创新与控制的一般
理论第二节 技术非对称的创新博弈第三节 非对称创新博弈的实验参考文献第五章 从治理结构、组织
结构到责任结构第一节 权力配置——任何组织都必须正视的一个问题第二节 治理结构与公司绩效第
三节 组织的结构、变革与学习第四节 责任结构与转移价格第五节 决策权不同配置对组织成员行为模
式形成影响的实验参考文献第六章 战略实施与诊断式战略控制第一节 战略实施第二节 基于创新的管
理控制第三节 诊断式控制第四节 使用非约束预算公告对管理控制影响的实验参考文献第七章 公司战
略绩效评价与报酬系统的建立第一节 战略绩效评价与组织激励第二节 战略绩效评价与组织激励相
关的理论方法第三节 绩效考评及其报酬契约对组织内员工行为的影响第四节 网络组织环境下员工行
为特征及其激励第五节 管理实验在员工激励契约设计中的作用第六节 基于激励的战略控制实验参
考文献第八章 网络环境下企业重组与组织创新第一节 网络环境与企业重组及组织创新研究第二节 企
业重组实质与理论前沿第三节 网络环境下组织创新的基本理论和主要方法第四节 网络环境下企业重
组与组织创新及实验管理学第五节 组织并购和文化冲突实验参考文献

章节摘录

将calori的环境扫描方法与T.L.Wheelen和J.D.Hunger的战略因素分析总结相比较，尤其是外部因素分析综合相比，便会发现，外部分析综合只关注与企业直接有关的因素，而Calori的环境扫描方法不仅有与企业直接相关的因素，还包括与企业间接相关的内容，正是这些与企业间接相关的内容形成了一个更大的范围和机会威胁集合。

Brandenberger和Barry J.Nalebug提出的用博弈方法改变战略的PARTs中的s就是scope的缩写（主要内容见后面章节），他们认为博弈和博弈间不是一个个孤岛样的东西孤立着，博弈间通过空间和时间相互联系在一起，在一个地方的博弈可能会影响另一个地方的博弈，今天的博弈能影响明天的博弈，通过改变博弈的范围，人们可以通过创造与其他博弈的联系来扩展一个博弈（或者还可以收缩博弈的范围），其目的只有一个——增加收益。

举例来说，斗兽棋中当只有狮子和老鼠时，显然狮子能吃老鼠，老鼠处于不利位置，但如果增加了大象，博弈范围扩大，情况也就变化了，大象能吃狮子，狮子能吃老鼠，老鼠能吃大象，相互制约了，老鼠处于有利位置。

再比如我们经常所说的“塞翁失马”，每将时间延长一点，则对福祸的认识便发生变化，这正是时间在博弈范围上的作用。

由此我们可以看到，Calori的环境扫描方法较T.L.Wheelen和J.D.Hunger的外部分析综合范围更大，从而将博弈的内容改变，这样可使得企业在更大的范围中寻找机会和规避威胁，提高企业的战略能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>