

<<大学体验英语高级听说教程（上）>>

图书基本信息

书名：<<大学体验英语高级听说教程（上）>>

13位ISBN编号：9787040175899

10位ISBN编号：7040175894

出版时间：2006-3

出版范围：高等教育

作者：《大学体验英语》

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《大学体验英语》系列教材是根据教育部大学英语教学改革精神,针对我国当前高等院校大学英语教学实际及我国社会经济迅猛发展对培养具有很强国际竞争能力人才的要求而设计开发的一套理念创新、内容实用、体系科学并具时代特色的全新立体化系列教材。

本系列教材根据《大学英语课程教学要求(试行)》(以下简称《教学要求》),分为基础和高级两个阶段。

基础阶段教材(1~4级)供《教学要求》中“一般要求”层次使用,每级由《综合教程》、《扩展教程》、《听说教程》、《快速阅读教程》、《教学参考书》以及配套的多媒体学习课件、网络课程以及电子教案和学习系统等组成。

对于起点水平较高的学生,完成基础阶段的课程学习之后,可继续学习《大学体验英语》高级教程,从而达到《教学要求》中的“较高要求”。

《大学体验英语》充分研究了国内外各教育层次的英语教材的编写原则与特点,既吸纳了国内教材注重思想性、人文性、科学性以及注重打好语言基础等优点,又注入了国外社区教育、大众教育、终身教育的实用、应用型教学的特点;既注意打好语言基础,更侧重培养应用能力,特别是实际使用英语进行涉外交际的能力。

在培养阅读能力的同时,加强听、说、写、译等语言技能的综合训练,尤其注重口头和书面实用表达能力的训练与培养,以适应中国入世以后对外交往的需要。

在上述总体思路的指导下,更新教学理念和内容体系,这主要体现在如下几个方面: 1.注重培养表达能力。

《大学体验英语》不仅重视语言技能的训练,更注重这些技能的实际运用。

以交际任务为主线进行教材的编排,使课文和练习成为一个有机的整体,有利于培养学生实际使用英语进行涉外交际的能力。

2.强调交际内容的实用性。

《大学体验英语》在选材中注重思想性、现代性、科学性、前瞻性、趣味性和可操练性。

文章短小精悍,易于学习、操练。

为了突出英语作为涉外交际的工作语言这一特点,本教程还特别突出交际内容的实用性,而且听、说、读、写、译各项技能的培养与训练都围绕同一交际话题展开。

3.课堂教学和自主学习相结合。

《大学体验英语》充分注意课堂教学与课外自主学习相结合,使课堂教学的内容在课外得以延展。

《大学体验英语》的《综合教程》(Integrated Book)和《听说教程》(Listening and Speaking)主要用于课堂教学,《快速阅读教程》(Fast Reading)、《扩展教程》(Extended Book)供学生自主学习使用。

二者紧密配合,相辅相成。

4.重视文化教学。

培养“跨文化意识”。

跨文化交际中的文化因素在外语教学中具有特殊意义。

《大学体验英语》注意语言材料与文化内容的融合,注意对西方文化背景的介绍与教学,专门设计的“文化沙龙”模块就是其特点之一。

5.“教、学、考”相互照应。

《大学体验英语》的《扩展教程》专门设计了自测试题,供学生自我检测学习《综合教程》和《扩展教程》的效果。

<<大学体验英语高级听说教程（上）>>

内容概要

《大学体验英语高级听说教程》(上、下)及配套《教学参考书》(上、下)主要针对《教学要求》中的“较高要求”，专门为高年级和高层次学生设计编写的一套新的听说教程。

听力理解能力：能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的国内英语广播或电视节目，语速为每分钟150词左右，能掌握其中心大意，抓住要点和相关细节。

能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。

口语表达能力：能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等，能基本陈述事实、事件、理由等，表达思想清楚，语音、语调基本正确。

本教程从教学内容、教学方式和教学安排上紧扣大学英语听说教学的较高要求，以听力教学为主，辅之以大量口语练习，在练习听的同时进一步强化口语训练，体现了当代外语教学中先进的教学理念和研究成果，强化了本系列教程所强调的“体验”性：题材贴近现实生活；内容安排循序渐进；会话主题具有思辨性；活学活用；配套材料完善。

该书可以明显提高学生实际使用英语进行涉外交际的能力，较好地体现了大学英语教学要突出全面培养提高学生的英语综合应用能力的大方向。

书籍目录

Unit Theme1 Public Speaking2 Living in Cyberspace3 Reviews4 Globalization5 All About personalities6 Applying to Study Abroad7 Dealing with Disasters8 Applying for Jobs9 Touring the World10 Advertising11 Debating12 Fashion13 Movies14 Mental Well-being15 Food Around the World16 Sensational

章节摘录

My next adventure was in China and nothing there was quite what I had expected, especially the food. I loved the spiciness of Sichuanese food and the local snacks at the markets of Beijing. I discovered a whole universe of noodles with local specialties in every region. I discovered the joys of sharing a Mongolian hotpot with good friends on a cold winter's day. There was a lot more I could have learned in China but time was running short and it was time to move on to the islands of Japan. In Tokyo I had my first taste of wasabi, the fiery green paste eaten with sushi. I foolishly spread it liberally over my first sushi roll and popped it into my mouth. For the next three minutes my eyes watered and my nose streamed and I wondered if someone was trying to poison me! Later I grew to love sushi. The incredible fresh flavors of fish, rice, pickled ginger, soy sauce and of course a bite of wasabi, were wonderful. And the rest of Japan's cuisine impressed me no less. My year of travel came to an end all too quickly, but I had found my mission in life, to bring the fantastic and varied flavors of the world, which I had discovered through travel, into the kitchens of chefs everywhere. It wasn't long before I was setting off again on my adventures looking for the ingredients to the dishes that make the world go round, and I've been doing it ever since.

编辑推荐

《大学体验英语高级听说教程教学参考书》是由高等教育出版社出版的。

注重实用表达能力的培养：在语言基础训练中加大听力和口语的学习内容，加强用阅读、实用会话、实用写作的训练，培养学习者英语综合运用能力和在涉外交际中的实用表达能力。

注重教材的可操练性：选文短小精悍，生动有趣，便于听、说、读、写、译的训练；练习设计层层深入，通过训练达到学懂、会用的教学目的。

强调以人为本，突出“个性化”学习：注重学习者在整个学习过程中自主学习的引导，强调学习者在体验语言的立体化环境中获得语言知识，体验用英语表达和交流思想的美妙。

重视文化知识的学习，培养“跨文化意识”：提供大量真实的图片、富有时代感的文字材料以及英语国家丰富的文化背景，开拓学习者的视野。

立体化教材为英语学习提供全方位服务：文字版、网络版、电子教案以及多媒体学习课件等提供了立体、互动的英语学习环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>