

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787040175059

10位ISBN编号：7040175053

出版时间：2002-7

出版时间：蓝色畅想

作者：戴斌

页数：439

字数：530000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社管理>>

内容概要

本书是面向21世纪高等学校旅游管理专业主下课程教材之一，是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，同时也是“十五”国家级规划教材。

全书分为四篇：基础篇、微观篇、宏观篇、趋势篇，共11章，分别是导论、现代旅行社管理的基本理念、旅行社的产品管理、旅行社的营销管理、旅行社的技术管理、旅行社的职能管理、旅行社的客户与产业关系管理、旅行社的战略管理、旅行社管理的制度环境、中外旅行社业比较研究、我国旅行社业的发展趋势。

本书可供高等学校旅游管理专业学生使用，也可供旅游行业中、高级管理人员学习培训使用。

本书还特别配套了光盘版教学支持资源（教学课件），具体索取方式详见本书最后一页：教学支持说明。

<<旅行社管理>>

书籍目录

基础篇 第1章 导论 第一节 旅游产业及旅行社的发展进程 第二节 旅行社的性质和职能 第三节 旅行社管理的要素、方法与体系 第2章 现代旅行社管理的基本理念 第一节 管理理念的内涵与管理角色定位 第二节 管理者的企业服务观 第三节 管理者的科学定位观 第四节 管理者的创新进步观 微观篇 第3章 旅行社的产品管理 第一节 旅行社产品的概念 第二节 旅行社的产品组合管理 第三节 旅行社产品的设计与生产 第四节 旅行社的产品战略 第4章 旅行社的营销管理 第一节 市场调查与预测 第二节 旅行社的营销组合 第三节 旅行社的品牌管理 第四节 旅行社的内部营销 第5章 旅行社的技术管理 第一节 技术管理概述 第二节 信息技术在旅行社业的应用 第三节 旅行社的技术战略 第6章 旅行社的职能管理 第一节 旅行社的组织管理 第二节 旅行社的人力资源管理 第三节 旅行社的计划管理与财务管理 第四节 旅行社的风险管理 第五节 旅行社的企业文化管理 宏观篇 第7章 旅行社的客户与产业关系管理 第一节 旅行社的客户关系管理 第二节 旅行社供应厂商的管理 第三节 旅行社合作厂商的管理 第四节 旅行社竞争厂商的管理 第8章 旅行社的战略管理 第一节 战略管理在旅行社管理中的地位与作用 第二节 旅行社战略管理的程序与方法 第三节 旅行社的集团化与国际化发展战略 第四节 旅行社发展战略实施过程中的行业分工体系变革 第五节 旅行社发展战略实施过程中的金融手段 第9章 旅行社管理的制度环境 第一节 旅行社管理的法律环境 第二节 中央政府的产业规制体系 第三节 地方政府对旅行社业的管理 第四节 行业协会对旅行社的管理 趋势篇 第10章 中外旅行社业比较研究 第一节 当前中国旅行社业基本情况 第二节 发达国家旅行社产业现状与发展趋势 第三节 中外旅行社业比较研究 第11章 旅行社业的发展趋势 第一节 影响旅行社未来发展的主要因素 第二节 我国旅行社业的发展趋势 附录 旅行社管理条例主要参考文献 寻找乌金贝隆

编辑推荐

本书是教育部面向21世纪课程教材，“十五”国家级规划教材。

与第一版相比，第二版的主要调整内容包括：一、在更加突出旅行社产业和企业特征的基础上，从逻辑框架上把全书调整为基础篇、微观篇、宏观篇和趋势篇四大部分。

二、在原书中补充最新的案例和数据。

所有案例均来自于作者对于相关媒体公开报道的综合整理，以及作者在专题研究过程所做的实地调查。

三、用新颁布的条例法规补充和更新了原书“附录”，使读者对旅行社产业的管理条例有一个更为全面和清晰的认识。

四、结合市场和产业发展现状，对旅行社和旅行社产品的定义进行了扩展：“广义的旅行社”是“购买、开发旅游供应商的产品，借此为旅游者实现安全、舒适和便利的空间移动提供服务的企业”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>