

<<体验商务英语综合教程.4>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语综合教程.4>>

13位ISBN编号：9787040174700

10位ISBN编号：7040174707

出版时间：2005-7

出版时间：蓝色畅想出版社

作者：科顿

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验商务英语综合教程.4>>

前言

为了迎接入世挑战,满足高等院校和广大学习者提高商务英语技能的需求,高等教育出版社引进了培生教育集团出版的MarketLeader和PowerHouse系列教材,将这两套教材改编为《体验商务英语》系列教材。

该系列教材由《综合教程》、《同步练习》、《听说教程》、《教师用书》以及配套的录音带和录像资料组成。

该系列教材为学习者提供了全新的学习方式,即在体验中学习商务英语,进而提高运用英语进行商务交际的能力。

针对中国人学习商务英语的特点,改编组在原教材的基础上补充了有关商务知识的注释和有中英文注释的词汇表。

《体验商务英语》系列教材具有全球化视野和时代特色,其特点主要表现在以下几个方面:

将国际商务活动的真实内容引入课堂教学,体验真实的商务世界。

在商务英语教学中,缺少真实的商务活动,商务活动与英语教学不能充分融合,这一直是困扰教师的难题。

本系列教材为商务英语教学提供了大量真实、生动的素材,使学生在掌握语言技能的同时,了解现代国际商务的现状,以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的。

这一特色反映在选材上是丰富多彩的国际商务内容,涉及现代市场经济条件下商务活动的各个方面和时代课题,如全球化、国际营销、技术创新、营销策略、企业文化、市场竞争、经营风险、危机管理、电子商务等等。

角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。

本系列教材的突出特色是任务式、体验式的教学活动设计。

《综合教程》和《听说教程》的每个单元都有角色扮演和案例学习等交际任务。

每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照,交际任务目标明确,鼓励学习者在完成交际任务的过程中复用所学语言知识,提高交际能力,将自己的经历和观点融入交际活动之中。

教学设计严谨,为体验式学习打好基础。

《综合教程》的每个单元通过讨论与学习者相关的话题导入教学。

然后是相关商务词汇、听力和阅读、语法和商务技能的学习。

中间穿插形式多样的任务活动。

最后,在充分学习、掌握相关内容和技能的基础上,进行案例学习和商务写作练习。

《听说教程》的单元设计以语言和商务技能为主线,商务词汇、语法的学习与讨论相结合,听力和阅读部分配有角色扮演等交际活动,最后是案例分析或技能运用。

整体编排层层递进,前面的学习为角色扮演、案例学习等实践型交际训练打下了基础。

教学资源丰富,为体验式教学提供有力支持。

《综合教程》和《听说教程》主要供课堂教学使用。

《综合教程》的大部分素材源自《金融时报》等著名财经报刊近年的文章,具有时效性,语言简练、鲜活。

《听说教程》的素材比较多样,有当代电影中的对白节选和小说片断等。

与《综合教程》配套的《同步练习》可供自主学习和测试使用,《教师用书》还提供了可复印的补充阅读、补充技能练习等课外学习资料,教师可选择使用。

配套录音和录像资料(包括短片、著名企业家访谈等)提供了生动的视听素材,可作为课堂教学或补充学习使用。

<<体验商务英语综合教程.4>>

内容概要

本书是《综合教程》第4册，共有14个单元和2个复习课。

内容涉及现代商务和企业管理，包括沟通技巧、国际营销、建立永久性客户关系、如何使人成功、工作的满足感、风险、电子商务、团队合作、资金筹集、客户服务、危机处理、管理风格、接收与兼并、商业的未来等主题。

每个单元围绕主题进行相关语言和技能的学习。

书后附语法总结、小测验、写作活动、角色扮演以及词汇和注释。

本书既可以作为国际经贸、国际金融等涉外专业的商务英语教材，也可以作为英语专业商务英语教材，还可以作为大学英语选修课教材和行业培训教材。

书籍目录

Unit 1 CommunicationUnit 2 International marketingUnit 3 Building relationshipsUnit 4 SuccessUnit 5 Job satisfactionUnit 6 RiskUnit 7 E-commerceRevision Unit AUnit 8 Team buildingUnit 9 Raising financeUnit 10 Customer serviceUnit 11 Crisis managementUnit 12 Management stylesUnit 13 Takeovers and mergersUnit 14 The future of businessRevision Unit B

章节摘录

Camden Football Club is one of the great success stories in English football. Today, it is third in the Premier Division (the top division) and has reached the quarter finals of the European Champions League competition, which is held every year. They get huge crowds at their ground and their Polish manager, Cristos Sroda, is idolised by their fans. Camden is also a great commercial success and is very profitable. What has brought about their success ?

Firstly, their manager Cristos had a clear strategy for the team from the start. He developed young players who had come through the club's youth training scheme. The team was also strengthened by one or two carefully chosen foreign players. The extraordinary commercial success of Camden is due to their Commercial Director, Sophie Legrange. She greatly increased profits from the club's main business areas: corporate hospitality, advertising, sponsorship and conferences and banqueting. At the same time, she skilfully exploited the Camden brand and diversified into other areas: a travel agency for fans and also for companies using the club's hospitality facilities; a joint venture with an insurance agency to provide financial products for the club's corporate clients; and finally, training courses in the club's conference rooms run by local companies. Turnover increased by over 400% to ~70m and profits leapt to . TV rights, soon to be renegotiated, will provide another very lucrative source of income.

<<体验商务英语综合教程.4>>

编辑推荐

《体验商务英语》系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。

该系列教材是在培生教育集团出版的Manet feader和Powerhouse系列教材的基础上改编的，由《综合教程》、《听说教程》、《视听说》、《同步练习》、《教师用书》、扩展阅读系列、《商务英语语法》和配套的录音、录像资料等组成。

教材特点： 将国际商务活动引入课堂，体验真实的商务世界 角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入 教学设计严谨，为体验式学习打好基础 教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持

<<体验商务英语综合教程.4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>