

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787040173710

10位ISBN编号：7040173719

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育出版社

作者：苏东水

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《产业经济学》一书作为教育部面向21世纪课程教材。自2000年2月出版以来，重印达六次。本书作为众多高等院校经济学、管理学专业的主要教材，在多年的使用过程中，其特色、贡献和成就已经广为认可，并受到广大读者的广泛欢迎和好评。同时，在复旦大学建设国家重点学科——产业经济学，培养产业经济学高级人才的过程中，本书也提供了重要的学术支撑，发挥了重要的作用。本书立足东方管理文化和中国产业经济理论，融合西方最新的产业组织理论精华，放眼21世纪产业发展大趋势，联系中国产业发展实际，系统、全面地阐述了产业经济学的基

## <<产业经济学>>

### 内容概要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是经济学、管理学门类专业基础课程系列教材之一。

本书根植于东方管理文化与现实产业发展的实践，围绕如何实现产业资源的有效开发、合理配置和合理利用这一中心，按照企业、市场和政府三条主线逐层展开，既同国际接轨又与实践结合。除论述产业组织、产业结构、产业政策、产业发展外，还适应中国特色和经济全球化对产业经济理论的要求，论述了东方管理“以人为本、以德为先、人为为人”的产业经济思想，吸收、体现世界产业经济领域的最新动态和精华。

本书在第一版的基础上，在广大读者广泛实践的基础上，进行了较大的修改，补充形成了新的专著。本书可作为高等院校经济学、管理学门类专业基础课程教材，也可供其他学科门类选用和社会读者阅读。

本书配有适合教师使用的教学课件（详见书后“教学支持说明”）。

## 书籍目录

第一篇 总论第一章 产业经济学导论第一节 产业的含义与分类一、产业的含义二、产业的一般分类方法三、产业的其他分类方法第二节 产业经济学的研究对象一、什么是产业经济学二、产业经济学的学科领域三、产业经济学的学科体系第三节 研究产业经济学的意义一、研究产业经济学的理论意义二、研究产业经济学的实践意义三、研究产业经济学的现实意义第四节 产业经济学的研究方法一、产业经济学研究的方法论二、产业经济学的具体研究方法第五节 产业经济学的理论基础一、中国产业经济学的思想渊源二、产业经济学的理论基础三、管理文化对产业经济的作用第二篇 产业组织第二章 理论演变第一节 产业组织的定义与理论渊源一、产业组织的定义二、竞争机制与市场秩序三、“马歇尔冲突”与不完全竞争第二节 产业组织理论的形成一、产业组织理论体系的建立二、哈佛学派的scP分析框架第三节 产业组织理论的发展一、产业组织理论的芝加哥学派二、可竞争市场理论三、产业组织理论的新奥地利学派四、博弈论在产业组织理论中的应用第三章 企业第一节 西方观点：什么是企业一、新古典企业理论二、现代企业理论第二节 东方观点：什么是企业一、东方人本主义企业理论二、东方企业的特点三、中国当代企业理论的形成与发展第三节 企业在产业经济中的地位和作用一、企业的地位二、企业的作用第四章 市场第一节 市场结构一、市场结构的含义和基本类型二、决定市场结构的主要因素第二节 市场行为一、市场行为的定义二、市场竞争行为三、市场协调行为第三节 市场绩效一、市场绩效的定义二、绩效指标三、市场绩效的综合评价第四节 市场结构、市场行为与市场绩效第五章 竞争第一节 静态竞争策略一、产量决策——古诺模型二、价格决策——伯特兰德模型三、产品决策——豪泰林模型第二节 动态竞争策略一、产量领先策略——斯坦克尔伯格模型二、长期竞争策略——无限次重复古诺模型三、米尔格罗姆-罗伯兹垄断限价模型第三节 竞争的人为为人观一、当今市场竞争新趋势二、合作的基础三、“人为为人”文化第三篇 产业结构第六章 理论发展第一节 产业结构理论的形成与发展一、产业结构的含义二、产业结构理论的形成与发展三、产业结构理论的研究对象及理论体系第二节 产业结构的演变及其规律一、产业结构演变与经济增长的内在联系二、产业结构演变的一般趋势三、产业结构演变规律的理论考察第三节 产业结构变动的影响因素一、供给因素对产业结构变动的的影响二、需求因素对产业结构变动的的影响三、国际贸易因素对产业结构变动的的影响四、国际投资因素对产业结构变动的的影响五、其他因素对产业结构变动的的影响第七章 关联第一节 产业关联概述一、产业关联的涵义二、产业关联方式三、投入产出的涵义第二节 产业关联分析的基本工具一、投入产出表二、投入产出模型三、投入产出分析的主要内容第三节 产业波及效果分析一、产业波及效果及其分析工具二、产业波及效果现状分析三、产业波及效果分析的其他应用第八章 优化第一节 产业结构优化概述一、产业结构优化的涵义与主要内容二、产业结构效应三、产业结构优化的机理第二节 产业结构的高度化一、创新与产业结构的高度化二、产业结构高度化的机制三、主导产业的选择第三节 产业结构的合理化一、产业结构合理化的含义二、产业结构合理化的基准三、产业结构合理化的调整第四节 地区产业结构优化一、地区的界定二、地区产业结构优化与经济发展三、地区产业结构的影响因素四、地区产业结构分析的经济指标第九章 布局第一节 产业布局理论概述一、产业布局理论的形成和发展二、产业布局理论的研究内容第二节 产业布局的影响因素一、地理位置因素二、自然因素三、人口因素四、社会经济因素五、科学技术因素第三节 产业布局的实践一、国际分工与国际产业转移二、全国性产业布局三、地区性产业布局第四篇 产业管理第十章 产业政策第一节 产业政策概述一、产业政策的内涵二、产业政策的起源三、产业政策兴起与存续的理论依据四、产业政策的作用五、产业政策的局限性第二节 产业政策的一般模式和演变规律一、产业政策的分类——

## 章节摘录

第二章 理论演变比较完整的产业组织理论体系，最初是在美国以哈佛大学为中心逐步形成的。哈佛学派建立在SCP分析框架基础上的结构主义曾经对第二次世界大战后美国反垄断政策的制定和强化产生过重大影响。

但从20世纪70年代后期开始，批判和反对结构主义政策论的产业组织学派的理论观点受到了重视，其中最具代表性的是产业组织理论的芝加哥学派和可竞争市场理论。

而博弈论在产业组织理论中的应用越来越受到重视，几乎成为产业组织理论研究的主流趋势。

产业组织理论是现代产业经济学的重要组成部分。

产业组织理论以价格理论为基础，通过对现代市场经济发展过程中产业内部企业之间竞争与垄断及规模经济的关系和矛盾的具体考察分析，着力探讨产业组织状况及其变动对产业内资源配置效率的影响，从而为维持合理的市场秩序和经济效率提供了理论依据和对策途径。

第一节 产业组织的定义与理论渊源一、产业组织的定义组织这一概念通常包括三种含义：第一，指按照一定的目的、任务和形式予以编制，如作为企业管理职能之一的组织，某项工程建设或某项活动的组织等。

在这里，组织通常是作动词用。

第二，指形成的形式，如各种党派、团体、企业、学校、医院、家庭、军队和国家政权等。

第三，指组成部分之间的关系，如市场专业化和分工组织等。

经济学中的组织概念是由英国著名经济学家马歇尔首先提出的。

马歇尔在其1890年出版的著名的《经济学原理》一书中，把组织列为一种新的生产要素。

他把组织看作是一种能够强化知识作用的要素，其内容包括企业内部组织、同一产业中各种企业间的组织、不同产业间的组织形态以及政府组织等。

所谓产业组织（industrial organization），通常是指上述组织概念中的第三种含义，即同一产业内企业间的组织或者市场关系。

这种企业之间的市场关系主要包括：交易关系、行为关系、资源占用关系和利益关系。

对产业组织的研究主要是以竞争和垄断及规模经济的关系和矛盾为基本线索，对企业之间的这种现实市场关系进行具体描述和说明。

## <<产业经济学>>

### 编辑推荐

《产业经济学》在第一版的基础上，在广大读者广泛实践的基础上，进行了较大的修改，补充形成了新的专著。

《产业经济学》可作为高等院校经济学、管理学门类专业基础课程教材，也可供其他学科门类选用和社会读者阅读。

《产业经济学》配有适合教师使用的教学课件（详见书后“教学支持说明”）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>