

<<商品展示>>

图书基本信息

书名：<<商品展示>>

13位ISBN编号：9787040172805

10位ISBN编号：7040172801

出版时间：2005-8

出版时间：高等教育出版社

作者：科尔伯恩

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品展示>>

### 前言

为争得市场份额，零售商们竞争激烈。他们不断斟酌所有的零售手段所能起到的作用，以寻求增加销售额的新办法。展示是一种最有效的销售工具。从零售业开始时起，怎样向顾客展示产品就非常值得探究。

商品可视化推销（VM）或商品推销展示，是一种能从实质上扩大生意和销售额的有效手段。成功的业务管理人员懂得VM的价值，也懂得怎样组织和实施它。

VM的例子很丰富。

从法国Aux Fruits Ile-Saint-Louis市场上摆放整齐的蔬菜、水果摊，到巴黎ST . OLlen March6 aux Places的古玩与收藏品摊，到美国伊利诺伊州Kane县的跳蚤市场，再到纽约Lower East Side的街头小贩，商人们都通过展示自己的产品，使其更加吸引人。

商人们按照美观、类别、价格、风格、实用性或其他方法来展示商品，以达到整齐有序的效果。由于各自的市场不同，零售商和摊贩们会创造出他们自己标志性的展示风格来吸引顾客。辛辛那提的农产品市场所展示的一排排的新鲜蔬菜令人不可抗拒。

## <<商品展示>>

### 内容概要

《商品展示（引进版）》是中等职业学校市场营销专业教育部推荐教材，译自美国Delmar出版社出版的Visual Merchandising。

全书共分十六章，主要内容包括形象、店铺、精美的商品展示、设计布局、颜色、展示道具、店铺照明、商品展示架、人体模型、花卉、标牌、展示工作间所需的器材、厂商和市场、时尚新闻和交流、商品展示职业和作为自由职业者的展示设计师等。

《商品展示（引进版）》内容浅显易懂，理论与实践相结合，引入了较多的新知识；写作风格生动活泼，语言精练，图文并茂。

《商品展示（引进版）》原版是美国职业学校、岗位培训教材。

中译本可作为中等职业学校市场营销专业及相关专业教学用书，也可以作为营销人员岗位培训教材和自学用书。

## &lt;&lt;商品展示&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 形象一、形象的不同种类二、市场营销的四要素三、商场设计四、橱窗展示五、店内展示六、形象变化七、风格商业亮点男装特色——突出合适的形象?第二章 店铺一、零售店的类型二、零售店的位置三、不同类型零售店的展示第三章 精美的商品展示——1900—1992年一、美国的杂货店(19世纪60年代—20世纪60年代)二、美国的百货商场三、全国时装中心的出现第四章 设计布局一、几种布局方法二、基本设计方法三、创造卖点四、展示创作五、设计方案六、设计目的第五章 颜色一、颜色是最重要的设计工具之一二、颜色术语三、颜色轮四、五种色系五、卖场的色彩设计六、颜色交流七、顾客八、颜色和历史时期九、总结商业亮点颜色特征:天堂真的是“亚麻白”?第六章 展示道具一、展示道具二、选择展示道具三、租用、购买还是制作第七章 店铺照明一、在光照下看物体二、光线和顾客三、照明术语四、灯泡五、两种光源:日光和电灯光六、利用光和影营造合适的氛围七、展示橱窗的照明八、特殊宣传活动九、灯光设计——光和影十、各种类型店铺的照明十一、电插座商业亮点照明特色宏伟的美术陈列馆——博物馆的形象第八章 商品展示架一、放置商品的展示架二、零售商品展示架与服饰品展示架三、超级市场四、服饰精品专卖店五、大型超级市场和仓储店六、销售目标和场地规划第九章 人体模型一、人体模型二、抽象的人体模型三、展示用人体道具四、人体模型的发展五、人体模型的作用六、配模七、展示男衬衣和女衬衫的模型八、给人体模型着装九、预算与维修商业亮点人体模型的特色体形完美第十章 花卉一、商店内花卉摆放的重要性二、花商三、花卉的主旨四、大型花卉供应批发商第十一章 标牌一、自助式销售对标牌的需求二、与顾客接触的第一步三、商品标牌四、可选择使用的艺术字制作材料五、销售区的标牌六、超级市场里标牌的制作七、时装商店中标牌的制作八、标牌的尺寸九、销售人员十、商店的牌匾十一、标牌的维护商业亮点Robert Schafer 对标牌的见解第十二章 展示工作间所需的器材一、展示工作间二、工具箱三、工作间所需材料第十三章 厂商和市场一、寻找展示材料二、国家展示工业协会三、其他交易会及可利用资源四、古董店、跳蚤市场和拍卖会第十四章 时尚新闻和交流第十五章 商品展示职业——谁在从事这项工作?第十六章 作为自由职业者的展示设计师附录I 艺术界名人录附录 人体模型制造商与销售商词汇表

## <<商品展示>>

### 章节摘录

如果挂满的话，一个环形服饰架可以挂136件衣服。

三层的环形服饰架可以挂110件衣服，每英寸杆上挂一件。

环形服饰架可以有几种直径，也可以用一个“T”形杆做成半圆形，其高度可以上下调整，以适应挂长短不同的衣服。

顾客可以沿着这种展示架走动，很容易找到所需颜色与尺寸的服装。

三层的环形服饰架更灵活。

三个平面可以展示不同长度的配套衣服。

环形服饰架最好放在百货部的后部，与后墙之间构成一个很好的过渡。

若把大型展示架置于百货部的前方，就会阻碍顾客在整个店里的通行，挡住他们的视线。

安排环形服饰架时，从左到右，从前至后，应将一排排格栅中的通道做成直线。

这样，顾客就能自如地在整个店里穿行。

如果将展示架非常近地安放在一起，就会造成封闭的感觉，使顾客不愿走到商店的后部去，见图8-4。

<<商品展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>