第一图书网, tushu007.com

<<从广告新人到广告高手>>

图书基本信息

书名：<<从广告新人到广告高手>>

13位ISBN编号：9787040172188

10位ISBN编号：7040172186

出版时间：2005-8

出版时间：高等教育出版社

作者：梅琳

页数：153

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

广告是一种什么样的行业？
如何测试广告方案的效果？
哪种广告方案最有效？
在广告公司中，一个人的职业发展路径是怎样的？
如何在广告公司找到一份工作？
资深广告人对广告业务有何心得？
《从广告新人到广告高手》是一部能够全面阐述上述问题的图书。
本书行文流畅、案例丰富、图文并茂，分别从关键知识点、行业技能、行业背景、职业建议和资深人士从业心得等五个方面，向读者讲述了进入广告领域所必须具备的种种知识。

作者简介

梅琳，新加坡国立大学营销系副教授，曾就职于国家银行、奥美广告。
研究领域包括广泛管理、广告伦理以及跨文化背景下的广告。
曾在各类国际期刊及地区级期刊上发表数篇论文，并与他人合著有关亚洲市场营销案例方面的著作。

吉姆·艾勤森，鲍尔伙伴公司和新加坡百帝广

书籍目录

奥秘1：什么是广告？
奥秘2：你可以从哪里开始进入广告业？
奥秘3：赶上广告业的发展速度奥秘4：如何开展广告活动？
奥秘5：我希望从事广告工作

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com