

<<从营销沟通新人到营销沟通高手>>

图书基本信息

书名：<<从营销沟通新人到营销沟通高手>>

13位ISBN编号：9787040172171

10位ISBN编号：7040172178

出版时间：2005-8

出版时间：高等教育出版社

作者：梅琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从营销沟通新人到营销沟通高手>>

内容概要

营销沟通是一份什么样的职业?在营销沟通领域中,一个人的职业发展路径是怎样的?如何测试营销沟通方案的效果?哪种营销沟通方案最有效?如何在营销沟通领域找到一份工作?资深营销人对营销沟通业务有何感悟?本书分别从关键知识点、行业技能、行业背景、职业建议和资深人士从业心得等五个方面,讲述了进入营销沟通领域所必须具备的种种知识。

<<从营销沟通新人到营销沟通高手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>