

<<新编商务英语听力（第3册）>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语听力（第3册）>>

13位ISBN编号：9787040172157

10位ISBN编号：7040172151

出版时间：2005-4

出版时间：高等教育出版社

作者：虞苏美

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商务英语听力（第3册）>>

前言

要提高听力，必须培养准确感知英语语音、语调的能力，熟练掌握系统的英语基础知识，了解和熟悉相关的文化背景知识。

提高听力绝无捷径可走，最根本的方法是多听多练，只有多听多练才能变“听不懂”为“听得懂”，变“被动”为“主动”。

“听”不仅是语言交际的重要方面，而且是获取知识和信息的重要途径。

因此，在学习英语的初级阶段，多进行听力训练是非常必要的。

《新编商务英语听力》是新编商务英语系列教材之一，旨在通过由浅入深、由易至难渐进式的听力技能训练，逐步提高学生的“听”的能力。

原教材《商务英语听力》在实际使用中受到了广泛好评。

《新编商务英语听力》在总结往年教学实践的基础上，对原教材作了进一步完善，使之特点更鲜明，内容更精炼，难易梯度更合理，形式更生动活泼，以期达到更好的教学效果。

本教材虽然是为商务英语专业的学生而设计和编写的，但也可用作非商务英语专业学生的教材和英语爱好者的自学课本。

本书共计4册，总教学课时为240学时，每册60学时。

第一、二册以训练学生的基本听力技能为主，为提高其商务英语的听力水平奠定扎实的基础；第三、四册注重提高学生商务英语的实际应用能力。

本书为《新编商务英语听力》第3册，共15个单元及期中、期末两篇测试题。

每单元由4个部分组成：前3个部分的内容涉及快递、物流、金融、保险、投资、贸易、通信、信息和高新技术等各类商务活动，其中第1、2部分拟用于课堂教学，第3部分可用作课外练习，教师和学生可根据教学实际灵活使用。

第4部分为幽默故事，旨在活跃教学气氛、增强趣味性的同时，帮助学生增强语感，提高听力。

本书为《新编商务英语听力（3）（学生用书）》的配套教师用书。

本书还另配磁带。

<<新编商务英语听力（第3册）>>

内容概要

《新编商务英语听力(1~4)(教师用书)》为“新编商务英语系列丛书”之一，是《新编商务英语听力(1~4)(学生用书)》的教学辅导用书。

全书共分15个单元以及期中、期末两套测试题。

每个单元都由4个部分组成，内容涉及各种商务活动。

本书既适用于教师教学，也可供学生课外自学。

本书另配有录音磁带。

书籍目录

Unit 1. Part I A. Etas Set lo Speed up B. Background of DHL Worldwide Express Part II A. Introduction of DHL-Sinotrans B. Philosophy of DHL-Sinotrans Part III A. DHL Is Facing Fierce Competition B. UPS to Extend Its Delivery Services Part IV The World of Humor Unit 2 Part I A. Sales of Real Estate on fha Internet B. Try E-headhunters to Look for High-tech Help Part II A. A Report on the IT Industry B. China Set to Ward off IT Attacks Part III A. Warren Buffett-Ace Stockpicker B. George Soros-the Who Moves Market Part IV The World of Humor Unit 4 Part I A. Stock Exchange B. Bull Positions and Bear Positions Part II A. Marketing Securities B. Securities Risks Part III A. How to Start an Investment B. What Make Price Change? Part IV The World of Humor Unit 5 Unit 6 Unit 7 Unit 8 Unit 9 Unit 10 Unit 11 Unit 12 Unit 13 Unit 14 Unit 15

章节摘录

The State Postal Bureau , or China Post,said it will speed up b domestic express mail service starting on July 1 , as one of its major steps to encounter the intensifying competition from foreign rivals . Under its plan . a national airmail distribution center will open on March 28 , at Shanghai ' s Hong Qiao Airport . “ We ' re feeling growing pressure from global delivery companies,

which are seeking opportunities for business expansion in the domestic market , ” said the vice-director of Shanghai Post Office ' 5 postal courier service department . “ Though foreign companies currently are not allowed to provide domestic express mail service , we ' d better get ourselves prepared early . ” China Post said it will open three more direct airmail routes , all with Shanghai as their transit stop , in a bid to expand its airmail network . At present , China Post operates direct daily flights between Beijing and Shanghai , and between Shanghai and Guangzhou . The three new daily flights depart early in the morning frOm Chengdu , Qingdao and Xiamen and return before noon on the same day . Correspondingly , three new planes will be deployed in the new services . The new air express delivery network is expected to cover 116 cities in 14 provinces nationwide , the vice . director said .

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>