第一图书网, tushu007.com

<<广告摄影与摄像>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影与摄像>>

13位ISBN编号：9787040172065

10位ISBN编号：7040172062

出版时间：2005-11

出版时间：高等教育出版社

作者：邵大浪

页数：143

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材为普通高等教育“十五”国家级规划教材。
本教材分上、下两篇。
上篇“广告摄影”不仅详细阐述了广告摄影的特征、表现手法、常用器材、广告摄影的画面构成和广告摄影相关数码摄影系统等内容，而且对广告摄影领域所涉及的照相机操作、测光、曝光、布光和景深控制等诸多技术环节作出全面而清晰的回答。
此外，还介绍了吸光物体、反光物体和透明物体，以及食品、手表和首饰、皮件、时装、室内人像、商业风光和建筑等常见广告摄影题材的拍摄技巧和要领。
下篇“广告摄像”除了介绍摄像机类型、广告摄像的视像控制、固定画面摄像和运动摄像等内容外，还专门探讨了广告摄像的表达技巧。
“广告摄影与摄像”是一门实践性很强的课程，本教材力求使所探讨的内容不仅仅停留在理论层面，而是具有相当的可操作性和实用性。
本书既可作为广告学专业学生的教材，也可以成为广告从事人员学习广告摄影与摄像的参考用书。

作者简介

邵大浪，浙江财经学院人文艺术学院教授，中国高教学会摄影教育专业委员会常务理事，浙江省摄影家协会高等摄影教育专业委员会副理事长。

1982年开始研习摄影，迄今有400多幅摄影作品在世界各地国际影展中展出。
多次获得美国摄影学会金牌奖(PSA G．M．)、港澳摄影协会金牌

<<广告摄影与摄像>>

书籍目录

上篇 广告摄影 第一章 广告摄影概述 第一节 广告摄影的定义和特征 第二节 广告摄影的历史 第三节 广告摄影的分类与常见的表现手法 第四节 厂告摄影师的职业素质 第二章 广告摄影常用设备 第一节 照相机 第二节 镜头 第三节 胶片和滤光镜 第四节 常用照明设备 第五节 其他相关设备与附件 第三章 广告摄影基本技术 第一节 各类照相机操作要领 第二节 布光技巧, 第三节 测光方法与技巧 第四节 曝光控制 第五节 景深控制 第六节 常用拍摄技巧 第四章 广告摄影的画面构成 第一节 构成广告摄影画面的基本要素 第二节 广告摄影画面的主要形式法则 第三节 构成广告摄影画面的具体技巧 第五章 广告摄影中的数码摄影系统 第一节 数码摄影与传统摄影比较 第二节 数码摄影系统设备 第三节 数码摄影的拍摄 第四节 建筑摄影下篇 广告摄像 第七章 摄像机的类型及基本操作 第八章 广告摄像的视像控制 第九章 固定画面摄像 第十章 运动摄像 第十一章 摄像表达技巧主要参考书目致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com