

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787040169539

10位ISBN编号：7040169533

出版时间：2005-4

出版时间：高等教育出版社

作者：陈子侠，蒋长兵，胡军 编著

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

本书系统地阐述了供应链管理的理论、工具、方法和实践。

包括：21 世纪市场竞争特征、供应链管理基础理论、供应链的构建、供应链中的信息技术、供应链管理方法及应用、供应链管理模式下的库存控制理论、供应链管理模式下的生产计划与控制理论、供应链管理模式下的采购理论、供应链合作伙伴的选择理论、供应链企业组织结构与业务流程重组、供应链企业业绩评价与激励机制、中国供应链管理的应用前景与发展等共12章，每章后面附有复习思考题。

本书是高等教育“物流管理”专业基础课配套教材，还可作为高校物流工程、电子商务、经济管理等相关专业教学用书，对企业的管理人员、技术人员也具有重要的阅读价值。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 21世纪市场竞争特征 第一节 企业竞争的核心及其竞争模式的演变 第二节 21世纪企业面临的环境和挑战 第三节 新的竞争环境对企业管理模式的影响 第四节 案例分析 思考题第二章 供应链管理基础理论 第一节 供应链的概念及其特征 第二节 供应链的分类 第三节 供应链管理的概念和内涵 第四节 案例分析 思考题第三章 供应链的构建 第一节 供应链的结构模型 第二节 供应链设计的原则 第三节 供应链设计的策略 第四节 案例分析 思考题第四章 供应链管理中的信息技术 第一节 供应链管理中信息技术的应用 第二节 供应链管理中的信息技术支撑体系 第三节 信息技术对供应链管理的影响 第四节 案例分析 思考题第五章 供应链管理方法及应用 第一节 快速反应——QR方法及其应用 第二节 有效客户反应——ECR方法及其应用 第三节 基于活动的成本控制——ABC成本法及其应用 第四节 价值链分析——VCA方法及其应用 第五节 案例分析 思考题第六章 供应链管理模式下的库存控制理论 第一节 库存管理基本知识 第二节 传统库存控制技术 第三节 供应链管理下的库存控制模式 第四节 供应链管理的库存优化方法 第五节 案例分析 思考题第七章 供应链管理模式下的生产计划与控制理论 第一节 供应链管理环境下企业生产计划与控制的特点 第二节 供应链环境下生产系统的协调机制 第三节 供应链管理环境下生产计划与控制系统总体模型 第四节 案例分析 思考题第八章 供应链管理模式下的采购理论 第一节 采购管理基本知识 第二节 供应链中采购管理决策过程 第三节 供应链管理下的采购模式 第四节 案例分析 思考题第九章 供应链合作伙伴的选择理论 第一节 供应链合作伙伴关系 第二节 供应链合作伙伴关系的理论基础 第三节 供应链合作伙伴关系的建立及其制约因素 第四节 供应链合作伙伴的选择 第五节 案例分析 思考题第十章 供应链企业组织结构与业务流程重组第十一章 供应链企业业绩评价与激励机制第十二章 中国供应链管理的应用前景与发展参考文献

章节摘录

第一章 21世纪市场竞争特征 第一节 企业竞争的核心及其竞争模式的演变 20世纪90年代以来,由于科学技术的不断进步和经济全球化,以客户为中心的供应链管理面临着更为复杂的竞争环境和更为强劲的竞争对手。

企业之间由单纯产品质量及性能方面的竞争转向企业所在的供应链之间的竞争。

毫无疑问,供应链上任何一个成员的不合作都会影响到整个供应链的竞争力和运作绩效。

由于技术的进步,导致供应链上制造商新产品开发能力的提高,缩短了产品的提前期(Lead Time)。同时,来自企业外部环境的众多压力,要求企业能对不断变化的市场作出快速反应(QuickResponse),要求企业用尽可能短的时间生产出满足客户需求的产品,以便为进一步增强企业的竞争优势创造更有利的条件。

一、21世纪企业竞争的新特点 随着社会经济的发展,影响企业在市场上获取竞争优势的主要因素也发生了变化,与20世纪的市场竞争特点相比,21世纪的竞争又有了新的特点。

1.产品寿命周期越来越短 随着消费者需求的多样化发展,企业的产品开发能力也在不断提高。目前,国外新产品的研制周期大大缩短。

例如,AT&T公司新电话的开发时间从过去的2年缩短为1年;惠普公司新打印机的开发时间从过去的4.5年缩短为22个月,而且这一趋势还在不断加强。

与此相应的是产品的生命周期缩短,更新换代速度加快。

由于产品在市场上存留时间大大缩短了,企业在产品开发和上市时间方面的活动余地也越来越小,给企业造成巨大压力。

虽然在企业中流行着“销售一代、生产一代、研究一代、构思一代”的说法,然而这毕竟需要企业投入大量的资源,一般的中小企业在此等环境面前会显得力不从心。

许多企业虽曾有过一阵红火,但由于后续产品开发跟不上,其产品落伍之时,也就将是企业倒闭之日。

2.产品品种数飞速膨胀 因消费者需求的多样化越来越突出,厂家为了更好地满足其要求,便不断推出新的品种,从而引起了一轮又一轮的产品开发竞争,结果是产品的品种数成倍增长。

以日用百货为例,据有关资料统计,从1975年到1991年,品种数已从2000种左右增加到20000种左右。

尽管产品数已非常丰富,但消费者在购买商品时仍然感到难以称心如意。

为了吸引客户,许多厂家不得不绞尽脑汁不断增加花色品种。

但是,按照传统的思路,若每一种产品都生产一批以备客户选择的话,那么制造商和销售商都将背上沉重的负担,超级市场的平均库存,在1985年前后约为13000 SKU(Stock Keep Unit,库存单位),而到1991年时约为20000SKU,库存占用了大量的资金,严重影响了企业的资金周转速度,并进而影响了企业的竞争力。

3.对交货期的要求越来越高

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>