

<<维修企业生产组织>>

图书基本信息

书名：<<维修企业生产组织>>

13位ISBN编号：9787040164404

10位ISBN编号：704016440X

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社（蓝色畅想）

作者：阮庆生

页数：107

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<维修企业生产组织>>

前言

2003年12月3日,教育部、劳动和社会保障部、国防科工委、信息产业部、交通部、卫生部等六个国家部委联合下发了《关于实施“职业院校制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程”的通知》,把“汽车运用与维修”确定为优先改革与发展的专业领域。

这充分说明了国家对职业教育的高度重视和汽车维修行业对技能型专业人才的强烈需求。

在此基础上,按照教育部办公厅、交通部办公厅、中国汽车工业协会、中国汽车维修行业协会《关于确定职业院校开展汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训工作的通知》的指示精神和指导方案的具体要求,我们编写了《维修企业生产组织》这本专业课教材。

在教材编写过程中,我们突出了以下特点: 1.密切联系国内维修企业的发展现状,力求在提高维修企业管理人员的整体素质和应用能力方面有所突破。

这样做的目的在于:使职业院校维修专业的学生能够详细了解维修企业在管理方面所存在的问题和需要弥补的差距,进而使自己在未来的实际工作中能够为维修企业的持续、稳定发展做出有效的贡献。

2.就教材的体系结构和内容编排而言,力求在逻辑性、系统性、完整性、实用性和有效性等方面进行有机融合。

其中的核心是突出教材的实用性和有效性,因为只有这样才能使职业院校的学生真正学到切实可行的理论知识和掌握行之有效的实用技能。

可以说,这本教材既适合职业院校作为在校学生的专业课程教材,又适合维修企业作为经营管理人员的专业培训教材。

<<维修企业生产组织>>

内容概要

本书是中等职业学校汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训系列教材之一，作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

全书根据教育部办公厅、交通部办公厅、中国汽车工业协会、中国汽车维修行业协会最新颁布的《中等职业学校汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》，并参照相关行业岗位技能规范编写。

全书主要包括：维修企业的基本概述、利益关系和责任管理体系、维修企业管理的制度化和规范化、维修企业的业务流程、维修企业的生产管理、维修企业的技术管理、维修企业的零配件管理、维修企业的客户管理、维修企业的管理岗位责任制、维修企业的生产绩效考核，以及维修企业的员工培训体系等。

本书可作为中等职业学校汽车运用与维修专业教材，也可作为汽车行业从业人员的岗位培训用书。

<<维修企业生产组织>>

书籍目录

第一章 维修企业的基本概述、利益关系和责任管理体系 第一节 维修企业的基本概述 第二节 员工利益与企业利益的关系 第三节 维修企业的责任管理体系第二章 维修企业管理的制度化和规范化 第一节 建立完善的维修企业管理制度 第二节 建立规范的维修企业管理方式 第三节 建立高效的维修企业管理团队 第四节 建立科学的维修企业管理体系第三章 维修企业的业务流程 第一节 外部业务流程的主要环节与基本要素 第二节 内部业务流程的主要环节与基本要求 第三节 维修企业的业务岗位与相关职责 第四节 维修企业的业务衔接与规范要求第四章 维修企业的生产管理 第一节 维修企业的生产管理组织 第二节 维修企业的生产管理及内容第五章 维修企业的技术管理 第一节 维修企业的技术服务管理 第二节 维修企业的技术质量管理 第三节 维修企业的技术规范管理 第四节 维修企业的技术培训管理第六章 维修企业的零配件管理 第一节 维修企业的零配件管理机制 第二节 维修企业的零配件计划与采购 第三节 维修企业的零配件保管与供应 第四节 维修企业的零配件索赔与旧件管理第七章 维修企业的客户管理 第一节 维修企业的客户管理概述 第二节 维修企业的客户信息管理 第三节 维修企业的客户关系管理第八章 维修企业的管理岗位责任制 第一节 维修企业的岗位描述 第二节 维修企业的管理人员标准第九章 维修企业的生产绩效考核 第一节 定性考核与定量考核 第二节 专人考核与评议考核 第三节 定期考核与随机考核第十章 维修企业的员工培训体系 第一节 维修企业员工培训的重要性 第二节 维修企业员工培训的目标与方式 第三节 维修企业员工培训的内容与师资 第四节 维修企业员工培训的效果评估附录 附录一 技术档案保密规定 附录二 维修设备管理规定 附录三 维修工具管理规定

<<维修企业生产组织>>

章节摘录

版权页：插图：三、创建高绩效企业团队 创建高绩效企业团队，把维修企业建成一个战斗集体，是每一个维修企业都必须认真考虑的问题。

（一）明确维修企业的经营目标 维修企业要有导向明确、科学合理的经营目标，要把本企业的经营战略和经营观念融入每个员工的头脑中，使其迅速成为员工的共识。

为此，维修企业必须把经营目标进行分解，使每一个部门、每一个员工都知道自己承担的责任和应做出的贡献，从而把每一个部门、每一个员工的具体工作与维修企业的总体发展目标紧密地结合在一起。

（二）增强维修企业领导的影响力 维修企业的领导者与管理者是企业组织的核心，一个富有魅力和威望的领导群体，自然会把全体员工紧紧地团结在这个群体的周围。

（三）建立系统科学的管理制度 维修企业通过建立系统科学的管理制度，使维修企业的管理工作和员工行为逐步实现制度化、程序化和规范化，才是生产经营活动协调、有序、高效运行的重要保证。

（四）维修企业团队内部的良好沟通与协调 良好的沟通与协调必须通过信息和思想的交流，才能达到认识上的一致，进而使大家达到行动上的一致。

（五）强化维修企业的团队激励 有效的团队激励可以使维修企业的团队和员工形成利益共同体。维修企业必须通过行之有效的激励体系，使员工与企业结成一种荣辱与共、休戚相关的企业命运共同体。

（六）全体员工参与管理 维修企业只有吸引每一个员工都直接参与到本企业的各种经营管理活动中来，使全体员工不仅贡献劳动，而且贡献智慧，直接为企业发展出谋划策，才能确保企业团队健康发展。

四、企业团队型管理的主要障碍 培养企业团队精神会受到许多因素的制约，其主要表现往往集中在以下几个方面。

（一）缺乏团队合作意识 有些人可能对企业的团队宗旨和协作原则不理解。因此，在日常工作中，要么完全依靠他人，缺乏独立承担责任和义务的意识，要么走向另一个极端而拒绝与他人有效配合。

（二）固有的习惯与偏见 企业团队作风的培养并非是一蹴而就的事情，它需要时间的锤炼和精心的塑造。

在此期间，维修企业的员工需要不断地调整自己的心态和习惯，以适应维修企业团队型管理的要求。

（三）素质与能力的制约 这种情况主要表现在维修企业的领导者和管理者身上。由于他们自身的素质与能力的制约而不能有效地参与到维修企业的团队型管理中来，或者在其中不能很好地发挥作用。

<<维修企业生产组织>>

编辑推荐

《技能型紧缺人才培养培训系列教材:维修企业生产组织》是中等职业学校汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训系列教材之一,作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

《技能型紧缺人才培养培训系列教材:维修企业生产组织》可作为中等职业学校汽车运用与维修专业教材,也可作为汽车行业从业人员的岗位培训用书。

<<维修企业生产组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>