

<<体验商务英语教师用书2>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语教师用书2>>

13位ISBN编号：9787040163223

10位ISBN编号：7040163225

出版时间：2005-12

出版时间：高等教育出版社

作者：马斯库尔,

页数：169

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验商务英语教师用书2>>

前言

为了迎接入世挑战,满足高等院校和广大学习者提高商务英语技能的需求,高等教育出版社引进了培生教育集团出版的MarketLeader和PowerHouse系列教材,将这两套教材改编为《体验商务英语》系列教材。

该系列教材由(《综合教程》、《同步练习》、《听说教程》、《教师用书》以及配套的录音带和录像资料组成。

该系列教材为学习者提供了全新的学习方式,即在体验中学习商务英语,进而提高运用英语进行商务交际的能力。

针对中国人学习商务英语的特点,改编组在原教材的基础上补充了有关商务知识的注释和有中英文注释的词汇表。

《

<<体验商务英语教师用书2>>

内容概要

《体验商务英语》系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。

该系列教材是在培生教育集团出版的Market Leader和Powerhouse系列教材的基础上改编的，由《综合教程》、《听说教程》、《同步练习》、《教师用书》和配套的录音、录像资料等组成。

《教师用书》提供课程内容介绍、详尽的教学步骤安排和教学建议、商务背景知识介绍及可复印的补充阅读和补充技能练习。

<<体验商务英语教师用书2>>

书籍目录

Notes on units Unit 1 Careers At a glance Business brief Lesson notes Unit 2 Selling online At a glance Business brief Lesson notes Unit 3 Companies At a glance Business brief Lesson notes Revision Unit A Unit 4 Great ideas At a glance Business brief Lesson notes Unit 5 Stress At a glance Business brief Lesson notes Unit 6 Entertaining At a glance Business brief Lesson notes Revision unit B Unit 7 Marketing At a glance Business brief Lesson notes Unit 8 Planning At a glance Business brief Lesson notes Unit 9 Managing people At a glance Business brief Lesson notes Revision Unit C Unit 10 Conflict At a glance Business brief Lesson notes Unit 11 New business At a glance Business brief Lesson notes Unit 12 Products At a glance Business brief Lesson notes Revision Unit D Text bank Teacher's notes Unit 1 Careers The Careers ladder The midlife crisis Unit 2 Selling online To charge or not to charge? The secret of success Unit 3 Companies Big business Small business Unit 4 Great ideas Innovative difficulties 1 Innovative difficulties 2Resource bank Audio scripts

<<体验商务英语教师用书2>>

编辑推荐

教材特点：将国际商务活动引入课堂，体验真实的商务世界，角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入，教学设计严谨，为体验式学习打好基础，教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持。

<<体验商务英语教师用书2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>