

<<董事长手册>>

图书基本信息

书名：<<董事长手册>>

13位ISBN编号：9787040161571

10位ISBN编号：7040161575

出版时间：2004-12

出版时间：高等教育出版社

作者：布赖恩·莱切姆

页数：213

字数：200000

译者：邱洪生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<董事长手册>>

内容概要

本书作者多年从事于企业管理咨询和董事会的运作管理工作，对北美董事会的运作细节有着全面深入的了解。

在本书中，作者以细腻的笔法，着重描述了西方企业董事长管理董事会的具体管理实践和成功经验，弥补了同类图书只注重结论却缺乏过程描述的缺憾。

读者可以第一次从实践的视角，清晰了解董事长的责任和角色定位，董事会的人员管理和绩效评价，以及董事长如何与执行层合作共事等重要话题。

本书对于解决中国企业在董事会管理领域面临的诸多困惑具有重要参考意义。

<<董事长手册>>

作者简介

布赖恩·莱切姆：董事会咨询服务机构(Boardroom Advisory Services)的主席。他还创立了企业领导者研究所，这个研究所是与美国全国领导者协会、英国领导者研究所联合成立的加拿大组织，莱切姆曾经是这个组织的主席和行政总裁。

中华财务·博略现代咨询有限公司 中华

<<董事长手册>>

书籍目录

绪言：风格问题 董事长的源义 董事长的角色艺术 领导才能与风格第1章 同辈中的第一 王牌
领队 董事长的角色 这个职位承担什么责任 作为领导者第2章 组建董事会 董事选择程序 实
现平衡 资格与条件 独立董事的报酬 引导与培训 问题预测第3章 角色分离还是权力集中？
董事长和CEO是否可以兼任？
两者的内在联系 责权的平衡 董事长承担着不同的责任 孤独的首席执行官 继任计划第4章
制定会议议程 董事会的运作 集体责任的含义 领导和管理 董事会如何工作 法律责任 董事会
的程序 选择董事关注的问题 信息流通 为决策制定安排议程 无作为的董事会第5章 确定企业
发展方向 董事会参与计划编制过程 进行战略思维 企业目标（goal）和目的(objective) 管理层
的角色 有铲的监督第6章 法律责任的风险.....第7章 授权——董事会专业委员会的运用第8章 董
事会评价——评估与定级第9章 高效的董事会第10章 道德规范问题第11章 公共各务第12章 志愿
者组织的董事会第13章 最终的认可致谢

<<董事长手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>