

<<影视写作教程>>

图书基本信息

书名：<<影视写作教程>>

13位ISBN编号：9787040159745

10位ISBN编号：7040159740

出版时间：2005-3

出版时间：蓝色畅想

作者：沈国芳 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;影视写作教程&gt;&gt;

## 前言

我们生活在21世纪，我们的国家已进入全面建设小康社会、加速推进现代化建设的新的历史阶段。高效率的管理工作、日益重要的信息交流，都需要高素质的有较强写作能力的人才。

全面实施素质教育，是我国21世纪初叶教育改革和发展的主要目标。

现代写作活动是直接提高现代人文化素质的实践活动，写作活动的成果——文章，是作者多方面素质的综合表现。

写作课是一门实践性很强的课程，不能仅停留在传授写作理论知识的层次上，而要从培养适应现代社会需要的富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发，通过严格的、科学的训练，使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律，提高写作能力和水平，并在写作实践中培养学生健全的人格、高尚的情操、坚强的意志、认真的态度，实现既传授写作本领又提高学生全面素质的双重任务。

正因为具备写作能力是现代社会对大学生的一种基本素质要求，写作课在推进素质教育中具有特别的重要的地位，近几年我国高等学校十分重视写作课的开设与改革，很多著名大学重新开设写作课，各类院校纷纷开出专业写作课，写作课的教学改革也在不断深化，呈现出一派令人欣喜的景象。

在教学改革的进程中，课程教材建设是关键。

应该感谢高等教育出版社，多年来一直关心和支持写作学科建设和写作课教学改革，出版过多种高质量的写作课教材。

这次，经过精心策划，准备出版一套新的写作课程系列教材，以适应新世纪高等学校教学的需要，推进写作课教学改革。

2003年秋，首席策划徐挥先生多次主动与我联系，要我出来抓编写工作。

经过商讨，把这套教材定名为“新形态大学写作课程系列教材”。

为完成这个艰巨任务，我们组建了一支高水平的编写队伍，国内写作学界一大批学术水平高且有丰富教学经验的高校写作课教师参加了编写工作，并先后在北京、南京、湛江召开编写会议，明确指导思想、编写原则，解决编写过程中遇到的问题。

出版社的迟宝东博士等编辑，亦全力投入此项工作，作出了很大的贡献。

考虑到新世纪写作的专业化发展趋势，为优化高校写作课程教学体系，以适应各类专业教学的需要，这套教材除基础写作外，列入了大量的专业写作，目前推出的共8种：《基础写作教程》《新闻写作教程》《文学写作教程》《影视写作教程》《公文写作教程》《财经写作教程》《科技写作教程》《军事写作教程》。

## <<影视写作教程>>

### 内容概要

《影视写作教程》全书共十章：第一章到第三章是影视写作的理论研究，包括影视写作的特点和要求、影视写作的策划和构思、影视写作的文本语言等方面的理论。

第四章到第十章探讨了电影文本、电视剧本、文学作品的影视改编、影视评论、电视新闻、电视专题片、电视广告文案各体的文体特点和写作方法。

《影视写作教程》体现了写作教学理论与实践相结合的教学理念，体系新颖，重在培养学生的实际应用能力。

《影视写作教程》可作为影视专业学生必修课和大学生文化素质选修课的教材，也适合影视从业人员和爱好影视写作的社会读者阅读使用。

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 影视写作的特征一、体现人类写作活动的一般特征二、影视写作的自身特征第二节 影视写作的要求一、造型先行进入作品二、把摄制特点纳入写作构思三、要有运用蒙太奇的自觉四、直白明了的表述五、按照不同文本类型风格写作思考与练习第二章 影视写作的策划与构思第一节 策划与构思的定位一、创作主体的定位二、市场目标定位三、可操作性定位第二节 策划与构思的进程一、“采矿”与“冶炼”二、题材的构思和处理三、形式的设计??第三节 影响策划与构思的变数一、可预期的变数与不可预期的变数二、策划与构思的适应性三、外部条件要求与作者创作个性的调协思考与练习第三章 影视文本的语言第一节 影视文本语言的特性一、前期性二、转换性三、共生性第二节 影视语言一、视听语言二、蒙太奇语言三、造型语言第三节 影视文本的文字语言一、记述作为基本手段二、简明的记述三、从记述到呈现思考与练习第四章 电影文本的写作第一节 一剧之本一、形式规范二、构成方式第二节 创意一、意念的形成和提炼二、概括方式第三节 人物及其关系一、形象的概括性二、形象、性格和典型三、人物的规定性第四节 情节构思一、情节诸要素二、作为情节推动力的性格冲突81第五节 结构系统一、结构的观念二、多样、协调、统思考与练习第五章 电视剧本的写作第一节 电视剧的艺术特征一、日常生活的再现性二、情节的戏剧性三、时空表现的自由性四、目标的商业性第二节 电视剧的主题和题材一、电视剧主题的基本要求二、电视剧主题的表现三、电视剧题材的选择第三节 电视剧的人物形象塑造一、人物塑造的基本原则二、塑造人物的方法第四节 电视剧的结构一、电视剧的结构原则二、电视剧的结构类型和方法第五节 电视剧文本形式和写法一、电视剧文学剧本二、电视剧分镜头稿本思考与练习第六章 文学作品的影视改编第一节 改编的原则一、充分确认原作本身的价值二、认识对改编有重要影响的差异三、体现原作思想,又有创新第二节 对象的处理一、截取二、浓缩三、移植四、复合第三节 改编的过程与方法一、主题的确定二、风格的定位三、人物的选择四、情节的安排五、时空的处理六、视觉造型第四节 《围城》改编导学思考与练习第七节 影视评论写作第一节 影视评论写作的目的141一、指导影视艺术鉴赏141二、促进影视艺术创作三、丰富影视艺术理论第二节 影视评论的写作准备一、看片二、做好看片笔记第三节 影视评论写作中分析的工具一、描述性工具二、引述性工具三、资料性工具第四节 影视评论文体分类写作一、印象式影视评论的写作二、形式分析取向的影视评论写作151三、“作者论”取向的影视评论写作四、类型研究取向的影视评论写作五、背景取向的影视评论写作161思考与练习第八章 电视新闻写作第一节 电视新闻概述一、电视新闻的界定与分类二、电视新闻的传播特点三、电视新闻的发展态势第二节 消息类电视新闻写作一、消息类电视新闻的类别二、消息类电视新闻的写作第三节 深度报道类电视新闻写作一、深度报道类电视新闻的发展历程和特点二、深度报道类电视新闻的写作思考与练习第九章 电视专题片写作第一节 电视专题片的特性一、题材具有广泛性与人文性二、主题具有集中性与深入性三、表现形式具有情感性四、表述方式具有一定的文学性第二节 电视专题片中“文”与“画”的关系一、“画”的优势与局限二、“文”的特点与非独立性三、“文”与“画”的互动第三节 电视专题片的结构一、时间线索式二、空间线索式三、主题式四、集纳式五、平行对照式六、传统故事式第四节 电视专题片的分类写作一、纪实类专题片的写作二、表现类专题片的写作三、政论类专题片的写作思考与练习第十章 电视广告文案写作第一节 电视广告文案概述一、电视广告文案的概念二、电视媒介特点对电视广告文案写作的要求三、电视广告文案的写作原则第二节 电视广告文案的类型一、诉求方式分类二、表现形式分类第三节 电视广告文案写作策略与方法一、电视广告文案的写作策略二、电视广告文案的构思方法三、电视广告文案的表达四、电视广告文案的检核第四节 产品(服务)广告文案分类写作一、服饰类广告文案二、食品类广告文案三、饮料类广告文案四、卫生用品类广告文案五、药品类广告文案六、通讯类广告文案七、公益类广告文案思考与练习主要参考文献后记

## 章节摘录

一、体现人类写作活动的一般特征影视写作是写作活动的一部分，它首先体现人类写作活动的一般特征。

写作活动是人类活动的特殊形态，它是在事先就确定了一定目的、在进行中有着自觉意识的活动。

马克思将人的活动概括为两大层次：物质活动和精神活动。

物质活动是直接满足人的物质需要的生产活动，它是精神活动的基础；精神活动指人的意识领域的活动，它一方面取决于物质实践活动，另一方面也对物质实践活动具有能动的反作用。

写作活动作为一种精神层次的活动具有以下特点：(一)内外结合，以内在活动为主写作活动是内在的心理、思维活动与外在的写作行为相结合的综合性活动。

就其重要性而言，内在的心理、思维活动更占主要地位。

古今文人的写作经验告诉我们：只有“袖手于前，始能疾书于后”。

“袖手于前”，就是积极进行着心理、思维活动，感情上在凝聚孕育，心理上在谋划和设计，这是写作主体一种内在的精神活动。

中国古代文论中提出的“意在笔先”，不仅说明了写作活动中“意”的内在活动在“笔”的行为之前，而且表明了“意”在写作活动中的重要地位。

无写作之“意”，也就无“笔”之具体行为。

什么样的“意”，往往决定着什么样的“笔”，“笔化”是受“意化”制约的。

写作活动尽管是内在、外在活动的结合，就其活动的

本质而言，它是更侧重于心理、思维活动的一种内在的精神活动。

(二)多要素、多层次组合如果按照写作活动的动态过程来分解，其构成要素有下列几方面：1. 为什么写这是写作活动的动力要素，即写作的动因、目的，也是写作活动中最为活跃和关键的要素，有了它才使写作活动得以起始、发展，直至终结。

形成写作动力的原因很复杂，生活的触发、个人的经历和感悟、完成某项任务的实际需要等都可能诱发写作活动的发生。

著名电影艺术家英·伯格曼在谈他的创作体会时曾经这样说过：对我来说，一部影片开始于一些朦朦胧胧的事情——一句偶然的议论或谈话中的片言只语，一件与任何形势无关却模模糊糊正中下怀的事件。

它可能是几节音乐或街道对面的一道亮光。

有时候，我在剧院工作时，想像演员化装扮演从未出现过的角色。

这些瞬时印象来得快也去得快，却留下了一种情绪——就像愉快的梦一样。

它是一种精神状态，而不是实际的故事，但它充满了丰富的联想和形象。

这种最原始的核心力求具备明确的外形。

如果这种胚胎物质显得十分有力，足以拍成一部影片，我便决

## 后记

任何新媒介的出现都会对社会产生一种影响，在日益强势发展的新媒介面前，传统写作学也不得不积极应对，重新建构自己崭新的学科体系和教学体系。

目前普通高等学校对新媒体写作教学重视不够，一方面由于师资缺乏，存在“两张皮”的状况，懂写作的人，不一定熟知新媒体的传播规律，懂媒体的人对写作规律不一定熟悉；另一方面新媒介写作教材相当匮乏。

高等教育出版社正是适应这一需要，在“新形态大学写作课程系列教材”中，将《影视写作教程》纳入到系列教材的体系中。

这本教材不仅适合普通高等院校新闻学、广播电视新闻学、戏剧影视文学、广播电视编导、广告学等专业教学之需，也能作为提高大学生影视素质和广播电视从业人员的培训教材。

本教材的特色主要在以下几个方面：一是体例新颖，从目前国内这方面的专业写作教材来看，真正实用、能够覆盖专业教学需要的影视写作教材还很少。

本教材共十章，前三章理论，力图涵盖全书，后七章文体写作（四到六章是艺术类，七到十章是实用类），理论讲授和文体训练有机结合。

二是理论以“够用”、“精要”为原则，对有争议的问题不作过多的论辩，不作繁琐的理论推演。文体讲授注重操作性的分析和训练提示。

三是理论指导和范文解析相结合，所用例证力求规范，与理论相配套，力避示例不规范或者与理论相脱节的弊病。

选文注重经典性，突出时代性，既选择经过历史沉淀的典范作品，又根据影视写作的特点选择新鲜时文。

四是为了调动学生的学习积极性，在每章的后面有针对性地设计了思考与练习，既方便老师教，又方便学生自学。

五是本教材突出影视写作的特色，在与文字教材配套的CAI课件中，包含教学大纲、案例分析和习题解答。

选用了大量影像资料，既能配合学习者的学习，亦能拓展他们的视野，使传统的学习活动变得生动和丰富起来。

## <<影视写作教程>>

### 编辑推荐

《影视写作教程》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>