

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040156973

10位ISBN编号：7040156970

出版时间：2004-12

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 编

页数：421

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

当前，电子商务正对传统商务的运行时空提出了革命性的挑战。

个人与个人之间、企业与企业之间、个人与企业之间不断地扩大交往空间，不断地拓展沟通深度，可以说，电子商务已成为新经济增长的主要动力之一。

在这样一种大背景下，学习和掌握电子商务的基本知识和基本技能已成为时代的要求，而电子商务概论课程则是目前各类院校的学生学习电子商务基本知识与基本技能的重要途径。

鉴于此，编写一本反映时代特色、适合教学使用的电子商务概论教材显得极为必要。

如何突破原有教材的形式，在有限的时间内将电子商务的基本知识与基本技能传授给学生，是作者多年来一直研究的课题。

作者在研究国外优秀职业教育教材及教学方法的同时，结合我国的职业教育的特点和作者多年有关电子商务教学的经验，依据教育部两年制电子商务专业人才培养方案和新修订的国家“电子商务师”职业标准，编写了本书。

与其他版本的电子商务概论教材相比，本书具有技能导向、强调应用、便于自主学习、模块化结构等特点，书中包括以下模块：学习目标：每章开始的学习目标，实际上就是学习本章达到的总体能力要求，能力标准：是对学习目标的细化，分成能力模块、能力要求、相关知识。

在能力标准中，能力模块就是本章的单元。

关键概念：本章关键概念，提示读者关键概念在本章学习中的重要性。

案例学习与分析：每个单元有1-2个案例。

通过案例的学习与分析，使读者了解本单元中要学习的内容以及这些知识在实际中的应用。

相关知识：本单元中能力要素中的相关知识，这部分内容主要是讲解，也可以引导学生自学。

与传统教材不同的是，本书对相关知识进行了提炼与总结。

能力训练：针对单元模块（能力模块）中的能力要求，每个单元都有能力训练模块。

通过能力训练使学生掌握本单元中的相关知识，并会用知识解决实际问题，这是教学中非常重要的环节，也是设置能力训练模块的目标。

单元评估：这部分内容由三张表组成，第一张“单元课程评价表”，是学生对教师讲授单元课程情况的评价，目的是让教师了解学生对本单元课程的要求及教师授课的效果，增加教师与学生的沟通。

第二张是“基本能力测评表”，是学生对自身的评价，目的是培养学生的自信心。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是根据教育部两年制电子商务专业人才培养方案，吸收近年来国内外电子商务领域的发展成果和电子商务专业教学的创新经验，依据新修订的国家“电子商务师”职业标准，编撰而成的教材。

本书共分九章，分别为电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务支付结算、电子商务安全管理、物流与供应链、网络营销实务、建立个人网上商店、企业电子商务应用及移动商务。

每章都列出了“学习目标”、“能力标准”和“关键概念”，章内分若干单元，每个单元包括“案例学习与分析”、“相关知识”和“实践与评估”三个模块，三者围绕单元主线，紧密衔接，力求实现理论与实践的结合、教与学的互动，便于学生在思考和练习过程中强化对电子商务概念、方法、技能的领会和掌握。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院相关专业学生学习电子商务概论课程的教材，也可供五年制高职院校、中等职业技术学校学生以及其他相关人士阅读参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一单元 传统商务与电子商务 第二单元 电子商务交易模式 第三单元 EDI与电子商务 第四单元 电子商务交易标准 第五单元 电子商务法律法规第二章 电子商务技术基础 第一单元 Internet基础 第二单元 IP地址与域名 第三单元 WWW服务 第四单元 电子邮件 第五单元 文件传输第三章 电子商务支付结算 第一单元 电子货币 第二单元 网上银行 第三单元 网上支付第四章 电子商务安全管理 第一单元 电子商务系统安全 第二单元 信息加密 第三单元 电子商务安全协议第五章 物流与供应链 第一单元 物流活动与物流管理 第二单元 电子商务与配送 第三单元 供应链管理第六章 网络营销实务 第一单元 网络营销的特点 第二单元 网上市场调研 第三单元 网络营销渠道 第四单元 网络广告第七章 建立个人网上商店 第一单元 资源准备 第二单元 选择平台与装修店面 第三单元 网上交易及店面维护第八章 企业电子商务应用 第一单元 流通业电子商务应用 第二单元 工业电子商务应用 第三单元 信息服务业电子商务应用第九章 移动商务 第一单元 移动商务基础 第二单元 移动银行 第三单元 移动办公 第四单元 移动客户管理参考文献

章节摘录

插图：广东科龙（容声）集团有限公司是大型企业集团，“Kelon”是该企业集团使用多年、并在20余类商品上获准登记的商标。

1997年9月，广东科龙（容声）集团有限公司在向中国互联网信息中心申请以“：Kelon”注册商标作为域名登记时，发现企业名称与中文“科龙”毫不相干的广东永安制衣厂已抢先注册“Kelon”域名。1997年12月的一个下午，来自广东省新会市的一个神秘电话打给了该公司企管部法规科科长何东：“我叫吴勇，我已经在中国互联网络信息中心用‘Kelon’注册了域名。

如果认为这个域名对贵公司有价值，我可以把它转让给你们。

但是，我希望拿到的转让费是100万元！

”对“域名”知之甚少的何东着实吓了一跳，出于对公司利益的考虑，何东没有立刻回绝那个“吴勇”的要求，开始与这个男人耐心地“谈判”。

几番交涉，价钱从80万元一路降到5万元，此时，对方已失去耐心。

于是，何东要求吴勇就此商谈结果传真一份文件，由其向公司领导请示。

1998年1月6日，吴勇如约发来传真：“为了尽快了结关于‘科龙’域名的争议权，我要求对方支付现金5万元作为补偿，即放弃争议权，并自动注销（域名）。

在没商量余地的情况下，则保留争议权。

注：何科长口头承诺不对外公开此事。

”对于自己登记注册、使用了多年的商标忽然成了别人的域名，并且成为“敲诈”的工具，科龙显然不愿信守自己对“不公开此事”的承诺，经过一番权衡和向有关人士的咨询，科龙集团将一纸诉状递到了“Kelon”域名注册地所属辖区法院——北京市海淀区人民法院，把这个叫“吴勇”的人送上了被告席。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>