

<<会展管理>>

图书基本信息

书名：<<会展管理>>

13位ISBN编号：9787040156560

10位ISBN编号：7040156563

出版时间：2004-9

出版时间：高等教育出版社

作者：胡平 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

会展有经济发展和进步的“加速器”之称。随着中国经济的快速发展、对外开放的扩大和申办奥运会、申办世界博览会成功，会展业以年平均20%的增幅迅猛发展，并开始逐步走向国际化、专业化、规模化和品牌化。会展经济已成为中国经济的新亮点。然而，与会展业高速发展所不相适应的是高素质专业会展人才奇缺，缺乏专业会展人才已成为制约会展业进一步发展的“瓶颈”，专业会展人才已成为经济和社会发展的紧缺人才之一。为了顺应会展业发展的需要，根据我国国情和现状，我们编写了五年制高职会展专业系列教材之一的《会展管理》。

本书本着“以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体”的教学指导思想，密切结合行业特色，与相应的职业资格认证标准相衔接，兼具学历教育与岗位培训之用。

本书具有以下特点：1.会展管理是一门综合性的应用科学，涉及管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、数学、美学、计算机科学及各种技术科学。我们在写作过程中，尽可能汲取各学科精华，并力图把定性研究成果和定量研究成果结合起来。

2.会展管理在国外相对较为成熟，在编写过程中尽可能将国外会展管理的知识，本书并与中国的国情相融合。

<<会展管理>>

内容概要

《会展管理》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

《会展管理》共分8章，主要内容包括：会展业发展概述，会展管理的基本理论，会展流程管理，会展人力资源管理，会展财务管理，会展场馆和设施设备管理，会展物流管理以及会展信息管理等。

《会展管理》可作为职业院校会展、旅游专业教学用书，还可作为会展从业人员的参考用书和岗位培训用书。

<<会展管理>>

书籍目录

第一章 会展业发展概述第一节 会展的概念第二节 会展业发展的过程复习思考题第二章 会展管理的基本理论第一节 管理学的基本理论第二节 会展管理思想复习思考题第三章 会展流程管理第一节 会议流程管理第二节 展览流程管理第三节 会展安全管理复习思考题第四章 会展人力资源管理第一节 会展人力资源的计划第二节 会展人力资源的招聘第三节 会展人力资源的培训第四节 会展人力资源的考核第五节 会展人力资源的激励复习思考题第五章 会展财务管理第一节 会展企业财务管理概述第二节 会展企业预算管理第三节 会展企业成本管理第四节 会展财务报表分析复习思考题第六章 会展场馆和设施设备管理第一节 会展中心管理概述第二节 展览中心管理第三节 会议中心管理复习思考题第七章 会展物流管理第一节 会展物流系统的基础第二节 会展物流体系的管理复习思考题第八章 会展信息管理第一节 客户档案管理第二节 信息工具第三节 网上会展复习思考题主要参考文献

章节摘录

（五）小组评价法小组评价法是指由两名以上熟悉该员工工作的经理，组成评价小组进行绩效考评的方法。

小组评价法的优点是操作简单、省时省力，缺点是容易使评价标准模糊、主观性强。

为了提高小组评价的可靠性，在进行小组评价之前，应该向员工公布考评的内容、依据和标准。

在评价结束后，要向员工讲明评价的结果。

在使用小组评价法时，最好和员工个人评价结合进行。

当小组评价和个人评价结果差距较大时，为了防止考评偏差，评价小组成员应该首先了解员工的具体工作表现和工作业绩，然后再做出评价决定。

（六）关键事件法关键事件法是指负责考核的主管人员把员工在完成工作任务时所表现出来的特别有效行为和特别无效行为记录下来形成一份书面报告，每隔一段时间（通常为六个月），主管人员和其下属面谈一次，根据记录来讨论员工的工作绩效。

所记载的事件必须较突出、与工作绩效直接相关，而且应该是具体的事件与行为，而不是对某种品质的评判。

关键事件法有助于确认员工的何种行为较为“正确”，何种行为较为“错误”，但是该方法难以对员工之间的相对绩效进行评价或排列，所以该考评方法一般不单独使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>