

<<艺术设计审美基础>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计审美基础>>

13位ISBN编号：9787040153538

10位ISBN编号：704015353X

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社

作者：顾建华 编

页数：345

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术设计审美基础>>

内容概要

本书分上下两部分：上部分主要阐释艺术设计的审美性质和审美意义，以及加强艺术设计审美修养的重要性和途径，同时研讨艺术设计审美观念的嬗变以及它的审美要素、审美表现、审美风格和它与审美心理、审美文化的关系。

下部分就产品设计、装潢设计、广告设计、展示设计、服饰设计、建筑设计、环境设计等艺术设计主要种类的审美特征、审美创造和审美鉴赏等问题分别进行了研讨。

本书结构合理，语言通畅，内容充实，对于促进高校学生自觉地培养对艺术设计的审美态度，提高他们对艺术设计的审美感受力、鉴赏力、创造力、养成健康、高尚的审美情趣和审美品位，大有裨益。

本书不仅适合艺术设计专业的高校学生，也适合广大非设计专业的高校学生使用。

<<艺术设计审美基础>>

书籍目录

第一章 导论 一 艺术设计的审美性质 二 艺术设计的审美意义 三 21世纪——设计的世纪、审美的世纪
第二章 审美观念的流变和艺术设计的发展 一 前工业社会的审美观念和艺术设计 二 现代艺术设计的产生和现代主义设计 三 当代艺术设计的发展和林林总总的后现代设计
第三章 艺术设计的审美要素 一 艺术设计最本质的审美要素：功能美 二 艺术设计最直观的审美要素：形态美 三 艺术设计最基本的审美要素：材质美
第四章 艺术设计的审美表现 一 艺术设计秩序感的追求 二 艺术设计中美学法则的体现 三 艺术设计中变化和统一的主导性关系 四 艺术设计中形式个性的体现
第五章 艺术设计的审美风格 一 艺术设计风格的形成及其审美类型 二 艺术设计审美风格的时代性、民族性和地域性 三 艺术设计的个人风格
第六章 艺术与审美心理 一 艺术设计的审美心理要素 二 艺术设计的审美思维形式 三 艺术设计的审美接受心理
第七章 艺术与审美文化 一 艺术设计的审美文化内涵 二 艺术与审美思潮 三 艺术与审美消费文化
第八章 产品设计审美基础 一 产品设计的审美特征 二 产品设计的审美创造 三 产品设计的审美鉴赏
第九章 装潢设计审美基础 一 装潢设计的审美特征 二 装潢设计的审美创造 三 装潢设计的审美鉴赏
第十章 广告设计审美基础第十一章 展示设计审美基础
第十二章 服饰设计审美基础第十三章 建筑设计审美基础第十四章 环境设计审美基础
主要参考文献部分图片资料来源后记

<<艺术设计审美基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>