

<<旅游学>>

内容概要

本书是国外旅游管理前沿教材译丛之一。

本系列丛书不仅仅是业界颇具影响的力作，而作是由国内外知名旅游研究学者根据我国目前的现状需要，从不同的系列图书中精选出来的，从这个角度可以说，这套丛书是为我国旅游教学、研究定制的。

全书以雷珀（Leiper）的旅游体系模型为基础，重新打造了旅游学这一新型交叉学科的结构和框架。对这个国内外多年来颇有争议的问题提出了一个比以往类似的教科书更加完善和合理的观点，将旅游的理论研究引入了一个更加理性和实事求是的领域，并引导人们树立起对21世纪旅游发展趋势和旅游研究方向进行重新审视的观点。

本书将旅游作为一个完整的系统框架加以拓展，是在国内外各类旅游学或旅游概论类的教科书中最为创新的一本。

本书的出版为旅游的入门者（高校学生和其他有兴趣的爱好者）提供了一个旅游学全面准确的概览，更为旅游专业和从业人员（学者、政府政策制定者、旅游业投资者、旅游市场营销人员及众多相关行业的决策者）提供了许多简明的工具和实用方法。

作者简介

克里斯·库珀教授，伦敦大学学院小岛旅游地理学博士。
多年来一直从事市场营销计划和旅游经营商及零售商的研究。
他帮助建立了英国伯恩茅斯大学旅游与接待业国际研究中心并担任研究主任。
在此之前，他曾在英国萨瑞大学旅游小组工作。

库珀教授在促成一系列旅游出版物方面

书籍目录

旅游导论第一编 旅游需求 第1章 旅游需求的定义、定义的内涵和指标 第2章 消费者行为和旅游需求
第3章 旅游需求模型与模式 第4章 旅游需求测量第二篇 旅游目的地 第5章 目的地 第6章 旅游的经济影响
第7章 旅游的环境影响 第8章 旅游的社会文化影响 第9章 承载能力 第10章 旅游与发展规则第三编 旅游业
第11章 政府组织 第12章 中介机构 第13章 交通运输业 第14章 旅游吸引物 第15章 住宿业 第16章
市场营销的历史渊源 第17章 旅游市场营销管理 第18章 市场营销计划 第19章 市场营销组合第五编 旅游
的未来 第20章 信息技术 第21章 旅游的未来第六编 重要案例研究 案例研究1 衰退的目的地 案例研究2
旅游管理 案例研究3 东欧旅游规划 案例研究4 欧盟旅游项目援助 案例研究5 关系市场营销 案例研究6
信息技术 旅游资料来源概览主要术语

编辑推荐

本系列丛书不仅仅是业界颇具影响的力作，而作是由国内外知名旅游研究学者根据我国目前的现状需要，从不同的系列图书中精选出来的，从这个角度可以说，这套丛书是为我国旅游教学、研究定制的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>