

<<经济法与电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<经济法与电子商务法>>

13位ISBN编号：9787040153156

10位ISBN编号：7040153157

出版时间：2004-8

出版时间：高等教育出版社

作者：杨坚争 编

页数：513

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法与电子商务法>>

前言

《经济法与电子商务法》是教育部确定的高等院校电子商务专业十门核心课程之一。然而，在如何开设这门课程的问题上，无论是在全国高校电子商务专业建设联席会议上，还是在全国电子商务法律教育研讨会议上，都引起多次的争论。

这些争论主要集中在三点：一是该课程名称；二是该课程的教学时数；三是该课程内容的取舍。

伴随着信息技术的普及，电子商务已被广泛应用于生产和生活的各个方面。

电子商务运作过程中所产生的大量的法律问题也引起社会各界的普遍重视。

在电子商务专业中开设电子商务法律课程，提高学生分析、解决电子商务法律问题的能力成为人们的共识。

开设《电子商务法》课程的呼声很高。

但在课程具体安排时，却遇到了实际的困难。

首先，电子商务是一门新兴的交叉学科，电子商务专业在文科院校和理科院校都有开设。

这就要求电子商务专业的法律教材必须适应文科和理科学校的共同要求。

其次，在四年制普通高等院校中，一般都开设了《法律基础》课程，课时量为30-40学时。

将电子商务专业划归经济管理类别的院校，大都又开设了《经济法》课程，课时量为40-60学时。

如果再开设《电子商务法》课程，假设课时为30-40学时，则一个电子商务专业的学生就要学习100-140学时的法律课程。

这种安排显然是不妥当的。

因为一个电子商务专业的学生用于专业课的时间只有1300-1500学时。

而将电子商务专业划归计算机类别的院校，一般不开设《经济法》课程，单独开设《电子商务法》课程，学生缺乏《经济法》的基础，学习起来有较大的困难。

考虑到我国高等院校电子商务专业的实际情况，经第一届、第二届全国高校电子商务专业建设联席会议讨论，将《经济法》与《电子商务法》两门课程融合的设计被与会者所接受。

全国高校电子商务建设协作组最终将这一课程名称确定为《经济法与电子商务法》，并委托上海理工大学、上海外贸学院、华东政法学院、上海大学、华侨大学共同编写这门课程的教学大纲和教材。

<<经济法与电子商务法>>

内容概要

《经济法与电子商务法》根据教育部确定的高等院校电子商务专业核心课程《经济法与电子商务法教学大纲》的要求，结合高等院校教育的特点，系统地介绍了经济法、商法和电子商务法的基本理论，探讨了经济法、商法、电子商务法的核心问题和前沿性问题。

旨在通过《经济法与电子商务法》的介绍使学生全面了解相关的基本理论，掌握网络环境下从事商务活动的法律制度，具备从事电子商务法的基本法律能力。

《经济法与电子商务法》结构合理，观点新颖，材料详实，理论与实际相结合，具有前瞻性和实用性等特点既可以作为电子商务专业的本、专科学生的教材，作为经济、贸易、管理、信息技术、计算机、法学等相关专业的教材或教学参考书；也可以作为从事商务活动的管理人员需要的工具书和参考书。

。

<<经济法与电子商务法>>

书籍目录

第一编经济法第一章 经济法导论第一节 市场经济与经济法一、西方发达市场国家经济法的产生与发展二、中国社会主义市场经济体制下的经济法第二节 经济法概述一、经济法的概念和调整对象二、经济法的基本原则三、经济法律关系四、经济法的体系五、经济法与商法、电子商务法的关系思考题第二章 市场秩序法第一节 反不正当竞争法一、竞争法律制度概述二、不正当竞争行为与反不正当竞争法三、不正当竞争行为及其法律责任四、反不正当竞争法的监督检查第二节 反垄断法一、垄断的概念和分类二、反垄断法的概念三、经济垄断行为的认定四、行政垄断行为的防治五、反垄断法的适用例外第三节 反倾销、反补贴和保障措施法一、反倾销法二、反补贴法律制度三、保障措施法第四节 消费者权益保护法一、消费者权益保护法的概念二、消费者的权利和经营者的义务三、国家与社会对消费者权益的保护四、争议的解决与法律责任第五节 产品质量法一、产品质量法的概念二、产品质量监督管理制度三、生产者、销售者的产品质量义务四、产品质量争议解决方式五、产品质量争议的法律救济第六节 价格法一、价格法的概念二、价格法的基本制度三、违反价格法的法律责任第七节 广告法一、广告与广告法的概念二、广告法的基本制度三、违反广告法的法律责任思考题第三章 国有资产管理法第一节 国有资产管理法律制度一、国有资产和国有资产管理法二、国有资产基础管理制度三、企业国有资产监督管理第二节 国有资产投资法律制度一、国有投资与国有投资法二、国有资产投资法的基本内容第三节 国有资产经营法律制度一、国有资产经营模式及经营主体二、国有资产收益与经营报告制度思考题第四章 宏观调控法第一节 金融调控法一、中央银行与金融调控二、货币政策的制定与实施三、货币的发行与管理第二节 财政法一、财政法概述二、预算法三、政府采购法第三节 税法一、税法概述二、中国现行主要税种法律规定三、税收征收管理法律规定思考题第五章 对外经济贸易法第一节 对外贸易法一、对外贸易与对外贸易法二、中国对外贸易法的原则三、对外贸易法律关系的主体四、货物与技术进出口管理五、国际服务贸易的管理第二节 对外贸易保障与促进的法律制度一、对外贸易秩序的法律制度二、对外贸易调查的法律制度三、对外贸易救济的法律制度四、对外贸易促进的法律制度五、与贸易有关的知识产权保护六、违反对外贸易法的法律责任第三节 商品检验法与海关法一、进出口商品检验法二、海关法第四节 外汇管理法一、外汇管理法概述二、经常项目外汇的管理三、资本项目的外汇管理四、对金融机构外汇业务的管理五、人民币汇率与外汇市场管理思考题第二编商法第六章 商法导论第一节 商法概述一、商法的概念二、商法的性质与特征第二节 商法的沿革与发展一、商法的起源二、欧洲近代商法的产生三、现代商法的发展四、中国商法的历史沿革与发展第三节 商主体与商行为一、商主体二、商行为思考题第七章 公司法第一节 公司的概念和特征一、公司的概念二、公司的特征三、公司的种类第二节 公司制度一、公司的设立二、公司章程三、公司资本和公司债四、股东的权利与义务五、公司的合并与分立六、公司的解散与清算七、外国公司的分支机构第三节 有限责任公司一、有限责任公司概述二、有限责任公司的设立三、有限责任公司的组织机构四、国有独资公司第四节 股份有限公司第八章 其他商事组织法第九章 破产法第十章 合同法第十一章 金融法第三编电子商务法第十二章 电子商务法导论第十三章 电子签字与认证法律制度第四章 电子合同法律制度第十五章 电子商务经营活动法律制度第十六章 电子支付法律制度第十七章 网络环境下知识产权保护主要参考文献

章节摘录

第一编 经济法第一章 经济法导论 经济法是商品经济的产物。

在现代社会中，经济法不仅自身是市场经济运作必不可少的要素，而且还是制约其他要素的要素，即对其他要素进行经济法规范。

本章在介绍经济法发展史的基础上，系统阐述了经济法的概念与调整对象，经济法的基本原则，经济法的地位、作用和体系，以便读者理解经济法与商法、电子商务法的关系，并能够应用经济法律关系的理论分析经济活动中的法律现象。

第一节 市场经济与经济法 一、西方发达市场国家经济法的产生与发展 经济法作为调整一定经济关系的部门法，并不是在国家和法产生的初期就存在的，经济法是随着商品经济的出现而萌芽，随着市场经济的孕育成长而兴一起、发展起来的。

（一）市场经济是经济法产生与发展的动力 在自然经济阶段，自给自足的生产方式和少量的剩余产品交换产生了原始的经济关系，调整这些原始经济关系的是古代各国“诸法合一”的法律体系，一部法律几乎涵盖了社会经济生活的各个方面。

社会大分工促进了生产力的发展，出现了市场，出现了商品生产和交换，产生了简单的商品经济关系。

此时，“诸法合一”的法律体系已不能适应社会经济的发展，从而导致法律分工，“民刑分离”成为新的趋势。

<<经济法与电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>