

<<技术经济学的基础理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<技术经济学的基础理论与方法>>

13位ISBN编号：9787040153057

10位ISBN编号：704015305X

出版时间：2005-5

出版时间：高等教育出版社（蓝色畅想）

作者：雷家*

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术经济学的基础理论与方法>>

前言

2002年在重庆大学召开“技术经济与创新论坛”期间，部分高校中青年教师倡议编写一套技术经济专业核心课程的教材。

会后，他们自发联合起来，逐步推动了这项工作，并得到了高等教育出版社的大力支持。

2003年，他们又多次商议教材名目和编写大纲，最后暂定编写这套涵盖七门技术经济专业主要课程的教材。

作者们约我写序。

这对我来说，既是一种荣誉，也是一种困难。

尽管我多年从事技术经济专业的教学和研究，但毕竟只熟悉其中之一二，并不通晓日益发展的众多课程。

故为涵盖数门课程的教材作序，实在是一件难度很大的事。

尽管已编写的七本教材是否涵盖了技术经济专业的全部，尚需进一步探讨，但是，从专业发展角度而言，我认为这是一件极大的好事。

另外，全国有众多高校设有技术经济专业，各校的课程设置也存在差异。

如果从“存同求异”的观点讲，我想所有的学校均会举双手赞成的。

因此，我很愉快的答应了编者的要求。

借此机会提供建议，供他们参考。

一个专业的发展、成长，直到成熟，需要长期的努力，需要众多志士同仁不断地开拓和创新。

经过多年学科建设，特别是年轻同志的参与，“技术经济”已发展成为自成体系、相对完整的学科。

主要表现在：一是技术经济学科研究对象逐步明确，即包括“技术发展的内在规律、技术领域中的经济活动规律、经济领域中的技术发展规律”。

在我国，目前还没有任何其他经济或管理学科能够全面、系统地涵盖这些研究对象，进而也就没有任何已有学科可以替代技术经济学科在我国经济发展、学科建设、高等教育中的作用。

二是技术经济学科已形成了对应国民经济各领域的专业分支。

诸如工业技术经济学、农业技术经济学、能源技术经济学、交通运输技术经济学、建筑技术经济学、邮电技术经济学、商业与物流技术经济学、技术进步经济学、资源开发利用技术经济学、环境保护技术经济学、生产力布局技术经济学、消费技术经济学、国防技术经济学以及技术经济学的其他学科。

技术经济学科提供的理论、方法等已在国民经济各行业获得了广泛应用。

<<技术经济学的基础理论与方法>>

内容概要

《技术经济学的基础理论与方法》旨在系统介绍技术经济学的基础理论与方法。全书分为七章，依次叙述了现代技术发展理论、技术与经济的关系理论、工程层面的技术经济问题、企业层面的技术经济问题、产业层面的技术经济问题、国家层面的技术经济问题、研究技术经济问题的典型方法。

《技术经济学的基础理论与方法》适用于学术型研究生教学，可系统讲授全书内容；可用于MBA教学，教师精讲其中部分章节，同时增加案例教学即可；也可用于技术经济及管理、科技管理等专业本科生教学，教师可精讲其中部分章节。

《技术经济学的基础理论与方法》也可供同行学者阅读。

<<技术经济学的基础理论与方法>>

书籍目录

绪论技术经济学的发展第一节 技术经济学科的历史沿革第二节 技术经济学科发展中的问题第三节 技术经济学科未来的发展第四节 技术经济学科的研究对象及层次结构第五节 本书的基本架构一、技术经济学科主流学者以往关注的主要问题二、技术经济学科需要进一步关注的问题三、本书的基本架构安排第一章 现代技术发展理论第一节 现代技术分类一、基于支撑面的技术分类二、基于商业化进程的技术分类三、基于行业的技术分类四、高技术与新兴技术第二节 技术原创理论一、科学进展推动说二、技术瓶颈触发说三、国家安全需求拉动说四、文化创新促进说第三节 技术进化理论一、技术轨道说二、技术组合说三、技术替代说四、技术的增长第四节 技术发展的组织模式一、培根模式与斯密模式二、两种模式的有效结合三、科学技术化与技术科学化第五节 技术发展的内涵与影响因素一、技术发展的内涵二、技术发展的影响因素第六节 技术发展预测的方法论一、专家预测法二、先导指标预测法三、类比推理预测法四、时间序列预测法五、因果关系预测法第二章 技术与经济的关系理论第一节 技术对经济增长的作用一、经济增长的本源二、历史的考察：几个经济长波三、历史的考察：日本及美国四、现实的考察：中国的经验第二节 经济增长理论及技术贡献的测度方法一、从古典增长理论到内生增长理论二、技术贡献于经济增长的测度方法第三节 技术创新理论一、熊彼特的创新理论二、技术创新的特点三、两类率先创新：强制性率先创新和诱致性率先创新四、科学知识创新对技术创新的基础性作用五、率先创新的市场整合六、率先创新对经济增长的引擎效应第四节 技术创新扩散与模仿创新理论一、技术创新的扩散二、模仿创新的扩展：激励与S型扩张三、模仿扩张边界与边际模仿企业四、模仿创新扩张的增长效应五、技术创新的更替与经济增长的涨落六、技术创新继起与经济增长的长期趋势第五节 创新植入增长的制度调制一、制度、创新与增长：一般考察二、决定技术创新与经济增长的制度体系三、四种制度状态四、满意均衡下的创新植入经济增长五、非满意均衡下的创新植入经济增长六、创新植入增长在制度创新中的“嵌入”第六节 技术扩散与转移理论一、三种现象的差异二、技术扩散及其特征三、国际上关于技术扩散的研究四、技术转移与技术转移网络五、技术转移：跨国公司在中国的实践六、技术的外溢效应七、吸收外部技术：落后国家不可逾越的发展阶段第三章 工程技术经济问题第一节 工程涉及的技术经济问题一、何谓工程二、工程中的技术经济问题三、工程评价的矩阵结构四、工程评价与工程的可行性研究第二节 工程技术评价与技术选择一、何谓工程的技术评价二、技术评价的内容三、技术评价的方法四、工程的技术选择第三节 工程经济评价与投资方案选择一、工程的财务评价二、工程的国民经济评价三、工程的不确定性分析四、方案比较与投资决策第四节 工程的社会影响评价一、何谓工程的社会影响评价二、工程的社会影响评价思想的发展三、工程的社会影响评价的特点四、工程的社会影响评价的内容与方法第四章 企业技术经济问题第一节 企业涉及的技术经济问题一、企业及其存在的价值二、新技术在制造业应用的三个阶段三、三个阶段中的技术经济问题第二节 新技术商业化的前景识别一、什么是前景性新技术二、测算新技术商业化的预期财务效益三、测算新技术商业化的风险收益四、预期新技术商业化对企业成长的贡献第三节 面向市场需求的产品创新一、产品创新与企业发展二、产品创新的主要类型三、产品创新的发端：市场需求信息四、创意开发与实体开发五、企业内和企业间产品创新集群六、三类基于企业内部技术关联的创新集群第四节 面向批量化产销的技术整合一、面向批量化产销的技术整合：企业竞争力的源泉二、何时需要实施面向批量化产销的技术整合三、面向批量化产销的技术整合：美日企业四、技术整合模式：美日企业比较五、技术整合绩效：美日企业比较六、面向批量化产销的技术整合涉及的主要问题第五节 企业技术选择、导入、学习与能力一、技术选择二、技术导入三、技术学习四、发展中国家企业的技术学习五、技术内化与技术能力第六节 企业技术战略一、企业技术战略的系统特征二、制定企业技术战略需要考虑的环境因素三、企业技术战略的动态特点第五章 产业技术经济问题第一节 产业分类方法一、三次产业分类法二、联合国的产业分类方法三、要素密集产业分类法四、增长趋势分类法五、其他分类法六、高技术产业第二节 产业成长的源泉：创新、扩散与转移一、产业创新、技术溢出与产业成长……第六章 国家技术经济问题第七章 研究技术经济问题的典型方法参考文献后记

<<技术经济学的基础理论与方法>>

章节摘录

插图：第三节 技术经济学科未来的发展在我国经济管理学科群中，技术经济学科的作用是任何其他学科都不可能替代的，技术经济学科极有必要继续作为自成体系的学科来发展。

首先，技术经济学科应该研究的是技术发展的内在规律、技术领域中的经济活动规律、经济领域的技术发展规律。

在国内，目前还没有任何其他学科能够全面、系统地涵盖这些研究对象，进而也就没有任何学科可以替代技术经济学科在我国经济发展、学科建设、高等教育中的作用。

特别是，中国尚处于工业化中期，技术立国是工业化的重要内容。

在这一背景下，就需要技术经济学科担当起为国民经济各部门培养懂技术、懂经济、懂管理的复合型人才的历史重任。

在知识经济或称后工业化时代，知识集成、技术整合成为经济发展的重要途径。

在知识集成与技术整合过程中，技术经济作为一个自成体系的学科相对独立地发展，更有助于为国民经济各部门培养懂技术、懂经济、懂管理的复合型人才，进而更有助于解决中国现存的原始创新少、技术创新不活跃、技术整合能力差、大规模工业化生产技术落后的现实问题。

其次，技术经济学科研究的问题涉及美、英、日等国多个学科，如工程经济、经济性工学（日本）、工程管理、技术管理、技术经营、科技管理，但又与国外相关学科不完全对应。

这是由我国的具体国情决定的。

在一定意义上，学科发展的国际接轨更多的应是教育模式、研究方法的接轨。

各国有各国的国情，不能是国外有什么学科我们就必须紧紧跟上。

但如果硬要强调学科范畴接轨，则至少有一点，国外不少学校越来越关注国内技术经济学科所研究的问题，开设与我国相近的课程，这已足以说明我国继续发展技术经济学科的必要性。

当然，技术经济学科要生存、要发展，要自立于中国经济管理学科之林，要为国民经济建设和发展做出更大贡献，就必须在发展中自我调整，在自我调整中发展。

现阶段需要进行的调整主要是：第一，研究对象要明确定位。

必须坚决地将技术经济学科的研究对象调整到“技术发展的内在规律、技术领域中的经济活动规律、经济领域的技术发展规律上”。

第二，研究内容要收敛。

技术经济学科以往研究的内容过于分散，不少研究并不属于前述“三个对象”的范围。

第三，教育发展要创新。

学科教育要顺应学科发展规律，要适应国民经济发展对学科的要求，要与技术类、经济类、管理类学科交叉和结合，整合相关知识服务于社会，在为社会服务中谋求学科自身的发展。

<<技术经济学的基础理论与方法>>

编辑推荐

《技术经济学的基础理论与方法》是高等学校技术经济及管理专业核心课程系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>