

<<电子商务实务模拟>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务模拟>>

13位ISBN编号：9787040151992

10位ISBN编号：7040151995

出版时间：2004-8

出版时间：高等教育出版社

作者：张雪 主编

页数：185

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务模拟>>

前言

电子商务是一个综合性很强的新兴专业，其目的是培养在电子商务方面具有全面素质和综合职业能力的，直接在生产、服务、技术和管理第一线工作的应用型专门人才和劳动者。

实务模拟是专业技能训练的有效方式，电子商务实务模拟应当包括对电子商务专业的综合职业能力的训练，这种综合职业能力一般包括计算机技术能力（计算机基础、计算机软件、数据库应用、计算机编程）、商务技术能力（经济学基础、经济法知识、商务能力、管理能力）、网络与电子商务技术能力（网络应用、电子商务应用能力、电子商务网站设计能力）等等。

其中，电子商务专业知识和专业技能的提高对综合职业能力的培养具有非常重要的作用。

电子商务实务模拟分为基础模拟和综合模拟。

基础模拟是电子商务专业技能综合运用的基础，它既包含计算机基本操作，又能够体现对网络营销、销售过程的把握，可以概括地展现网站建设、网页设计的基本情况，是学生掌握各方面技能的基础。

本书将以参与电子商务活动基本内容为主轴，重点介绍电子商务平台、电子商务交易模式、物流配送、网络金融（网上银行）、电子商务企业网站与内部信息管理、网络营销、CA认证等几个有一定独立性的模块。

而综合模拟是企业实际问题的电子商务解决方案，是一个连贯运行的电子商务过程，本书以电子商务交易模式综合实验和商务活动电子化管理综合实验为代表提供一个实际的电子商务综合解决方案。

本书有以下特点：1. 突出电子商务专业技能的训练在对电子商务专业岗位的相关调查中发现，社会对与电子商务平台有关的服务人员（包括电子商务平台操作与维护人员、电话咨询人员等）有较大的需求，因此，教材中突出了在相关电子商务平台上的专业技能训练。

从教育心理学的角度可以将专业技能分为操作（动作）技能和心智技能。

动作技能是在练习的基础上形成的，按照某种规则或程序顺利完成身体协调任务的能力。

心智技能是借助内部语言在头脑中进行的智力活动的方式。

如电子商务技能中的打字等，主要属于前者；电子商务技能中的网页制作、销售技巧等，则主要属于后者。

动作技能和心智技能的训练也小有差别。

但总的说来，使学生明确“做什么”和“怎么做”至关重要。

因此，教材的每一个实务模拟实验中，通过实验目的、实验内容、实验资料、实验步骤、更多训练等栏目展示电子商务实务的操作，使学生知道“做什么”和“怎么做”。

特别是在“更多训练”栏目中，拓展了电子商务实务操作技能的培养。

另外，在教材编写过程中，还以德意电子商务实验室系统为主要蓝本，深入浅出地为学生模拟了当今国内外电子商务活动中经常出现的实际操作过程。

2. 通过电子商务综合解决方案，提升了专业技能本书以电子商务交易模式综合实验和商务活动电子化管理综合实验为代表提供一个实际的电子商务综合解决方案，是本书在综合实训方面的一个创新，在完成模块的独立训练以后，所呈现的综合解决方案，更加具体、更加贴近学习者，更能够提升电子商务专业相关的动作技能和心智技能。

书后还附有电子商务实务应用案例。

<<电子商务实务模拟>>

内容概要

本书是配合中等职业学校电子商务教学而编写的实务模拟教材。

电子商务实务模拟分为基础模拟和综合模拟。

基础模拟是电子商务专业技能综合运用的基础,它既包含计算机基本操作,又能够体现对网络营销、销售过程的把握,可以概括地展现网站建设、网页设计的基本情况,是学生掌握各方面技能的基础。

本书将以参与电子商务活动基本内容为主轴,重点介绍包括电子商务平台、电子商务交易模式、物流配送、网络金融(网上银行)、电子商务企业网站管理、网络营销、CA认证等基础模块。

而综合模拟是企业实际问题的电子商务解决方案,是一个连贯运行的电子商务过程。

本书以电子商务交易模式综合实验和商务活动电子化管理综合实验作为代表提供一个实际的电子商务综合解决方案。

本书以德意电子商务实验室系统为主要蓝本,为学生模拟了当今国内外电子商务活动中经常出现的实际操作过程。

本书配有多媒体教学课件。

本书可作为三年制中专、五年制高职电子商务专业及相关专业教材,也可作为在职人员岗位培训用书。

<<电子商务实务模拟>>

书籍目录

第1章 电子商务实务概述 基本理论 1.1 电子商务的发展 1.2 电子商务实务 实务模拟 实验1.1 走进电子商务 实验1.2 电子商务平台实验第2章 网上银行实务 基本理论 2.1 网上银行概述 2.2 电子钱包 2.3 我国网上银行现状 实务模拟 实验2.1 网上银行服务使用 实验2.2 电子钱包模拟实务第3章 电子交易实务 基本理论 3.1 电子交易概述 3.2 电子商务模式 3.3 电子政务 实务模拟 实验3.1 C to C 交易实验 实验3.2 B to C 交易实验 实验3.3 B to B 交易实验 实验3.4 EDI交易实验 实验3.5 电子政务实验第4章 网络营销实务 基本理论 4.1 网络营销概述 4.2 网络商务信息及信息发布 4.3 电子合同的洽谈与签订 4.4 商情分析报告 实务模拟 实验4.1 网上信息发布 实验4.2 电子合同的签订 实验4.3 商业报告的撰写第5章 物流配送实务 基本理论 5.1 物流配送概述 5.2 电子商务条件下的物流配送 实务模拟 实验5.1 透过Internet看物流配送 实验5.2 配送中心业务模拟第6章 企业网站与内部信息管理 基本理论 6.1 企业网站建设基础知识 6.2 企业内部管理信息化 实务模拟 实验6.1 交易型电子商务网站的搭建 实验6.2 企业内部管理信息化实验第7章 CA认证实务 基本理论 7.1 电子商务安全与CA认证 7.2 证书的申请与使用 实务模拟 实验7.1 企业安全证书申领 实验7.2 CA认证中心管理 实验7.3 企业身份证书领取第8章 电子商务综合模拟 基本理论 8.1 电子商务综合交易模式 8.2 电子商务企业的创建与管理 实务模拟 实验8.1 电子商务交易模式综合实验 实验8.2 电子商务企业的创建与内部管理综合实验附录一 网上证券实务附录二 电子商务实务案例主要参考文献

章节摘录

插图：银行客户可以随时随地进入网上银行，因而客户处理金融服务业务不会再受到时间和地点因素的限制。

网上银行使银行业服务模式从具有物理实在性的传统交易模式延伸到虚拟的交易模式，使传统的销售渠道可以通过因特网实现虚拟再现，相当于将传统的销售渠道延伸到企业边界之外，相对扩大了银行的服务空间，形成全天24小时的服务模式。

传统银行服务的差异主要体现在实力上，如资金和服务质量等。

而网上银行服务的差异主要体现在营销理念和营销方法以及为客户提供的各种理财咨询策划上。

网上银行的整体实力，将主要体现在前台业务受理和后台数据处理的集成化能力上。

传统银行的利润主要来自资金利差，这种单一结构随着网上银行的出现而发生了根本改变。

在网上银行时代，网上银行的信息既是为客户带来赢利的重要资源，同时也是银行自身赢利的重要资源。

网上银行给商业银行带来了一项重要的银行资产，即经过网络技术整合的银行信息资产或金融信息资源。

银行信息资产既包括银行拥有的各种终端设备、通信网络等有形资产，也包括银行管理信息系统、决策支持系统、数据库、客户信息资源、电子设备使用能力以及信息资源管理能力等无形资产。

到了网上银行发展阶段，银行信息资产才成为一种具有独立意义的银行资产，网络技术对这种资产的整合，使其形成与银行其他资产相并列的金融资产。

<<电子商务实务模拟>>

编辑推荐

《电子商务实务模拟》由高等教育出版社出版。

<<电子商务实务模拟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>