

<<网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040151572

10位ISBN编号：704015157X

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：吴超英 主编

页数：315

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计与制作>>

前言

为配合教育部“技能型紧缺人才培养培训工程”的实施，高等教育出版社组织教育专家、职业教育一线的骨干教师、企业的工程技术人员和培训工程师根据技能型人才培养模式的要求编写了一套适用于职业教育的教材。

教材在形式上按项目进行组织，在内容上主要选择实际生活中实用的案例展开讲解，使职业技能训练与常规教学活动有机结合。

教材出版的同时，与《网页设计与制作：FlashDreamweaverFirewo（计算机应用与软件技术专业附光盘）》配套的电子教案及与教材相关的素材将通过“中等职业教育教学资源网”。

随着计算机网络与通讯技术的迅猛发展，Internet在人们的生活、学习和工作中的地位显得越来越重要，网络已经成为现代人生活的一个重要部分。信息技术的高速发展，使人们通过网络来发布个人或者企业的Web站点向全世界宣传个人形象、推广企业产品已成为一种流行的趋势。

因此，精通Web的应用基础、掌握Web网页的制作和Web站点的管理等内容已成为现代人必备的一种技能。

网页制作与网站建设技术是一个系统工程，综合性很强，包含知识面非常广泛，决不能简单地理解为了解几个软件的使用方法即可。

它综合了策划创意、平面设计、网络工程、时间空间处理、美学等多个方面的知识。

Macromedia公司推出的号称“网页制作三剑客”的一系列网页设计软件包括：矢量动画制作软件Flash：MX，网络图像制作软件FireworksMX，建站工具软件DreamweaverMX。

这些软件为网页制作者提供了方便快捷的工具。

根据教育部技能型紧缺人才培养的方案，《网页设计与制作：FlashDreamweaverFirewo（计算机应用与软件技术专业附光盘）》采用了以项目驱动的方式进行阐述，以创建一个公司的综合网站为主线，将网站规划、网页布局设计和网站管理的全部制作过程贯穿一体，将网页制作的基本方法与技能融于具体项目之中，使读者在完成的过程中逐步具备小型网站开发和网页设计的能力。

主要内容 《网页设计与制作：FlashDreamweaverFirewo（计算机应用与软件技术专业附光盘）》以网上书店为题材，以“网页制作三剑客”为工具，详细地阐述了“博客人”网站的创建、网页制作的方法与技巧。

《网页设计与制作：FlashDreamweaverFirewo（计算机应用与软件技术专业附光盘）》围绕“博客人”网站实例，主要介绍了使用中文版DreamweaverMX进行网站建设及网页制作；使用中文版FlashMX进行Web动画制作；使用中文版FireworksMX进行Web图像处理。

<<网页设计与制作>>

内容概要

本书根据教育部《高等职业教育计算机应用和软件专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》编写。

本书的编写打破了传统的学科体系，以项目为中心，不强求理论体系的完整性，以够用为度，以是否实用为标准。

全书以创建一个公司的综合网站为主线，从网站规划到网页布局设计和网站管理的全部制作过程贯穿一体，将网页制作的基本方法与技能融于具体项目之中，使读者在完成任务的过程中逐步具备小型网站的开发和网页设计能力。

整个项目统筹考虑实训的设计，循序渐进、逐步完善，着重培养学生独立思考问题和主动解决问题的能力，突出了职业技术教育的特色。

本书适合作为高等职业院校的教材，也可作为各类培训班的教学用书或网页设计人员参考用书。

<<网页设计与制作>>

书籍目录

第1章 网站的规划与设计 1.1 网页制作新手上路 1.2 确定网站的主题 1.3 网站的规划 1.4 网页的设计 1.5 组织站点结构 1.6 计划和收集资源 1.7 选择目标对象 1.8 为兼容和浏览器创建站点 小结 习题第2章 站点创建 2.1 建立本地站点 2.2 创建网站目录结构 小结 习题第3章 网页素材 3.1 搜集素材 3.2 利用Fireworks MX制作网站标志 3.3 利用Fireworks MX圆角矩形 3.4 利用Fireworks MX创建个性化图形 3.5 编辑位图对象 3.6 利用Flash MX制作主页广告条 小结 习题第4章 设计主页 4.1 主页布局 4.2 表格top区的制作 4.3 表格menu区的制作 4.4 创建CSS层叠样式表 4.5 表格main区的制作 4.6 表格bottom区的制作 4.7 创建滚动字幕 4.8 行为的使用 4.9 页面的头部内容 小结 习题第5章 制作“公司简介”网页 5.1 框架的基本操作 5.2 使用框架设计网页布局 5.3 左框架的制作 5.4 主框架的制作 5.5 制作Flash广告条 5.6 “视频简介”网页制作 5.7 整合网页 小结 习题第6章 制作“新书推介”网页第7章 制作“技术支持”网页第8章 制作“本站导航”网页第9章 制作“网站首页”网页第10章 设计留言簿页面第11章 制作“网上购物”主页第12章 站点的发布与维护附录1 HTML简介附录2 Dreamweaver MX基本界面介绍附录3 Flash MX基础知识附录4 Fireworks MX基础知识

<<网页设计与制作>>

章节摘录

1.2.1网站的题材目前,网站的题材主要有新闻、体育、经济、科技、计算机技术、软件沙龙、房产、通信、短信、网上聊天、即时信息、网上社区、校园天地,交通、证券、娱乐、旅行、参考、资讯、网上求职、家庭教育、健康知识、生活时尚、游戏、广告以及一些体现个人特色等。

在以上的每一大类又可以细分,比如新闻可以分为国内新闻、国外新闻、体育新闻、甚至天气预报等具有新闻题材特性的类别;体育可以细分为篮球、足球、网球、乒乓球、登山、游泳等更广泛的题材,而每一单项也可以又分为更多的类,比如体育里的篮球,也可以分为更多的类别,如球队、球星、赛事、球技、球迷.....。

甚至球队的球衣、球星的发型,这都代表着一种个性、一种时尚乃至一种精神。

1.2.2确定网站主题的建议(1)主题最好是自己最擅长并且最有兴趣的东西兴趣特别重要,有了兴趣才能创造出灵感,特别是个人网站,其最大的动力就是兴趣。

当然也要选择自己擅长的方面或制作方法,否则天天遇到自己没有能力解决的问题,自然会感到非常沮丧,并且对网页以后的修改和维护工作丧失信心。

(2)主题要小而精题材的定位要小,要精。

作为个人,不可能有足够的时间和精力去制作一个包罗万象的站点。

但主题小并不是内容少,它所涉及这方面的信息一定要全。

一般来说,专题网站要比大而全的网站更受欢迎。

(3)题材不要太滥或者目标太高“太滥”是指网上到处可见,人人都有的题材,这会使网站没有特色,不能给浏览者留下深刻的印象。

“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点,你要超过它是很困难的。

除非你下决心和有实力竞争并超过它。

(4)要体现自己的个性和特色每个优秀的网站都有属于自己的个性和特色。

这一点,应该从创建网络一开始就要千方百计地去体现它。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>