

<<会展设计与布局>>

图书基本信息

书名：<<会展设计与布局>>

13位ISBN编号：9787040148329

10位ISBN编号：7040148323

出版时间：2004-8

出版时间：高等教育出版社

作者：马青

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展设计与布局>>

### 内容概要

《21世纪会展系列教材：会展设计与布局》出于培养会展人才的和在较短时间内组织合格的会展师资这种迫切需要，会展师资队伍的建设应该通过多途径做好战略组建和战略提升工作。

多途径的战略组建应该包括以下的工作：一是聘用或引进会展业资深人士。

会展资深人士因为有较长的从业经验，熟练常握会展实务，对会展活动规律有较好的把握。

在当前会展师资缺乏的情况下，猎取资深的、优秀的会展人士，特别是学者型的会展经理人加盟会展教育队伍是在短期内解决会展师资的重要途径之一。

二是让一些会展相关专业的教师转入会展的教学研究。

因为会展是新兴行业，所以在选择的标准上也最好选择年轻的、对会展真正有兴趣的教师。

三是吸纳会展相关专业的应届硕士、博士毕业生。

会展相关专业包括管理学、传播学、经济学、信息学、旅游学、环境科学等等。

之所以强调从应届硕、博士研究生中择优吸纳，是因为刚毕业的年轻人有冲劲、可塑性强、善于吸收新事物等特点。

这些特点对新兴的会展教学、研究的发展是很重要的。

另外，需要提出的是，因为会展是综合性行业，所以在组建师资队伍时，要注意从多个相关学科中选拔师资，避免师资队伍学科背景的单一性。

## <<会展设计与布局>>

### 书籍目录

第一章 会展设计概论第一节 会展设计艺术的演变与发展第二节 会展设计的本质和特征第三节 会展设计的重要性第二章 会展设计的艺术风格第一节 会展设计与传统艺术风格第二节 会展设计与现代、后现代艺术风格第三节 现代会展设计艺术风格特点第四节 设计师的职责与素质第三章 会展设计程序及步骤第一节 前期工作第二节 具体方案设计步骤第三节 会展设计的表现技法第四节 计算机辅助设计第五节 模型制作第六节 会展设计的工程实施第四章 会展设计的技术要求第一节 会展设计与人体工程学第二节 减少会展空间中噪音和化学物质的污染第三节 会展设计的照明系统的基本要求第四节 有高差处的无障碍设计第五节 多媒体在会展中的应用第五章 会展空间布局分析与设计方法第一节 一般会展建筑空间布局的基本要求第二节 会展建筑的展厅空间布局要点分析第三节 展厅布局设计第四节 会展展示空间设计第六章 会展的视觉传达设计第一节 基本法则第二节 会展设计的视觉传达表现第三节 会展的广告促进第七章 会展道具设计第一节 会展道具设计的基本原则第二节 会展道具的主要类别第八章 会展设计案例第一节 小型展位设计第二节 中型展位设计第三节 大型展位设计第四节 超大型展位设计第五节 博览会设计第六节 会展设计作品赏析附：世界博览会（EXPO）年表主要参考文献

## <<会展设计与布局>>

### 章节摘录

**第一章会展设计概论 学习要求** 通过本章学习,要求了解会展设计艺术的演变和发展,关注现代会展设计的发展趋势,掌握会展设计的本质和特征以及会展设计的重要性。

从会展的定义看,狭义的会展即展览会和会议,广义的会展是会议、展览、展销、节庆及赛事活动的统称。

无论广义还是狭义的会展,其主体部分都是展览会,“展”即展示,“览”即观赏,“会”即很多人聚首交流。

特指在一定地域空间,由多个人集聚在一起形成的,定期或不定期的集体性的物质、文化交流。

而会展作为人类物质、精神文明发展到一定阶段的产物,毋庸置疑地在社会进程中扮演着重要角色,它或多或少地代表着一定历史时期内人类社会生活的发展状态,是生产力得到有效发展、剩余产品出现和社会分工深化的标志性产物。

展览或展览会是会展的一种基本形式,所谓展览是主办者组织参展商参展,透过物品(展品)在一定时间、空间条件下的直观展示,与观众双向传递和交流资讯,传授知识、宣扬理念,促成交易、投资,扩大影响、树立形象。

即参展商的目的是“广而告之”,参观展览群体的目的是获取资讯、知识。

会展业与科技进步和经济发展有着十分密切的关系。

一种新颖的产品、设计理念、新技术通过集中展出的形式,可让人们直接感受其魅力所在,激发相关群体的潜在需求。

由于会展(包括各类博览会和展销会)的包容性和融合性,使“观”与“展”双方合而为一,需求互补,从而成为产品到商品化的主要途径。

随着展览会的国际化,展会之间的竞争也日益激烈。

各届主办者为了吸引“观”与“展”双方,开始研究、归纳会展的共性,这样,会展设计的功能、作用逐步被确立,会展设计艺术水平得以迅速提高,其理论也孕育而生。

(见彩插1) .....

<<会展设计与布局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>