

<<基础统计习题集>>

图书基本信息

书名：<<基础统计习题集>>

13位ISBN编号：9787040147438

10位ISBN编号：7040147432

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社

作者：梁前德 编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;基础统计习题集&gt;&gt;

## 前言

教育部高职高专规划教材《基础统计》自2000年出版发行以来,得到了老师们和广大读者的关爱,多次重印。

随着社会经济形势的发展,今年又将《基础统计》修订为普通高等教育“十五”国家级规划教材。在总体框架不变的情况下,根据教与学的需要,对局部结构作了适当调整,同时根据社会主义市场经济的加速推进和经营管理活动的发展状况,对教材内容也进行了一些增删,使之更具有时代感、可教性与可学性。

为了更好地服务于教与学,这次由几位有多年统计教学经验、长期从事课堂教学的教授和副教授,编写了这本习题集。

本习题集以主教材的内容体系为序,设计有9种题型,依次为解释概念、填充内容、选择答案、判断改错、简答问题、论述问题、计算分析、创新设计和阅读理解,并对完成习题提出了明确的要求,如解释概念要用规范性的语言表述,填充内容要用准确的名词、词组或短语填入相应的空格之中。在选择答案这种题型中,有意识地把单选与多选混合在一起,以提高学生的辨别能力。

简答问题与论述问题的题型相似,但要求不同,前者要求提纲挈领地用简明语言回答,后者要求有一定的深度,适当从理论上进行阐述。

本书的内容设计由浅入深、由局部到整体、由理论到实践,循序渐进。

注重学生对统计学基本概念、基本原理的深刻理解,强调学生对统计学基本方法在社会经济实践中的灵活运用,引导学生树立统计意识,提高统计理论和方法的运用能力。

要求学生掌握的重点内容,采用不同的题型进行练习,以帮助学生深化书本知识,从理论到实践融会贯通。

在习题素材的选择上,尽量考虑内容的典型意义和实践价值,起到触类旁通、举一反三的效果。

## <<基础统计习题集>>

### 内容概要

《基础统计习题集》的习题设计紧扣主教材要求的知识点和能力点，强调基本概念、基础理论的理解掌握和统计应用技能的培养，题型多样，包括解释概念、填充内容、选择答案、判断改错、简答问题、论述问题、创新设计、计算分析、阅读理解等，题量适中，难易程度分布合理，能够满足课堂练习和课后强化的需要。

《基础统计习题集》适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院及民办高校经济管理类专业学生，也可供五年制高职、中等职业学校学生及相关社会人士作为练习资料使用。

<<基础统计习题集>>

书籍目录

第一章 概论第二章 统计调查第三章 统计资料整理第四章 静态分析指标第五章 动态分析方法第六章 统计指数第七章 抽样调查第八章 显著性检验第九章 相关与回归第十章 国民经济核算体系

<<基础统计习题集>>

章节摘录

- 5.某大型企业集团有300家子公司，现以子公司作为调查单位，那么（ ）。
- A.每一子公司职工的平均工资是指标    B.每一子公司职工的平均年龄是标志    c.每一子公司的职工人数是指标    D.每一子公司的职工人数是标志
- 6.统计指标按其说明总体内容的不同分为（ ）。
- A.显性指标和隐性指标    B.总量指标、相对指标和平均指标    c.数量指标和质量指标    D.描述指标、评价指标和预警指标
- 7.统计指标体系设计的基本要求是（ ）。
- A.目的性    B.科学性    C.可度量性    D.可比性
- 8.确定统计指标的名称和含义（ ）。
- A.应与相关学科理论完全一致    B.不应该完全照搬相关学科理论    C.应将相关学科理论和统计实践相结合    D.应以相应学科的理论为依据
- 9.统计指标按时间标准可分为（ ）。
- A.数量指标与质量指标    B.实物量指标与价值量指标    c.时期指标与时点指标    D.价值量指标与劳动量指标
- 10.统计工作包括统计设计、统计调查、统计整理和统计分析四个阶段，其中（ ）。
- A.统计设计侧重于研究对象的定性认识    B.统计调查侧重于研究对象的总体认识    c.统计整理侧重于研究对象中个体量的认识    D.统计分析侧重于研究对象的本质或规律性的认识

<<基础统计习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>