

<<电子商务实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实训>>

13位ISBN编号：9787040147391

10位ISBN编号：7040147394

出版时间：2004-9

出版时间：宋文官、马芙蓉 高等教育出版社 (2004-05出版)

作者：宋文官，马芙蓉 著

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实训>>

前言

电子商务的实训课程是学生学习电子商务方法、掌握电子商务技能的重要渠道。

几年来电子商务的教学和实践已经证明，具有鲜明实践性和理论联系实际的电子商务实训教学，可以使学生由电子商务知识向实践中的电子商务技能迁移和过渡，用符合实际电子商务的思维方式去分析解决错综多变的实际问题。

电子商务实训已经成为一个“产、学、研”相结合的新载体，必将有力推动电子商务教学的深入发展。

写一本电子商务实训的教材，减轻教师的负担，使学生能在较短的时间内掌握电子商务的基本框架和技能是作者多年的愿望。

作者从1999年编的第一本有关电子商务的书起，就一直在计划编写一本电子商务实训教材，但电子商务做哪些实训，每个实训达到什么样的效果，能否被社会所承认都是要讨论的问题。

在作者参加国家“电子商务师”职业标准的起草与修订及电子商务师的考核鉴定中，对这些问题的认识逐渐明朗。

本书的每一个实训都给出明确的实训目的，使学生在实训开始之前就知道本次实训的目的，并以一个仿真的商业企业案例作为实训背景，在案例中提出要解决的问题，通过实训步骤的详尽解释，围绕所给出的案例和问题循序渐进地告诉学生解决方案，避免了学生只是盲目地按照书本操作，到头来不知道这样做是为了什么的现象。

在相关练习中，会给出几个有助于学生加深对电子商务实训认识的练习题，帮助学生在总结实训现象的同时更好地了解自己实训操作的薄弱环节。

为了能加深学生的理解和认识，在相关知识部分会告诉学生在解决本案例过程中所涉及的一些关键概念和知识点，帮助学生形成一个比较合理的知识体系结构。

本书中案例与案例之间不是互不相干的，而是有一定的前后联系：这样就增加了教材的系统性、完整性和实用性。

本书附有仿真模拟实训光盘，重现了每个实训所对应的实践操作环境，学生可以按照本书所提供的案例背景和操作提示，利用该光盘进行实战演练。

学生在做完每个实训后可填写书后所附的实训报告。

与本书配套还有“电子商务实验室”软件（单独发行），书中给出的某些相关练习可在该软件中完成。

本书建议课时为30课时（课时分配如下表所示），可独立开设电子商务实训课，也可以与其他课程配套开设。

<<电子商务实训>>

内容概要

是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育），是电子商务概论课程的配套实训教材。

《普通高等教育十五国家级规划教材高职高专教育：电子商务实训》以商务流程为主线，在当前电子商务运作的基本框架内指导学生开展实训操作。

《普通高等教育十五国家级规划教材高职高专教育：电子商务实训》主要内容包括：第一章为绪论，概述了电子商务实训的意义和主要内容、电子商务实训室的建设、电子商务实训报告的撰写等内容，并给出了实训中涉及的角色分配信息；第二章主要介绍了电子商务实训中常用的几种网络工具，包括电子邮箱、压缩软件、文件传输软件和下载工具；第三章、第四章和第六章分别就B2C、B2B和电子商务交易三种主要电子商务模式开展实训；第五章涉及电子商务安全的内容，主要进行CA认证的实训；第七章、第八章为网站建设和网络营销实训；第九章是基于前面各章实训的一个综合实训；第十章为实训管理的内容。

《普通高等教育十五国家级规划教材高职高专教育：电子商务实训》涉及的每个实训一般均设有实训目的、实训背景、实训步骤、相关练习和相关知识五个模块。

《普通高等教育十五国家级规划教材高职高专教育：电子商务实训》结构新颖，内容丰富，通俗易懂，给出的电子商务实训案例较为详细并具有时代特色，符合学生的阅读兴趣。

《普通高等教育十五国家级规划教材高职高专教育：电子商务实训》附实训光盘，学生在做完书中某个实训后，可填写书后所附的实训报告。

与《普通高等教育十五国家级规划教材高职高专教育：电子商务实训》配套还有“电子商务实验室”软件，书中给出的某些相关练习可在该软件中完成。

《普通高等教育十五国家级规划教材高职高专教育：电子商务实训》根据国家电子商务师专业标准编写，可作为高职高专院校、应用型本科院校电子商务、市场营销、商贸、工商管理、国际贸易等专业的电子商务实训教材，也可作为在职人员的自学参考书和培训教材。

书籍目录

第一章 绪论 第二章 网络工具使用 实训一 电子邮箱的使用 实训二 压缩软件的使用 实训三 文件传输 (FTP) 实训四 下载工具 第三章 B2C电子商务模式 实训一 银行卡网上购物 实训二 电子钱包网上购物 实训三 商品管理 第四章 B2B电子商务模式 实训一 基础管理 实训二 生产企业添加产品 实训三 网上工商局——企业注册 实训四 企业银行账号申请 实训五 订货单管理 实训六 物流管理 实训七 网上转账 实训八 库存管理 第五章 CA认证 实训一 个人CA证书申请及审批 实训二 个人CA证书下载及安装 实训三 企业CA证书 第六章 电子商城交易 实训一 网上商城发布询价单 实训二 网上洽谈 第七章 网站建设 实训一 域名注册 实训二 添加基本信息 实训三 添加商品信息 实训四 网站宣传 第八章 网络营销 实训一 网络广告发布 实训二 文件信息发布 实训三 网站链接发布 实训四 搜索引擎使用 实训五 邮件列表使用 实训六 BBS注册发言 第九章 综合实训 第十章 实训管理 实训一 管理员和教师管理 实训二 学生和班级管理 附录 学生实训报告

章节摘录

版权页：插图：（1）快速响应 快速响应是企业及时满足顾客需求的一种能力。

使用信息技术可以提高配送中心在最短时间内完成物流作业并尽快交付所需存货的能力，这样就可以减少传统上按预期的门店需求过度储备存货的情况。

快速响应能力把作业重点从根据预测储备存货，转移到以从装运到装运的方式对顾客需求作出反应上来。

不过，由于在获知顾客需求之前，存货实际并没有移动，因此，必须仔细安排作业，不能存在任何缺陷。

（2）减少故障 故障是指破坏系统表现的任何意想不到的事件，它可以在任何一个物流作业领域产生，如顾客收到订货的时间被延迟、配送中发生意想不到的损坏、货物到达顾客所在地时发现受损或者把货物交付到不正确的地点。

所有这一切都将使物流作业遭到破坏，对此，必须予以解决。

物流系统的所有作业领域都会发生故障，减少故障的可能性需要内部作业和外部作业的配合。

传统的解决故障的办法是建立安全库存或使用高成本的溢价运输。

现在，可以使用信息技术减少故障，从而减少安全库存成本和溢价运输的费用和相关风险，以实现积极的物流控制。

在某种程度上，故障应该减少至最低限度，这样做的结果是提高了物流生产率。

因此，整个物流表现的基本目标是要使故障减少到最低限度。

（3）最低库存 最低库存的目标与库存的周转速度有关。

存货的高周转率，意味着分布在存货上的资金得到了有效的利用。

因此，保持最低库存的目标是要把存货配置减少到与顾客服务目标相一致的最低水平，以实现最低的物流总成本。

随着经理们谋求减少存货的设想，类似“零库存”之类的概念已变得越来越流行。

在重新设计系统时，作业上的一些缺陷一直要到存货被减少到其最低可能的水平时才会显露出来。

但要注意的是减少库存不是不要库存，存货在一个物流系统中有助于实现重要的利益，所以减少库存更应概括为库存的合理配置。

企业库存目标是要将存货减少和控制到最低可能的水平上，而同时实现所期望的作业目标和服务水平。

要实现最低存货的目标，物流系统设计必须控制整个公司而不仅仅是每一个业务点的库存和周转速度。

。

<<电子商务实训>>

编辑推荐

《普通高等教育"十五"国家级规划教材:电子商务实训(高职高专教育)》根据国家电子商务师专业标准编写,可作为高职高专院校、应用型本科院校电子商务、市场营销、商贸、工商管理、国际贸易等专业的电子商务实训教材,也可作为在职人员的自学参考书和培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>