

<<应用统计>>

图书基本信息

书名：<<应用统计>>

13位ISBN编号：9787040143867

10位ISBN编号：7040143860

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社

作者：朱洪文

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;应用统计&gt;&gt;

## 前言

本书是根据“统计学”核心课程的基本要求，并结合工科、经济管理类院校的特点编写的。随着我国政府和管理水平的日益提高，人们对数量分析提出了更高的要求，统计学作为一门定量分析的方法论科学得到了前所未有的重视。

统计方法已成为理、工、农、医、人文、管理及军事等领域进行科学研究和高效管理的基本工具。

与此相适应，高等院校的统计教育也出现了可喜的变化。

尤其是在教材建设方面，出现了许多优秀的创新教材及国外优秀教材，这些教材为提高我国统计教育水平发挥了重要作用。

但是，有些教材在强调体系完整的同时，所包含的内容对于有限的学时来说却显过多，这在某种条件上造成了教材普及的困难。

在这种背景下，编写一本体系基本完整、内容适合实际需要的统计教材是十分必要的。

本书编写的指导思想是：一要通俗易懂，全书在不失严谨的前提下尽量避免数学公式的推导，主要使读者掌握统计方法应用的背景要求和前提条件；二是要以计算机为主要计算工具，本书选择Excel统计软件辅助进行复杂的计算；三是以方法为主，书中主要侧重于介绍统计方法在经济、管理中的应用条件和统计思想，期望给读者如何使用统计方法的一个清晰概念。

本书体系是，作者参阅了大量的国内外优秀教材的研究成果，并结合多年教学经验而确定的。

全书以数据为线索，从数据的收集到整理及分析，将描述统计与推断统计有机的结合。

每章都附有学习要点和本章小结，这有利于读者在本章学习之前对要点有所侧重，在学习之后能够进一步加深理解。

这也是本书的一个特点。

本书适合作为经济、管理类本科生、研究生的教材，也可供从事工商管理分析和经济分析的各类人员参考。

## &lt;&lt;应用统计&gt;&gt;

## 内容概要

《应用统计》是根据“统计学”核心课程的基本要求，并结合工科、经济管理类院校的特点编写而成。

《应用统计》内容共十章：绪论、统计资料的收集与整理。统计资料的描述、推断理论基础、参数估计、假设检验、 $\chi^2$ 检验和方差分析、相关与回归分析、时间序列分析、指数。

《应用统计》的最大特色是应用性强，基于问题提出统计方法的使用，便于使用者真正掌握统计方法在何时及如何应用；二是通俗易懂，全书在不失严谨的前提下尽量避免数学公式的推导，主要通过案例介绍统计方法的使用，使学生掌握统计方法应用的背景要求和前提条件；第三，《应用统计》在统计计算上强调应用统计软件来完成，为统计方法在实践中能够广泛应用奠定基础。

《应用统计》在体系上参阅了大量的国内外优秀教材，并结合笔者多年教学经验编排而成，可作为经济管理类专业本科生、研究生和MBA的教材，也可供从事工商管理管理和经济分析的各类人员参考。

## &lt;&lt;应用统计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 统计学概述第二节 基本概念第二章 统计资料的收集与整理第一节 统计资料的收集与审核第二节 统计调查第三节 调查方案的设计第四节 资料整理的方法第三章 统计资料的描述第一节 总量描述与相对比较第二节 集中趋势的描述第三节 离散程度的描述第四节 统计资料的图形描述第四章 推断理论基础第一节 概率第二节 随机变量与概率分布第三节 抽样分布第五章 参数估计第一节 参数估计的原理第二节 总体参数的区间估计第三节 样本容量的确定第六章 假设检验第一节 假设检验原理第二节 一个总体均值的假设检验第三节 两个总体均值之差的假设检验第四节 总体成数与方差的假设检验第七章  $t$ 检验和方差分析第一节 拟合优度的, 检验第二节 独立性和一致性的, 检验第三节 单因素方差分析第四节 两因素方差分析第八章 相关与回归分析第一节 相关与回归分析的基本概念第二节 一元线性回归分析第三节 一元线性回归方程的检验第四节 多元线性回归分析第五节 非线性回归第九章 时间数列分析第一节 时间数列分析的一般问题第二节 时间数列的描述性分析指标第三节 长期趋势分析第四节 季节变动分析第五节 循环变动和不规则变动第六节 时间数列因素分析应用第十章 指数第一节 指数概述第二节 综合指数第三节 平均指数及其应用第四节 指数体系与因素分析第五节 指数的应用附表1随机数表附表2二项分布表附表3泊松分布表附表4标准正态分布表附表5 $X^2$ 分布表附表6 $t$ 分布表附表7 $F$ 分布表参考文献

## &lt;&lt;应用统计&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一份好的问卷就是调查成功的基础，打个比方说，问卷就像生产产品的模具，只有模具（问卷）是完美的，产品（有效信息）才有可能完美的！

否则，即使用技术最好的工人（调查人员）、使用最先进的流水线（数据分析技术）也都难以生产出好的产品（有效信息）。

2。

设计问卷的原则设计问卷的基本要求是：主题明确，形式简明，文字通俗，便于回答，设计中主要掌握以下几个原则：（1）必须满足决策者的需要，收集数据的目的就是为决策者提供其所需的信息，在问卷设计中，要把握住充分性和必要性这两个方面，所谓充分性是指对决策者所需信息在问卷问题中必须全部设计出，不能遗漏；必要性是指在问卷中设计的问题绝不能面面俱到，可有可无的问题一定要去掉。

一句话，要恰到好处。

（2）要适合被调查者。

一份适合被调查者的问卷会提高调查数据的真实程度，问卷的设计者，首先要从问卷本身来考虑。

如问卷的语言是否适合被调查者，被调查者是成人还是儿童；问题之间是否存在某种顺序，如先问行为、再问态度、最后问个人背景，先问简单问题、后问复杂问题等顺序；回答所有问题需要多长时间，如果时间过长有可能会被中断调查，其次，从被调查者自身考虑，性别的差异是否有影响，某些专业术语是否能够理解，被调查者群体文化差异的大小，最后，还要考虑调查的时间和地点，是在家中还是在户外，是在商场还是在办公室；环境是安静还是喧闹；调查时被调查者是否闲暇、方便、心情最轻松。

（3）要方便调查者记录或管理。

调查人员需要快速方便地记录下被调查者的信息，特别在调查时间很紧的时候。

问卷设计应考虑问卷版面的大小，问题答案的形式，文字的大小以及浏览是否方便等问题。

## <<应用统计>>

### 编辑推荐

《应用统计》是普通高等教育“十五”国家级规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>