第一图书网, tushu007.com

<<应用统计>>

图书基本信息

书名：<<应用统计>>

13位ISBN编号：9787040143867

10位ISBN编号：7040143860

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社

作者：朱洪文

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书是根据“统计学”核心课程的基本要求，并结合工科、经济管理类院校的特点编写的。
随着我国政府和企业的管理水平的日益提高，人们对数量分析提出了更高的要求．统计学作为一门定量分析的方法论科学得到了前所未有的重视。
统计方法已成为理、工、农、医、人文、管理及军事等领域进行科学研究和高效管理的基本工具。
与此相适应，高等院校的统计教育也出现了可喜的变化。
尤其是在教材建设方面，出现了许多优秀的创新教材及国外优秀教材，这些教材为提高我国统计教育水平发挥了重要作用。
但是，有些教材在强调体系完整的同时，所包含的内容对于有限的学时来说却显过多，这在某种条件上造成了教材普及的困难。
在这种背景下，编写一本体系基本完整、内容适合实际需要的统计教材是十分必要的。
本书编写的指导思想是：一要通俗易懂，全书在不失严谨的前提下尽量避免数学公式的推导，主要使读者掌握统计方法应用的背景要求和前提条件；二要以计算机为主要计算工具，本书选择Excel统计软件辅助进行复杂的计算；三是以方法为主，书中主要侧重于介绍统计方法在经济、管理中的应用条件和统计思想，期望给读者如何使用统计方法的一个清晰概念。
本书体系是，作者参阅了大量的国内外优秀教材的研究成果，并结合多年教学经验而确定的。
全书以数据为线索，从数据的收集到整理及分析，将描述统计与推断统计有机的结合。
每章都附有学习要点和本章小结，这有利于读者在本章学习之前对要点有所侧重，在学习之后能够进一步加深理解。
这也是本书的一个特点。
本书适合作为经济、管理类本科生、研究生的教材，也可供从事工商行政管理和经济分析的各类人员参考。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《应用统计》是根据“统计学”核心课程的基本要求，并结合工科、经济管理类院校的特点编写而成。

《应用统计》内容共十章：绪论、统计资料的收集与整理。
统计资料的描述、推断理论基础、参数估计、假设检验、X2检验和方差分析、相关与回归分析、时间序列分析、指数。

《应用统计》的最大特色是应用性强，基于问题提出统计方法的使用，便于使用者真正掌握统计方法在何时及如何应用；二是通俗易懂，全书在不失严谨的前提下尽量避免数学公式的推导，主要通过案例介绍统计方法的使用，使学生掌握统计方法应用的背景要求和前提条件；第三，《应用统计》在统计计算上强调应用统计软件来完成，为统计方法在实践中能够广泛应用奠定基础。

《应用统计》在体系上参阅了大量的国内外优秀教材，并结合笔者多年教学经验编排而成，可作为经济管理类专业本科生、研究生和MBA的教材，也可供从事工商行政管理和经济分析的各类人员参考。

书籍目录

第一章 绪论第一节 统计学概述第二节 基本概念第二章 统计资料的收集与整理第一节 统计资料的收集与审核第二节 统计调查第三节 调查方案的设计第四节 资料整理的方法第三章 统计资料的描述第一节 总量描述与相对比较第二节 集中趋势的描述第三节 离散程度的描述第四节 统计资料的图形描述第四章 推断理论基础第一节 概率第二节 随机变量与概率分布第三节 抽样分布第五章 参数估计第一节 参数估计的原理第二节 总体参数的区间估计第三节 样本容量的确定第六章 假设检验第一节 假设检验原理第二节 一个总体均值的假设检验第三节 两个总体均值之差的假设检验第四节 总体成数与方差的假设检验第七章 r检验和方差分析第一节 拟合优度的，检验第二节 独立性和一致性的，检验第三节 单因素方差分析第四节 两因素方差分析第八章 相关与回归分析第一节 相关与回归分析的基本概念第二节 一元线性回归分析第三节 一元线性回归方程的检验第四节 多元线性回归分析第五节 非线性回归第九章 时间数列分析第一节 时间数列分析的一般问题第二节 时间数列的描述性分析指标第三节 长期趋势分析第四节 季节变动分析第五节 循环变动和不规则变动第六节 时间数列因素分析应用第十章 指数第一节 指数概述第二节 综合指数第三节 平均指数及其应用第四节 指数体系与因素分析第五节 指数的应用附表1随机数表附表2二项分布表附表3泊松分布表附表4标准正态分布表附表5X2分布表附表6t分布表附表7F分布表参考文献

章节摘录

版权页：插图：一份好的问卷就是调查成功的基础，打个比方说，问卷就像生产产品的模具，只有模具（问卷）是完美的，产品（有效信息）才有可能是完美的！
否则，即使用技术最好的工人（调查人员）、使用最先进的流水线（数据分析技术）也都难以生产出好的产品（有效信息）。
2。
设计问卷的原则设计问卷的基本要求是：主题明确，形式简明，文字通俗，便于回答，设计中主要掌握以下几个原则：（1）必须满足决策者的需要，收集数据的目的就是为决策者提供其所需的信息，在问卷设计中，要把握住充分性和必要性这两个方面，所谓充分性是指对决策者所需信息在问卷问题中必须全部设计出，不能遗漏；必要性是指在问卷中设计的问题绝不能面面俱到，可有可无的问题一定要去掉。
一句话，要恰到好处。
（2）要适合被调查者。
一份适合被调查者的问卷会提高调查数据的真实程度，问卷的设计者，首先要从问卷本身来考虑。
如问卷的语言是否适合被调查者，被调查者是成人还是儿童；问题之间是否存在某种顺序，如先问行为、再问态度、最后问个人背景，先问简单问题、后问复杂问题等顺序；回答所有问题需要多长时间，如果时间过长有可能会被中断调查，其次，从被调查者自身考虑，性别的差异是否有影响，某些专业术语是否能够理解，被调查者群体文化差异的大小，最后，还要考虑调查的时间和地点，是在家中还是在户外，是在商场还是在办公室；环境是安静还是喧闹；调查时被调查者是否闲暇、方便、心情最轻松。
（3）要方便调查者记录或管理。
调查人员需要快速方便地记录下被调查者的信息，特别在调查时间很紧的时候。
问卷设计应考虑问卷版面的大小，问题答案的形式，文字的大小以及浏览是否方便等问题。

编辑推荐

《应用统计》是普通高等教育“十五”国家级规划教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com