

<<中国工商管理案例集.第2辑>>

图书基本信息

书名：<<中国工商管理案例集.第2辑>>

13位ISBN编号：9787040136456

10位ISBN编号：7040136457

出版时间：2003-12

出版时间：高等教育出版社

作者：清华大学 编

页数：474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理案例是对特定的管理情景问题的客观描述，它真实提供了所需决策的各类管理问题、实际存在的复杂管理冲突以及各种相关事实和背景资料，再现了管理者或管理组织所面临的实际管理情景和决策环境。

案例教学法以管理案例为教材，在学习和讨论案例的过程中，学生以决策人的身分识别、定义问题，分析各种可行方案并制定实施计划。

通过这种身临其境的解决问题式的学习过程，学生将管理理论应用于管理实际中，能不断提高分析问题和解决问题的能力。

案例教学与我们一直习惯的传统的教师作结构式讲授的教学形式（教师作系统的讲解，学生则静静地倾听、记录和领会）有较大区别。

在课堂讲授中，教师是主角、中心，是主动的传授者，学生只是配角、帮衬，是被动的接受者；而在案例教学中，学习主要是在激烈的讨论和辩论的气氛中进行的，教师已退居幕后，学生则充当主角、中心，是主动的学习者，教师只扮演导演、教练、备用信息库等角色。

作为适合管理教育的独特而有效的教学方法之一，管理案例及其教学是在1921年由美国哈佛商学院首创的。

它反映了美国为促进经济发展而急于培训大批称职能干的工商管理人才的迫切愿望及所做出的巨大努力。

但案例教学法因为有违传统的教学方法论原理，不符合旧的习惯，在美国管理教育界的推广也经历了较长的一段时期。

直到20世纪50年代到60年代，哈佛商学院在福特基金会的资助下，连续举办了11期8周制的案例教学暑期研讨班，邀请了200多名管理学院院长与资深教授参加，才逐步就案例教学的意义、特点与有效性建立了初步的共识，为其推广提供了认识上的基础。

同时，哈佛又创建了它的“校际案例交流所”，为全美各院校提供了方便而丰富的案例供应源。

尽管美国管理教育界对案例教学至今仍存歧见，但经上述长期努力，案例教学已在美国乃至全世界得到了相当大的普及与推广。

<<中国工商管理案例集.第2辑>>

内容概要

《中国工商管理案例集（第2辑）》是中国工商管理案例集的第二辑，收入了31个案例，涉及综合管理、创业管理、运作管理、企业文化、管理沟通、财务管理、人力资源管理、市场营销等方面。

《中国工商管理案例集（第2辑）》可供经济管理类专业本科生、研究生（含MBA）使用，也可供其他对管理问题感兴趣的读者阅读研究。

《中国工商管理案例集（第2辑）》旨在提供教学指导与参考，每个案例均配有案例教学指导书。

书籍目录

第一编 综合案例天鹏公司组织结构变革华圣果业产业化项目运营策略搜狐的新邮箱海尔催醒“休克鱼”浪潮集团丰乐种业成长之路第二编 创业管理及风险投资中药戒毒药——扶正康的创业融资北京澳柯玛视美乐信息技术有限公司金洪恩电脑有限公司东方博远新浪上市第三编 运作管理大连市急救系统第四编 企业文化及管理沟通北京天桥北大青鸟科技股份有限公司北京春天商业发展有限责任公司第五编 财务管理及税务筹划扬州庆丰造纸总厂债转股湘能电力公司该不该收购朗江水电站厦门建发股份有限公司税收筹划华翔水泥厂BPEC公司资产重组与上市融资方案第六编 人力资源管理杨村煤矿副总跳槽以后同仁堂通过“双高”招聘“双总”第七编 市场营销中远国际货运有限公司宁波方太厨具有限公司北京华龙油品有限公司第八编 系列案例谭火锅餐饮连锁有限公司(A)谭火锅餐饮连锁有限公司(B)谭火锅餐饮连锁有限公司(C)谭火锅餐饮连锁有限公司(D)作者介绍

章节摘录

天鹏公司开发的房地产项目在市场上很有口碑，其楼盘形象深入人心。二期工程具有超前性、示范性和先导性，规划、设计和建设水平达到、有些还超过了《建设部城市住宅小区建设试点综合评定内容》，在商品房建设中居于领先水平，商品住宅性能经国家建设部初审认定为3A（AAA）级。

作为国家安居工程的一期工程，被昆明市政府确定为市安居工程示范小区，整个光大花园住宅小区被云南省建设厅确定为省级住宅示范小区。

建设部刘志峰副部长到光大花园住宅小区视察时，称赞其“价位不高，品位高，环境好，是全国最好的小区之一”。

云南省建设厅厅长程政宁曾多次到小区视察，称赞它“是全省最好的住宅小区”。

通过光大花园的开发建设，天鹏公司跃上了一个新的台阶。

在云南省建设厅、省统计局公布的云南省房地产企业综合实力30强中，天鹏公司位列第7。

天鹏公司在自身发展的同时，积极参与社会公益活动，回报社会。

1998年它与昆明市教育委员会签订了捐资助教协议，自1999年开始，已累积三年时间每年捐资帮助贫困地区发展教育事业，建起了希望小学，公司员工还与贫困学生开展了“一助一”捐资助学活动。除此之外，公司还主办或承办了多次音乐会、演唱会和画展等活动。

至2000年7月止，天鹏公司拥有员工78人，平均年龄为29岁，大专以上学历占72%，具有中级以上专业技术职称的人员达40人。

为提高员工的综合素质，自2000年6月开始，天鹏公司委托云南大学成人教育学院对员工进行系统的综合素质培训。

公司的部分中高层管理者还专门到清华大学参加为期四个月的工商管理培训。

天鹏房地产开发有限公司经过5年的努力奋斗，已成为云南省房地产业中一支异军突起的生力军。

谈到天鹏公司的迅猛发展，不能不提到公司的创始人兼总经理——吴总。他中专毕业后就参加了工作，从给别人打工到自己独立开创一番事业，其间取得了巨大的成功，当然也经历了许多风雨和坎坷。

吴总不到30岁就在昆明房地产业留下了敢想敢干、有胆识、有魄力、有魄力的名声。而在公司内部，其下属员工对他的评价同样如此：目标远大，事业心强，敬业，有闯劲，重感情，接受力强，富于冒险精神。

这些特点既是吴总个人魅力的主要源泉，也是天鹏公司高速发展的重要支柱。

<<中国工商管理案例集.第2辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>