

<<室内设计形式语言>>

图书基本信息

书名：<<室内设计形式语言>>

13位ISBN编号：9787040134292

10位ISBN编号：7040134292

出版时间：2003-9

出版时间：尼跃红 高等教育出版社 (2003-09出版)

作者：尼跃红

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计形式语言>>

内容概要

《室内设计形式语言》从涉及室内设计领域的一些基本概念的分析入手，以20世纪西方现代建筑理论为背景，从哲学、符号学、语言学、心理学等角度，对建筑领域的总体趋势进行了理论概括；对建筑形式的发展历史进行回顾；对室内设计语言的构成因素，设计语言的时间性与空间性、设计语言的时尚与消费，室内设计语言的词汇、句法，环境对形式语言的传达和对人行为的影响等内容进行了系统阐述，认为室内设计活动实际上是一个形式语言的创造和推演过程。

《室内设计形式语言》结构设计合理，材料翔实，在理论上具有较高水平，同时对于室内设计的实践工作具有较强的指导意义。

《室内设计形式语言》可供高师美术专业本、专科及同等学力和美术爱好者使用。

<<室内设计形式语言>>

作者简介

尼跃红，男，1957年出生，河北唐山人1984年7月原中央工艺美术学院染织美术系毕业，获学士学位1988年3月原中央工艺美术学院染织系美术系研究生毕业，获硕士学位1988年3月分配到北京服装学院工艺美术系任教1993年9月被评为全国优秀教师、北京市优秀教师1993—1994年于清华大学建筑学院进修1994—1997年任北京服装学院工艺美术系副主任、主任、院长助理1998年10月至今，任北京服装学院副院长1999年9月考入清华大学美术学院美术史论系，在职攻读博士学位2002年11月加入中国工艺美术学会，任纤维艺术委员会副主任委员在读期间，在国家核心期刊发表论文：（《历史的回眸与人性的复归》《装饰》2000年3期《建筑装饰的意义》、《装饰》2001年2期《科学、艺术——人类共同的荣誉》）2002年艺术与科学国际学术研讨会论文集《概念的柔性边界》《装饰》2002年2期作品（《窗的意象》参加2003年北京—洛桑国际纤维艺术展2002年11月出版著作：《室内设计导论》中国纺织出版社2002年）

<<室内设计形式语言>>

书籍目录

中文摘要Abstract第一章 引言1.1 实践亟待理论的阐述、评价与指导1.2 室内设计形式语言研究的意义1.3 室内设计形式语言研究的理论基础1.4 室内设计形式语言的研究对象和研究方法第二章 室内设计概念的柔性边界2.1 室内设计的概念2.1.1 室内设计与建筑学的交叉2.1.2 室内设计概念的柔性边界2.1.3 室内设计与建筑装饰的混淆2.2 室内设计与环境艺术设计2.3 关于设计的形式语言2.3.1 关于形式2.3.2 关于语言2.3.3 关于语义第三章 建筑形式语言的理论背景3.1 形式语言与符号学3.1.1 建筑符号学及其理论背景3.1.2 形式符号的结构3.1.3 形式符号的分类及其含义3.2 形式语言与类型学3.2.1 建筑类型学的理论背景3.2.2 建筑类型学的研究目的3.2.3 建筑类型学的实践方法3.2.4 建筑类型学对室内设计的启示3.3 图形思维理论3.3.1 图形思维的概念3.3.2 图形思维与形象思维3.3.3 图形思维的普遍性3.3.4 图形思维的方法第四章 建筑语言的发展4.1 西方古典建筑语言4.1.1 西方古典建筑语言的概念4.1.2 西方古典建筑语言的基本成分4.1.3 西方古典建筑语言的语法4.1.4 历史主义在现代建筑中的演绎4.2 现代建筑语言4.2.1 现代建筑语言的思想基础4.2.2 现代建筑语言基本原则之辨析4.3 后现代建筑语言4.3.1 对形式含义的追求4.3.2 对形式的抽象和意义深度的消解4.3.3 反句法规则4.3.4 语义学与文脉主义第五章 室内设计形式语言的时间性与空间性5.1 室内设计形式语言的时间性5.1.1 认识的时间性5.1.2 室内设计形式语言的时尚性5.1.3 室内设计形式语言的时间意识5.2 室内设计形式语言的空间性5.2.1 关于空间的概念5.2.2 室内空间的基本属性5.2.3 室内空间的构成形式5.3 室内设计形式语言与文化消费5.3.1 消费文化中的文化消费5.3.2 日常生活的审美呈现5.3.3 室内设计形式语言与消费文化的生产第六章 室内设计形式语言的词汇6.1 概念性词汇6.1.1 点的应用规律6.1.2 线的应用规律6.1.3 面的应用规律6.2 功能性词汇6.2.1 构造性词汇6.2.2 非构造性词汇6.3 装饰性词汇6.3.1 装饰的概念6.3.2 装饰行为的动机6.3.3 装饰性词汇的功能6.3.4 装饰性词汇的表现形式6.3.5 装饰的含义第七章 室内设计形式语言的语法7.1 语言学的描述与形式规则的假设7.2 形式语言的语法结构7.3 形式语言的生成方法7.3.1 词汇的生成方法7.3.2 形式结构的生成方法第八章 室内设计形式语言与环境8.1 环境及其构成因素8.2 知觉对环境的把握8.3 环境的文脉8.4 形式语言在环境中被解读第九章 结束语9.1 以室内建筑设计概念规范该领域的认识9.2 室内设计是创造形式语言的实践活动9.3 室内设计是对已知要素的积累、判断、归纳与选择的过程9.4 室内设计形式语言具有消费文化的特征9.5 室内设计形式语言在环境中被解读外国人名中英文对照表参考文献后记

<<室内设计形式语言>>

章节摘录

插图：

后记

四年前，当我决意到母校攻读博士学位的时候，便预感到这将是一段十分艰难困苦的历程，不仅要承担本单位行政工作的巨大压力，而且还要一丝不苟地完成学业所要求的各项任务。

正是我的导师奚静之先生，给了我莫大的鼓励、支持和悉心的指导，使我能够沿着正确的方向，一步步地展开研究工作，少走了许多弯路。

在此还要感谢昔日的师长、同窗给予了我多方面的指教。

杨永善先生、刘巨德先生、柳冠中先生、李砚祖先生、郑曙肠先生在我学习和论文写作过程中，提出并给予了中肯的意见和热情的帮助。

艺术史论系主任杭间博士、尚刚博士、张夫也博士在确定本文的研究方向和研究思路上给予了我重要的指导。

最后，向本书参考文献、引文和附图的作者，以及关心帮助过我的学长、朋友致以衷心的感谢。

<<室内设计形式语言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>