

<<讲演与口才>>

图书基本信息

书名：<<讲演与口才>>

13位ISBN编号：9787040126150

10位ISBN编号：704012615X

出版时间：2003-7

出版时间：高等教育出版社

作者：程在伦 著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<讲演与口才>>

前言

口才是文秘专业人才必备的能力之一。

本教材根据课程的特点和当前中等职业学校的教学实际情况，征求了近年来部分教学第一线教师的教学意见，吸收了近几年在口才教学研究中的最新成果，在高等教育出版社1997年版《讲演与口才》的基础上，对有关章节的内容进行了增删，节次顺序进行了调整，对部分内容和练习题进行了调换，诸如：香港、澳门的回归，我国加入世界贸易组织，申办2008年奥运会主办权的成功等国际国内的大事，这些内容在相关章节中均有所体现。

全书共八章，每一章的内容着重口语实践分析，理论部分只讲原则、方法，略去了论证，主要突出对学生口语表达能力的训练，有目的地培养学生在不同的口语交际场合中的语言应变能力。口语案例的选用，注重了思想性、典型性和时代性；教学内容安排上突出操作性，练习题的设置注意适合学生的训练，同时也便于教师备课和学生自己练习。

全书由程在伦担任主编，刘昌福审稿。

本书在编写过程中，得到了四川省教育科学研究所孙介福、高等教育出版社禹天安、陈向，雅安市教育局职教科王晓萍、吕瑞川、罗翔健，四川省档案学校张志琼、刘昌福、李萍、曾明权、冯强等同志的大力支持和帮助；并参考和引用了国内一些最新口语专著及报刊资料。在此，特向为该书付出辛勤劳作的同志们致以衷心的感谢！

<<讲演与口才>>

内容概要

《讲演与口才（文秘专业）》共八章，阐述的主要内容有：口语交际中的共同性问题，交际口才、说服口才、行业口才、演讲口才、论辩口才的基础知识，其中包括应用理论、方法、特征和注意事项，侧重于不同的口语交际场合下口语技巧的探讨。

《讲演与口才（文秘专业）》突出中等职业教育的特征，强调应用，列举了大量口语案例作为示范，并设置了相应的口语训练题。

《讲演与口才（文秘专业）》除作为中等专业学校文秘专业的教材，还可作为幼儿教育、经营管理专业学生的参考书。

<<讲演与口才>>

书籍目录

第一章 口才施展的基础第一节 会说话应具备的素养第二节 提高说话能力的基本途径第三节 汉语拼音训练思考与训练第二章 交际口才（上）第一节 拜访与接待第二节 介绍与交谈第三节 赞美与批评第四节 劝慰与道歉思考与训练第三章 交际口才（下）第一节 拒绝与应对第二节 出色的主持人口才第三节 恰如其分的评论第四节 致辞思考与训练第四章 说服口才第一节 妙语求职第二节 思想工作的语言第三节 商务谈判的语言技巧思考与训练第五章 行业口才（上）第一节 文明服务的语言第二节 营销服务语言第三节 餐饮业服务语言第四节 宾馆服务语言思考与训练第六章 行业口才（下）第一节 导游妙语第二节 交通运输服务语言第三节 采访问答第四节 微妙的外交辞令思考与训练第七章 演讲口才第一节 演讲与听众第二节 命题演讲的操作法第三节 即兴演讲成功要诀第四节 演讲指导与演讲赛的组织与评比思考与训练第八章 论辩口才第一节 论辩之道第二节 论辩赛赛的组织与评比思考与训练主要参考书目

<<讲演与口才>>

章节摘录

自我介绍不仅是对自己基本情况的客观陈述，也包括自我评价。

涉及自我评价的内容应恰到好处，应当做到自信、自识、自谦。

自信，即对自己的能力、特长要敢于肯定，不要回避。

一个充满自信的人，才能给人一种较强的感染力，使之产生与你交往的欲望。

自识，即有自知之明。

在肯定自己长处的同时，还应严格地剖析自己的短处。

这种实事求是，一分为二的自我评价，才能令人信服，从而对你产生信任感。

自谦，即在肯定自己的长处时，要留有余地，不要谈得太“满”，不宜用“很”、“极”等极端的字眼，以免给人留下“狂妄自大”的感觉。

独具创意。

许多人在自我介绍时有一种通病，即先报姓名，然后说工作单位、职业、文化程度、特长和爱好等。这种千篇一律的介绍，不可能给别人留下深刻的印象。

相反，在自我介绍时，独辟蹊径，选择既顺口自然又使对方感到意外的内容。

采用幽默风趣的语言把自己“推销”给别人，定会给人们留下良好印象。

例如，著名的喜剧表演家王景愚是这样做自我介绍的，“我就是王景愚，表演《吃鸡》的那个王景愚。

人称我是多愁善感的喜剧家，实在是愧不敢当，我只不过是个走火入魔的“哑剧迷”罢了。

你看我这40多公斤的瘦小身材，却经常负荷许多忧虑与烦恼，又多半是自找的。

我不善于向自己所敬爱的人表述敬与爱，却善于向所憎恶的人表述憎与恶，然而胆子并不大。

我虽然很执拗，却又常常否定自己，否定自己既痛苦又快乐，我就生活在这痛苦与快乐的交织网里，总也冲不出去。

在事业上，人家说我是敢于拼搏的强者，而在复杂的人际关系面前，我又是一个心无灵犀，半点不通的弱者。

因此，在生活中，我是交替扮演强者与弱者的角色……。

”王景愚的自我介绍，运用了“两点论”的观点，实事求是地评价自己，语言朴实无华而又生动活泼，给人留下的印象是良好、深刻的。

幽默生动。

语言生动、幽默风趣能给听众留下更加深刻的印象，同时也比较容易引起人们的好感和认同，产生与之接近的愿望。

例如，台湾著名艺人凌峰在中央电视台举办的春节联欢会上是这样介绍自己的：“我就是光头凌峰，我是以丑出名的，中华五千年的沧桑和苦难都写在我的脸上。

”话音刚落，台下掌声、欢呼声响成一片。

凌峰的自我介绍之所以产生这样好的效果，是因为他抓住自己的形象特征，并把它加以夸大，既风趣幽默，又出人意料，给人留下深刻的第一印象。

<<讲演与口才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>