

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787040125092

10位ISBN编号：7040125099

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育

作者：陈希 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

前言

包装设计是艺术设计学科体系中的重要组成部分，也是我国包装设计学界目前研究的重点环节之一。

本书试图运用理论联系实际的方法，系统理顺包装设计的理论与方法，为高等职业院校艺术设计专业提供主干课程教材，也为包装设计同仁提供一种参考书籍。

在商品社会里，包装是商品经济的产物，包装既是商品的保护者，本身又是商品的组成部分。大众对包装一般有四种要求：一是保护商品，二是传递商品信息，三是提升商品高附加值，四是适应消费者审美情趣。

最具有视觉冲击力；中击力的包装，能体现商品本身真正的内涵。

编写本书的目的，是想从包装设计理论和设计实际入手，深入浅出地向读者介绍包装设计的实用知识、设计人员应具备的基本素质，并使读者懂得，作为一名包装设计师，竟然要涉及那么广泛的层面，要掌握那么多学科的知识，花费那么多的心血，并且还要熟悉与商品包装设计有关的法律法规，如商标法、专利法等等。

重视包装设计，是市场经济中不可缺少的一环，根据国内外经济发展的实践证明，包装设计在现代激烈的市场竞争中，确实带来了战略性的意义。

本书适合艺术设计专业的学生使用；也可使从事艺术设计的专业人员能更好地掌握包装设计的基本知识和基本技能，从而适应社会发展的需求。

本书由陈希担任主编，樊家伦、叶永平担任副主编，参加编写的还有崔平平、卢伟成；广州番禺职业技术学院院长焦兆平教授审阅了全书；陈鸿俊、郁涛、丰明高先生为本书提供了部分资料和图例，周定衡、刘丽春、黄锦英、邱伟明同学在制作中做了很多工作，在此表示衷心地感谢。

在本书编写过程中，得到了北京雅昌彩印公司乔加强教授、广州美术学院黄建成教授、湖南大学工业设计系何人可教授、中南大学艺术学院孙湘明教授、湖南师大美术学院谢方教授、广东包协设计委员会秘书长李向荣教授等的大力支持和帮助，在此一并致谢。

迈进新世纪，面临着国际经济一体化的严峻挑战，这也正是中国包装设计师把握机遇、迎接挑战的大好时光。

愿本书为中国包装设计新纪元的来临尽绵薄之力，期待更多的同行们给予批评与指导。

<<包装设计>>

内容概要

《包装设计》是新世纪高职高专教改项目成果教材。

全书共分七章，对包装设计概论、包装容器设计、包装结构设计、包装装潢设计、包装印刷设计、包装标准规范、包装法律法规等作了详尽而条理的论述，书后附有最新包装图例。

《包装设计》还列举了大量生动形象的实例，有助于读者加深对《包装设计》所述内容的理解，具有很强的实用性。

《包装设计》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育艺术设计专业及相关专业学生学习用书，也可供五年制职业学校及其他有关人员使用。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概论1.1 包装设计基本概念1.2 包装设计的学科关系1.3 包装设计思维的特征1.4 包装设计的发展源流1.5 包装设计的功能1.6 包装设计的分类第二章 包装容器设计2.1 包装容器设计的种类和要素2.2 包装容器设计的部位和过程2.3 包装容器设计图的绘制2.4 包装容器模种制作方法2.5 包装容器的设计第三章 包装结构设计3.1 包装结构设计步骤3.2 防震包装结构设计3.3 缓冲包装结构设计3.4 纸包装结构设计3.5 瓦楞纸箱设计第四章 包装艺术设计4.1 包装艺术设计的目的4.2 包装艺术设计的程序4.3 包装艺术设计的构思4.4 包装艺术设计的文字4.5 包装艺术设计的色彩第五章 包装印刷设计5.1 包装印刷发展概述5.2 包装印刷设计原理5.3 包装印刷工艺流程5.4 包装印刷设计分类5.5 包装印刷的主要类型5.6 包装设计用纸第六章 包装标准规范6.1 包装标准规范概念6.2 包装标准的制定6.3 包装标准模数化和系列化6.4 包装标准规则第七章 包装法律法规7.1 商标法7.2 专利法参考文献附最新包装图例

<<包装设计>>

章节摘录

第一章 包装设计概论 包装设计自古有之，包装设计定义众说纷纭。

了解包装设计的内涵主要从包装设计概念、过程、材料、结构、装潢和法规等方面入手。

包装设计概念有宏观和微观之分。

一个完整的包装设计基本包括产品品名、注册商标、商品图形、包装材料、包装结构、包装色彩等六大要素，并具有目标性、系统性、创造性等特点。

包装设计概念是商品包装设计中主体再现，主要包括包装起源、历史沿革、工业革命时期、社会主义发展时期、改革开放时期等五个方面。

其中，包装设计的功能是包装的基础。

1.1 包装设计基本概念 虽说“一切从实际出发”，但概念常常是入门的契机，至少应该把一些最基本的概念弄明白。

从设计角度来看，包装设计是将包装设计艺术与技术相结合，以商品的保护、使用、促销为目的，将科学的、社会的、艺术的、心理的诸多要素整合在一起的专业设计。

包装设计主要有包装容器造型设计、包装结构设计、包装缓；中设计、包装艺术设计、包装设计法规等。

1.1.1 商品包装的内涵 商品包装包括包装设计和包装工程两大方面。

(1) 包装设计：含造型、文字、图案、色彩及表层光洁度等美学范畴。

包装设计致力于塑造容器精美、图形新颖、文字鲜明、色彩夺目、材质优良，既能装饰和美化商品，又能促进商品销售的包装物品（图1.1、图1—2）。

(2) 包装工程：含与造型有关的理工学科技术，如结构，材料，防温、防霉、防腐及表层处理技术等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>